

Fire TV: le tendenze di streaming in Italia nel 2023

Fire TV, in grado di trasformare una qualsiasi TV in Smart TV, è il lettore multimediale per lo streaming più popolare al mondo.

Gli utenti italiani utilizzano Fire TV in media 2 ore al giorno e preferiscono i grandi cult del cinema.

I dispositivi Fire TV sono ampiamente utilizzati anche per controllare la Casa Intelligente tramite Alexa

Milano, 31 ottobre 2023 — Fire TV di Amazon è il lettore multimediale per lo streaming più popolare al mondo, con **oltre 200 milioni di dispositivi venduti**. In Italia, questa tendenza si è manifestata in occasioni come Prime Day e la Festa delle Offerte Prime, dove **i dispositivi Fire TV Stick sono stati tra i prodotti più acquistati quest'anno**. Sono da poco disponibili nel nostro Paese anche i nuovi prodotti Fire TV Stick 4K e Fire TV 4K Max, che offrono l'esperienza Fire TV più intelligente e performante di sempre.

“La nostra missione in Fire TV è reinventare ciò che i clienti possono aspettarsi da un'esperienza smart TV. Siamo orgogliosi del costante utilizzo che i clienti in Italia fanno dei nostri dispositivi Fire TV, rendendo i loro televisori più intelligenti e più utili”, ha dichiarato **Emma Gilmartin, Director Fire TV Europa**. *“Alexa è una parte fondamentale dell'esperienza Fire TV molto apprezzata dai clienti, poiché consente loro di trovare, avviare e controllare facilmente i contenuti, nonché di visualizzare lo stato dei loro dispositivi per la Smart Home”*.

Intrattenimento a casa per tutta la famiglia

Secondo i dati di Amazon, i clienti in Italia che possiedono un dispositivo Fire TV lo utilizzano in media **due ore al giorno** e il **momento preferito** per guardare film e serie TV è la sera, soprattutto tra le **nove e le dieci**.

Con la possibilità di accedere ad **Alexa** tramite il **telecomando vocale** di Fire TV, i clienti possono premere un pulsante e chiedere a voce cosa desiderano guardare. In Italia, si evidenzia una preferenza per il grande cinema: tra i titoli più richiesti, infatti, si trovano **Harry Potter, Spiderman e Avatar**, per citarne alcuni. La **serie TV** più ricercata, invece, è **Lol: Chi Ride È Fuori**, di Prime Video. **Aldo, Giovanni e Giacomo, Checco Zalone e Totò** sono gli **attori più richiesti**.

Inoltre, i clienti che utilizzano Fire TV possono trovare ispirazione semplicemente **chiedendo suggerimenti ad Alexa** o specificando un determinato genere. I suggerimenti più richiesti tramite i dispositivi Fire TV in Italia riguardano **commedie, film d'azione e documentari**. Anche i più piccoli della famiglia trovano in Alexa e nei dispositivi Fire TV i loro alleati perfetti per l'intrattenimento: **Masha e Orso, Peppa Pig e Paw Patrol**, sono i cartoni animati più richiesti in Italia attraverso i lettori multimediali Fire TV.

In Italia, l'uso di Fire TV non si limita solamente a film e serie TV: i dispositivi, infatti, sono molto utilizzati anche per **ascoltare musica e riprodurre le playlist preferite**. Basti pensare che attraverso le

diverse piattaforme compatibili di streaming musicale, i clienti in Italia quest'anno hanno ascoltato in media **oltre un milione di ore di musica al mese**.

Gestione della Casa Intelligente dal televisore

La gamma di dispositivi Fire TV non solo è in grado di trasformare qualsiasi televisore (anche i più vecchi) in Smart TV, ma permette anche di controllare i dispositivi intelligenti compatibili per la **Casa Intelligente**, semplicemente tramite la voce. **Spegnere o accendere il televisore, gestire le luci, scegliere la porta HDMI o spegnere e accendere il condizionatore** sono alcune delle richieste più comuni rivolte ad Alexa attraverso Fire TV. Gli utenti apprezzano notevolmente l'integrazione Alexa, poiché non solo possono gestire i propri contenuti in streaming, ma anche sfruttare l'assistente vocale per semplificare la loro vita quotidiana, affidandosi ad Alexa per tutto ciò di cui hanno bisogno dicendo, per esempio, **"Alexa, spegni la luce della cucina tra 5 minuti"**.

Nuovi Fire TV Stick 4K e Fire TV Stick 4K Max

Con le nuove generazioni di dispositivi [Fire TV Stick 4K](#) e [Fire TV Stick 4K Max](#), l'esperienza è ancora più coinvolgente grazie a prestazioni e funzionalità migliorate, come la compatibilità con il Wi-Fi 6. Inoltre, **Fire TV Stick 4K Max** è il primo lettore multimediale per lo streaming dotato della **modalità ambiente** che consente di riprodurre sul display del televisore fino a **2.000 opere d'arte gratuite** con una collezione di artisti provenienti da Francia, Spagna, Italia, Giappone e Australia e opere provenienti da importanti istituzioni, come il **Museo d'Orsay di Parigi, il Museo del Prado di Madrid e la Galleria d'Arte Moderna di Firenze**. Con la modalità ambiente di Fire TV, i clienti possono anche **vedere in un colpo d'occhio informazioni come la loro programmazione con calendari e promemoria, lasciare note adesive per i membri della famiglia, controllare dispositivi intelligenti come fotocamere, luci o un dispositivo Ring doorbell, così come riprodurre audio da servizi come Amazon Music e Spotify**.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it