

La magia di ascoltare un libro: la top ten degli audiolibri Audible più ascoltati tramite Alexa nel 2023

Al primo posto tra i più amati, l'intramontabile saga di Harry Potter narrata dalla celebre voce di Francesco Pannofino

Milano, 4 settembre 2023 – In occasione del **Read a Book Day**, la giornata in cui si festeggia il piacere della lettura, che ricorre ogni anno il 6 settembre, **Amazon svela la top ten degli audiolibri più ascoltati nel 2023 tramite Alexa**¹.

Titoli, narratori e generi più amati

Harry Potter: La Saga Completa di JK Rowling, narrata dalla celebre voce di **Francesco Pannofino**, si assesta al **primo posto** nella classifica degli audiolibri più ascoltati tramite Alexa, confermando la tendenza degli italiani a preferire che la narrazione sia realizzata da un unico lettore, soprattutto se si tratta di un professionista/doppiatore² o di un attore³.

Al **secondo posto**, **La portalettere** di **Francesca Giannone**, libro vincitore del premio Bancarella 2023 e letto dall'attrice e speaker **Sonia Barbadoro**.

Un altro narratore e lettore professionista chiude il podio: al **terzo posto** si classifica, infatti, **Il Conte di Montecristo - Versione integrale** di **Alexandre Dumas**, letto da **Moro Silo**, noto per aver prestato la propria voce a grandi scrittori come Lev Tolstoj e Franz Kafka.

Seguono al **quarto** e **quinto posto** **La vita intima** di **Niccolò Ammaniti** e **Le otto montagne** di **Paolo Cognetti**, rispettivamente letti e interpretati dall'attrice **Lorenza Indovina** e dall'attore e doppiatore **Jacopo Venturiero**.

Per quanto riguarda i **generi**, il **più apprezzato** risulta quindi essere il **fantasy**, seguito dai **romanzi** e dai grandi **classici della letteratura** che continuano a far innamorare, o ri-innamorare, gli ascoltatori grazie alla magia della voce.

Il servizio [Audible](#)⁴ consente di **scoprire e ascoltare i titoli preferiti in ogni momento e ovunque ci si trovi**. Grazie ad **Alexa** e ai [dispositivi Amazon Echo](#), l'esperienza diventa ancora più semplice, senza bisogno di dover alzare un dito.

Gli audiolibri più ascoltati tramite Amazon Alexa: la top 10 completa

1. **Harry Potter: La Saga Completa** di JK Rowling, letto da Francesco Pannofino
2. **La portalettere** di Francesca Giannone, letto da Sonia Barbadoro
3. **Il Conte di Montecristo - Versione integrale** di Alexandre Dumas, letto da Moro Silo
4. **La vita intima** di Niccolò Ammaniti, letto da Lorenza Indovina
5. **Le otto montagne** di Paolo Cognetti, letto da Jacopo Venturiero
6. **Fabbricante di lacrime** di Erin Doom, letto da Federica Simonelli

¹ Periodo oggetto di analisi: gennaio 2023 – luglio 2023.

² Per oltre il 60% degli intervistati secondo la ricerca NielsenIQ per Audible.

³ Per oltre il 40% degli intervistati secondo la ricerca NielsenIQ per Audible.

⁴ Potrebbe essere richiesto un abbonamento separato. L'iscrizione ad Audible.it è pari a €9,99 al mese e include l'accesso a migliaia di audiolibri, podcast e Audible Original.

7. *Il purgatorio dell'angelo: Confessioni per il commissario Ricciardi* di Maurizio de Giovanni, letto da Paolo Cresta
8. *La casa delle luci* di Donato Carrisi, letto da Alberto Angrisano
9. *I Miserabili* di Victor Hugo, letto da Moro Silo
10. *Dune: Il ciclo di Dune 1* di Frank P. Herbert, letto da Alessandro Parise

Amazon Alexa e il potere della voce, di chi legge e anche di chi ascolta

La voce di un grande interprete può rendere l'esperienza di ascolto davvero speciale. E se il potere della voce narrante è indispensabile nella scelta di un audiolibro⁵, la voce gioca un ruolo fondamentale anche in chi ascolta che, grazie ad **Alexa**, può immergersi nelle proprie storie preferite in totale comodità. Basta, infatti, una semplice richiesta vocale come **"Alexa, leggi Harry Potter: La Saga Completa su Audible"** per ritrovarsi in un attimo catapultati nelle aule di Hogwarts. Non solo. Con Alexa è possibile **controllare i comandi di riproduzione, impostare un timer** – per esempio prima di andare a letto, in modo da non perdere il filo e poter riprendere l'ascolto in un altro momento – **chiedere di leggere in modo più lento o più rapido** o, ancora, **navigare tra i vari capitoli per sfogliarli velocemente**, il tutto usando semplicemente la propria voce.

Che sia per il desiderio di rilassarsi e sfuggire allo stress quotidiano, imparare qualcosa di nuovo o rivivere, in un'altra veste, titoli che sono stati amati in passato, sono **10,7 milioni** gli italiani che nel 2023 hanno scelto di **ascoltare audiolibri**, mezzo milione in più (+5%) rispetto al 2022, come rivela l'ultima ricerca NielsenIQ per **Audible**, società Amazon tra i maggiori player nella produzione e distribuzione di audio entertainment di qualità (audiolibri, podcast e serie audio).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

About Audible

Audible, uno dei principali creatori e fornitori di contenuti narrativi audio di qualità, offre ai propri clienti un nuovo modo per migliorare e arricchire la propria vita ogni giorno. I contenuti di Audible.it includono migliaia di audiolibri, podcast e serie audio Audible Originals. Audible ha milioni di clienti in tutto il mondo, abbonati a uno dei 10 servizi localizzati pensati per i clienti in Australia, Canada, Francia, Germania, India, Italia, Giappone, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. I clienti di Audible scaricano quasi 4 miliardi di ore di contenuti audio ogni anno e li ascoltano attraverso una vasta gamma di dispositivi supportati. Audible GmbH è una controllata al 100% di Audible Inc., acquisita da Amazon nel 2008.

⁵ Per il 53% degli intervistati secondo la ricerca NielsenIQ per Audible.