

Inizia con ottobre il “Charity Month” di Amazon e chi desidera fare del bene e sostenere un ente del terzo settore può affidarsi ad Amazon for Charity

Durante il mese di ottobre, Amazon si impegna a supportare le numerose campagne organizzate dalle organizzazioni non profit, incluse nel programma [Amazon for Charity](#).

Con un semplice click, tutti i clienti di Amazon.it hanno la possibilità di fare un gesto concreto per la collettività scegliendo tra la selezione di prodotti disponibili nella vetrina [Amazon for Charity](#).

Milano, 2 ottobre 2023 – Ogni giorno è un’occasione per fare del bene, soprattutto se si può aiutare in modo davvero concreto chi ne ha più bisogno. Ottobre è ricco di eventi e campagne di sensibilizzazione, perciò **Amazon** sceglie questo mese per dare il via al **Charity Month**, con l’obiettivo di promuovere e dare visibilità ai progetti di supporto, inclusione e sviluppo sociale realizzati delle organizzazioni non profit incluse nel programma [Amazon for Charity](#).

La vetrina [Amazon for Charity](#), è dedicata proprio ai prodotti di beneficenza il cui ricavato contribuirà al supporto di svariate iniziative benefiche. Con un semplice click tutti i clienti di Amazon.it hanno, quindi, la possibilità di supportare un ente del terzo settore a loro scelta, acquistando i prodotti disponibili all’interno dello store.

Proprio in occasione del charity month, apre la sua vetrine su Amazon.it [Terra Fertile Onlus](#), cooperativa sociale attiva nel campo dei servizi alla persona e che opera per creare inclusione e opportunità per il territorio. Durante il mese di ottobre, tutti i clienti Amazon.it potranno infatti scoprire tantissimi prodotti realizzati nel rispetto dell’ambiente e coinvolgendo persone fragili e svantaggiate, sullo [store di Rugiada Mediterranea](#), marchio della cooperativa. Tutti i prodotti sono a base di estratti vegetali come, per esempio, la [crema Angelica](#), uno dei primi prodotti che la cooperativa ha messo in vendita grazie all’impegno e alla collaborazione della comunità.

Inoltre su Amazon.it **dal 2 al 31 ottobre 2023**, tutti i clienti che visitano la pagina [amazon.it/enpa](#) potranno donare scegliendo tra una selezione di cibo umido e secco e prodotti di primaria necessità, come antiparassitari, lettiere, ciotole e tappetini. Una volta effettuato l’acquisto, i prodotti selezionati saranno inviati direttamente ai magazzini di Enpa. Da qui, saranno distribuiti ai rifugi e alle colonie animali seguite dall’ente in tutta Italia, in base alle loro necessità. Al termine dell’iniziativa, Amazon donerà a Enpa il margine ottenuto da tutte le vendite effettuate nell’ambito dell’operazione.

Fare del bene non è mai stato così facile: ecco ulteriori prodotti da poter acquistare durante il Charity Month

- [La Shopper bag di Made in Carcere](#), il marchio di cui è titolare la cooperativa sociale **Officina Creativa** e che nasce per aiutare detenute e detenuti a specializzarsi in mansioni artigianali per iniziare un percorso di reintegrazione nella società una volta fuori dal carcere. A sostegno della **Giornata Internazionale per l’eradicazione della povertà (17 ottobre)**, **Made in carcere** promuove i loro prodotti, come questa shopper bag sostenibile realizzata con materiali di recupero.
- [Braccialetto](#) e [collana solidale di SOS Villaggi dei Bambini](#), la Onlus che sostiene la crescita dei bambini, specie di quelli più vulnerabili, in un ambiente familiare dove possano sviluppare pienamente le proprie potenzialità, contribuendo allo sviluppo delle comunità. Dal 16 al 29 ottobre, **SOS Villaggi dei Bambini** lancerà inoltre la campagna di sensibilizzazione **“La violenza non è un gioco”** dando a tutti la possibilità di fornire un supporto concreto ai bambini vittime di violenza, affinché possano rimanere insieme alle loro mamme, acquistando il [bracciale #nonèmaiunggioco](#) simbolo della campagna.
- [Riso Carnaroli di Progetto ITACA](#), la Fondazione che promuove programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti a persone affette da disturbi della salute mentale e alle loro famiglie. In occasione della **Giornata Mondiale della Salute Mentale** indetta dall’OMS, **Progetto ITACA** promuove il 7 e l’8 ottobre la

campagna "**Tutti matti per il riso**" a cui è possibile contribuire acquistando questa confezione da 5 Kg di riso coltivato con metodi naturali e rispettosi dell'ambiente. Il 100% del ricavato sarà destinato a progetti gratuiti in favore di persone e famiglie colpite dal disagio psichico e dal pregiudizio.

- [Biglietto di auguri "Grazie nonni" di UNICEF](#), il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia che, in occasione della **Festa dei Nonni** (2 ottobre), invita a celebrare la giornata con un dono speciale: effettuando una donazione su Amazon.it, da 10, 20 o 50 euro, è possibile garantire acqua sicura e cure adeguate ai bambini vittime di malattie prevenibili e curabili e ricevere così un biglietto di ringraziamento da regalare ai nonni il giorno della loro festa. Inoltre, è possibile acquistare i prodotti del mondo **Pigotta**, come il [portachiavi](#) o le [tovagliette](#).

Il programma **Charity Month** è solo una delle tante iniziative di Amazon.it volte ad avvicinare i propri clienti ad eventi e attività a supporto degli enti benefici italiani. Infatti, la possibilità di fare del bene continuerà anche dopo il mese di ottobre, ad esempio con un'importante iniziativa di **AIRC**, principale polo di finanziamento della ricerca oncologica indipendente in Italia, per sostenere la ricerca contro il cancro.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).