

Amazon annuncia la quinta edizione di Un click per la Scuola, l'iniziativa per supportare le scuole italiane e il progetto "Fuoriclasse in Movimento" di Save the Children.

Nelle quattro precedenti edizioni sono stati donati oltre 10.4 milioni di Euro sotto forma di credito virtuale a più di 29.000 scuole aderenti.

E per affrontare il "Back to School" con il sorriso, nella vetrina "[Ritorno a Scuola](#)", disponibile su [Amazon.it](#) fino ad ottobre, è possibile scoprire tante offerte dedicate agli studenti di ogni età.

Milano, 28 agosto 2023 – Torna il 6 settembre la quinta edizione di **Un click per la Scuola**, l'iniziativa grazie alla quale per ogni acquisto effettuato dai clienti di [Amazon.it](#) iscritti al programma, **Amazon** dona una percentuale sotto forma di credito virtuale alle Scuole preferite dal cliente, oppure a **Save the Children**, l'Organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini e le bambine a rischio e garantire loro un futuro.

Sia le scuole sia **Save the Children** potranno utilizzare il proprio credito virtuale per richiedere strumenti necessari alle attività didattiche, scegliendo da un catalogo di oltre 3.000 prodotti. I clienti che vogliono partecipare all'iniziativa possono iscriversi al sito dedicato [www.unclickperlascuola.it](#) e selezionare il destinatario della donazione che si desidera supportare tra le migliaia di scuole italiane aderenti e **Save the Children**, che utilizzerà il credito per le scuole più bisognose che fanno parte del suo programma "Fuoriclasse in Movimento".

"Fuoriclasse in Movimento" è una rete di 250 scuole in tutta Italia unite per favorire il benessere scolastico degli studenti e per garantire il diritto all'istruzione di qualità per tutti, con l'ambizione di contribuire al rinnovamento di metodologie e strumenti con cui si affronta il fenomeno della dispersione scolastica in Italia. Amazon darà il via all'iniziativa donando 4.000 kit per il ritorno a scuola, che includono zaini, matite, astucci e altri prodotti destinati all'educazione. I kit verranno assemblati dai dipendenti di Amazon e saranno destinati agli studenti più vulnerabili, supportati da **Save the Children**.

E per affrontare il "Back to School" con il sorriso, **Amazon.it** mette a disposizione tante **offerte** sui prodotti della vetrina "[Ritorno a Scuola](#)", lanciata da [Amazon.it](#) e disponibile fino ad ottobre. Libri di testo, cancelleria, zaini e astucci, moda e accessori, elettronica e molto altro: tutto l'indispensabile per gli studenti, dalla primaria fino all'università, è a portata di click, con un'ampia selezione di prodotti per ogni esigenza e fascia di prezzo.

Non solo. Il ritorno sui banchi richiede, infatti, molta energia e concentrazione, sia per studenti che per genitori e insegnanti, ecco perché, oltre al necessario per la scuola, su **Amazon.it** è possibile trovare tutto ciò che serve affinché anche colazione, spuntini e merende siano gustosi, di qualità e convenienti! Nel negozio [Amazon Fresh](#), dedicato al servizio di consegna della spesa in giornata di [Amazon.it](#) e disponibile per i clienti **Amazon Prime** di Milano, Torino, Roma e Bologna, **dal 1 al 19 settembre**, è possibile ottenere sconti fino al 30% su una selezione di centinaia di prodotti, inclusi formaggi, carne, gastronomia e pasti pronti, dessert e snack, fino alla cura personale e della casa, bibite e articoli per l'infanzia. Queste si affiancano e arricchiscono le offerte del mese, con sconti fino al 25%

E ancora, **dal 1 al 17 settembre** i clienti **Amazon Prime** possono acquistare su [Amazon.it](#) centinaia di prodotti a prezzo scontato dai negozi [U2 Supermercato](#) – disponibile per i clienti **Amazon Prime** di Milano – e, inoltre, usufruire dello sconto del 20% su una selezione di prodotti a marchio [Pam PANORAMA](#) – disponibile per i clienti **Amazon Prime** di Roma e Torino – dal latte per iniziare le mattine settembrine con il piede giusto ai migliori salumi per un panino veloce in pausa pranzo.

Infine, tutti gli studenti che frequentano attualmente un corso di istruzione universitaria o equivalente in Italia, possono iscriversi a **Prime Student**, un programma che consente ai clienti idonei di usufruire di tutti i benefici **Prime** a soli 24,95 Euro all'anno. I nuovi iscritti hanno accesso a 90 giorni di prova senza costi aggiuntivi in collaborazione con **Microsoft Surface**. Gli studenti potranno così godere di tutti i vantaggi di spedizione **Amazon Prime**, di accedere a **Prime Video**, **Prime Music**, **Prime Reading**, **Amazon Photos** e altri servizi. I clienti **Prime Student** possono anche ricevere sconti e promozioni che verranno comunicati tramite e-mail o resi disponibili su **Prime Student**. Dopo i primi 90 giorni senza costi aggiuntivi, **Prime Student** verrà convertito automaticamente in un'iscrizione a pagamento annuale o mensile. Con questa iscrizione, i clienti riceveranno tutti i vantaggi di **Amazon Prime** a una tariffa ridotta fino al giorno della laurea o per un massimo di quattro anni (a seconda della condizione che si verifica prima). È possibile disdire l'iscrizione in qualsiasi momento. Tutte le info su [amazon.it/primestudent](#).

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 2 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).