

Nuovo Echo Show 8 da oggi disponibile in Italia

La nuova generazione di Echo Show 8, con design rinnovato, schermata home più intuitiva, processore potenziato, audio spaziale e hub per la Casa Intelligente integrato, ora disponibile su Amazon.it a 169,99€

Milano, 25 ottobre 2023 – Da oggi, [Echo Show 8](#) di nuova generazione è disponibile su Amazon.it a **169,99 euro**. La nuova generazione di Echo Show 8 con **integrazione Alexa** vanta un **design rinnovato**, una **schermata home più intuitiva**, un **processore potenziato**, l'**audio spaziale** e un **hub per la Casa Intelligente integrato** per offrire agli utenti esperienze ancora più personalizzate, proattive e intuitive.

Migliore sia dentro che fuori

Il nuovo Echo Show 8 presenta un **nuovo design** con morbide curvature lungo il rivestimento in tessuto e una cornice di vetro a tutto schermo intorno al **touchscreen HD da 8 pollici**. È dotato di un **processore potenziato** e offre un'esperienza audio perfezionata grazie alla **tecnologia di rilevamento dell'acustica dello spazio**. Migliorate anche le videochiamate, grazie alla **fotocamera centrata da 13 megapixel** che garantisce una qualità video superiore e un suono più nitido, riducendo il rumore di fondo per un'esperienza di ascolto immersiva. Echo Show 8 di nuova generazione include anche un **hub integrato per la Casa Intelligente**, con supporto per **Zigbee, Thread, Bluetooth e Matter**, che consente di controllare luci, serrature e sensori compatibili solo con la voce e senza bisogno di un hub separato.

Nuova schermata iniziale grazie ai contenuti adattivi

Echo Show 8 offre anche **contenuti adattivi** e una nuova esperienza nella schermata iniziale che utilizza la tecnologia **computer vision** del dispositivo per **regolare i contenuti sullo schermo in base alla vicinanza dell'utente al device**. Grazie a questa modalità, è possibile fruire delle informazioni in modo chiaro anche a distanza dal dispositivo, come un titolo di giornale o una ricetta. **Lo schermo si adatta poi automaticamente per offrire una visualizzazione più dettagliata non appena ci si avvicina al device**. Gli utenti che hanno impostato il visual ID, potranno inoltre personalizzare le informazioni visibili, evidenziando elementi come una playlist recente. La nuova schermata iniziale adattiva include anche **icone di scelta rapida** che facilitano l'accesso ai widget più utilizzati, che possono essere aperti con un semplice tocco.

Design sostenibile e risparmio energetico

Echo Show 8 di nuova generazione beneficia del badge **Climate Pledge Friendly**: il suo tessuto è realizzato al 100% con filato di **poliestere riciclato** post-consumo e il 99% dell'imballaggio del dispositivo è a base di **fibra di legno** proveniente da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclate. Inoltre, Echo Show 8 è dotato della **modalità risparmio energetico** che riduce il consumo di energia quando il dispositivo non è in funzione, contribuendo al risparmio di energia per tutto il ciclo di vita del dispositivo (a seconda delle configurazioni dell'utente).

Progettato per tutelare la privacy

Come tutti i dispositivi Echo, Echo Show 8 di nuova generazione è **progettato tenendo conto della privacy del cliente** e include diversi livelli di controllo della privacy, come il copri-telecamera integrato e il pulsante che disattiva elettronicamente il microfono. I clienti possono disattivare la funzionalità 'Contenuto adattivo' in qualsiasi momento nelle impostazioni sullo schermo del dispositivo, chiudendo il copri-telecamera o disattivando il microfono. Per saperne di più: www.amazon.it/Portale-sulla-privacy-di-Alexa.

Prezzi e disponibilità

[Echo Show 8](#) è disponibile da oggi su Amazon.it nei colori Bianco e Antracite al prezzo di **169,99 euro**. Il [supporto regolabile per Echo Show 8 con porta di ricarica USB-C](#), venduto separatamente, è disponibile a **39,99 euro**.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it