

Alexa contribuisce alla realizzazione di una casa completamente accessibile, La Casa di Ale

Amazon Alexa è uno dei partner del progetto [Il Volo di Ale](#), ideato da papà Marco per il figlio disabile

Milano, 26 ottobre 2023 – La tecnologia può essere un valido strumento per **trasformare il concetto di accessibilità in concretezza**. Ed è proprio quello che **Alexa**, insieme ad altri partner, ha contribuito a realizzare prendendo parte al progetto [Il Volo di Ale](#), ideato da papà Marco Meroni per il figlio Alessandro, affetto da una malattia rara che ne compromette le abilità motorie e respiratorie dall'età di quattro anni. [La Casa di Ale](#) nasce proprio dalla **necessità di realizzare un'abitazione completamente accessibile, con l'obiettivo di restituire ad Alessandro, e alla sua famiglia, la massima autonomia possibile**.

Un sogno, nato nel 2021, che oggi diventa realtà anche **grazie al supporto dell'assistente Alexa, in grado di trasformare ogni abitazione in Smart Home** attraverso il **controllo vocale di dispositivi compatibili**. Nello specifico, l'utilizzo della voce consente ad Alessandro di **gestire luci, tapparelle, termostati, zanzariera e oscurante** della sala, **TV** e non solo. Alessandro può effettuare **chiamate** dalla propria camera alle altre stanze in caso necessitasse di un supporto e, viceversa, i genitori possono monitorarlo anche dall'esterno. Inoltre, può **divertirsi**, con i contenuti disponibili su **Amazon Kids su Alexa**, ascoltando **musica**, tramite l'utilizzo di **Skill e giochi** – come, ad esempio, *Indovina i personaggi* – ma anche **studiare**, effettuando ricerche, approfondimenti o facendo i compiti, utilizzando solamente la sua voce.

“Siamo molto orgogliosi di aver supportato il progetto Il Volo di Ale, contribuendo a trasformare il concetto di accessibilità in qualcosa di davvero concreto. Il nostro contributo si pone l'obiettivo di generare un cambiamento positivo nella vita di Alessandro e dei suoi familiari, ma anche di sensibilizzare la società sulle tematiche di disabilità e accessibilità. Per noi infatti tecnologia non è solo sinonimo di innovazione, ma anche e soprattutto di miglioramento della qualità di vita. Lavoriamo quotidianamente per fare in modo che i nostri dispositivi e servizi possano rispondere al meglio alle esigenze di tutti, in nome dell'inclusività”. Ha dichiarato **Giacomo Costantini, Business Development Manager di Amazon Alexa**.

“Alessandro – racconta papà Marco – è tetraplegico e ventilato artificialmente. Ciò significa che oltre a una limitata mobilità, per respirare deve rimanere sempre collegato a un macchinario elettrico. Attualmente l'autonomia di Alessandro è molto limitata. Con le tecnologie attuali lui può invece ambire a una maggiore libertà senza dover necessariamente appoggiarsi al supporto di qualcun altro.”

“Questo progetto, nato sulla carta due anni fa, è stato presentato in Regione Lombardia quando ero Presidente del Consiglio: vederlo realizzato è sintomo di tanto coraggio, cuore e determinazione, soprattutto da parte di Marco e della sua famiglia che sono riusciti a realizzare La Casa di Ale, una casa straordinaria e innovativa”, aggiunge Alessandro Fermi, Assessore all'Università, Ricerca, Innovazione della Regione Lombardia. “Ci tengo a ringraziare tutti i partner che hanno contribuito al progetto, tra cui Alexa, senza i quali non avremmo potuto raggiungere questo obiettivo. Ora abbiamo il compito di mettere in condivisione tutto il lavoro svolto, far conoscere tutti i percorsi innovativi che sono stati ideati e concretizzati in questa casa e dare la possibilità ad altri ragazzi e bambini di poter avere una qualità di vita migliore.”

Alexa e il ruolo sociale della tecnologia: le collaborazioni con UICI e AIPD

L'aspetto dell'accessibilità di Alexa è declinabile in quattro aree, **udito, mobilità, voce e vista**, e molte delle sue funzionalità – dalla possibilità di associare il proprio dispositivo Echo agli altoparlanti Bluetooth supportati, alla gestione dei dispositivi per la Casa Intelligente con l'uso della voce, fino alle funzioni 'Tocca', 'VoiceView' e molto altro – sono state create proprio con e per conto di persone con disabilità, per fare in modo che tutti possano avere un **accesso equo alla comunicazione, all'intrattenimento, alle funzionalità della Casa Intelligente, alle notizie e alle informazioni, allo shopping online** e a tutto ciò che la tecnologia può offrire.

Non è la prima volta, infatti, che Alexa offre il proprio contributo per garantire che dispositivi e servizi funzionino bene e siano accessibili per rispondere alle esigenze di tutti. Dal 2022, infatti, collabora con **UICI**, l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, per cui sono state realizzate due Skill: **Edicola in Voce**, che permette agli associati UICI di ascoltare la lettura di 25 testate locali e nazionali, tra quotidiani e riviste, in modo completamente gratuito e **Libro in Voce**, per accedere, sempre gratuitamente, ad una libreria di oltre 22 mila audiolibri tramite la guida di Alexa.

Inoltre, quest'anno la collaborazione con **AIPD**, l'Associazione Italiana Persone Down, ha permesso la realizzazione della Skill **'Ragazzi in Gamba'** attraverso la quale vengono raccontate storie su quali comportamenti si possono adottare quando si è da soli, sia in maniera pratica – per esempio come ci si muove da soli in città – sia sul fronte delle relazioni, illustrando come interagire con gli sconosciuti, in vari contesti diversi.

L'obiettivo è rendere Alexa **sempre più intelligente, sempre più utile e sempre più accessibile** per contribuire all'innovazione sociale, generare valore per le persone e produrre un impatto positivo nella loro vita, ogni giorno.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it