

Lucca Comics & Games è su Amazon.it, con lo store dedicato e l'iniziativa Amazon Comics Award

Amazon.it, e-commerce ufficiale di Lucca Comics & Games, inaugura lo store dedicato al festival all'interno del [Lucca Store Amazon](#) con giochi, videogiochi, libri e fumetti, CD e vinili, DVD, abiti e accessori

Riparte anche l'edizione 2023 di Amazon Comics Award: i clienti di Amazon.it potranno votare il proprio fumetto preferito ed essere estratti a sorte per vincere un buono del valore di 50€.

Milano, 28 settembre 2023 – Arrivano da tutta Italia per parteciparvi: è **Lucca Comics & Games**, il festival più amato e atteso dell'anno dedicato a fumetti, giochi, videogiochi, manga, anime, film, serie tv e cosplay. Anche quest'anno **Amazon.it** è l'e-commerce ufficiale di Lucca Comics & Games e mette a disposizione di tutti gli appassionati, e non solo, uno store dedicato: [Lucca Store Amazon](#). La vetrina sarà disponibile anche su **Amazon.co.uk**, **Amazon.fr**, **Amazon.es** e **Amazon.de**.

In questa speciale vetrina è possibile trovare tantissime offerte incredibili ed un'ampia selezione di **giochi** e **videogiochi**, come *Marvel's Spider Man 2* oppure *Star Wars Jedi: Survivor*, **libri e fumetti**, dai manga più in voga come *One piece* e *Demon Slayer* alle divertenti letture del fumettista italiano Pera Toons. Non solo: nello store sono disponibili anche **CD** e **vinili** per immergersi nelle colonne sonore più amate, oppure **DVD** per una serata davanti al piccolo schermo in compagnia, per esempio, di Captain America, gli amici di The Big Bang Theory o di Ichigo Kurosaki, il protagonista di *Bleach* il famoso manga scritto e disegnato da Tite Kubo. Imperdibile anche l'esclusiva selezione di prodotti dedicati al celebre gioco di ruolo fantasy **Dungeons & Dragons**. Non mancano poi **abiti**, **accessori** e i gadget più ambiti.

Per l'occasione, riparte anche l'edizione 2023 di **Amazon Comics Award** che, dopo il grande successo delle edizioni precedenti, continua ad incentivare la produzione di opere artistiche e/o letterarie nell'interesse della collettività. Dal **28 settembre** al **5 novembre**, tutti i clienti di Amazon.it potranno votare il proprio fumetto preferito tra quelli candidati ed essere estratti a sorte per **vincere un buono da 50€**. Partecipare è semplice: una volta effettuato l'accesso con il proprio account Amazon.it sul sito <https://www.amazoncomicsaward.it/>, basterà selezionare la copertina del fumetto che si desidera votare e cliccare "vota".

Vivere l'atmosfera del Lucca Comics & Games, anche da casa, non è mai stato così facile e conveniente. Solo con Amazon.it, dove tutto ciò che serve è semplicemente a portata di click.

Ogni giorno è migliore con Amazon Prime

Con Amazon Prime i clienti hanno accesso a molteplici benefici, tra cui offerte esclusive, un'ampia selezione di prodotti, comodità e opportunità di intrattenimento digitale di alta qualità per soli € 4,99 al mese o € 49,90 all'anno. In Italia questo servizio include spedizioni rapide senza costi aggiuntivi per milioni di prodotti - anche sul servizio spesa - accesso allo streaming di serie come Il Signore Degli Anelli – Gli Anelli del Potere e la visione di eventi sportivi live come la UEFA Champions League con Prime Video, l'ascolto senza pubblicità di 2 milioni di brani e migliaia di

stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, l'accesso a centinaia di libri con Prime Reading, l'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos e le imperdibili offerte di Prime Day. I clienti possono iscriversi ad Amazon Prime e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su www.amazon.it/prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).