

**Amazon Black Friday Fun House:  
apre le porte un nuovo spazio esperienziale temporaneo  
che celebra la settimana di Black Friday e l'arrivo del Natale.**

*Dal 21 al 26 novembre, in via De Cristoforis 1 a Milano, apre al pubblico la Amazon Black Friday Fun House, una realtà unica dove poter vivere esperienze originali e immersive alla scoperta delle offerte di Black Friday e delle idee regalo per la prossima stagione natalizia.*

*Amazon Black Friday Fun House celebra la settimana del Black Friday di Amazon, che offrirà ai clienti centinaia di migliaia di offerte dal 17 novembre al 27 novembre.*



**Milano, 6 novembre 2023** – Dal 21 al 26 novembre, in occasione della settimana di Black Friday, Amazon annuncia l'apertura al pubblico dello spazio esperienziale **Amazon Black Friday Fun House**, un popup all'interno del quale i visitatori saranno accompagnati alla scoperta delle **offerte di Black Friday e delle idee regalo per la prossima stagione natalizia**, in un'atmosfera funky e retrò tipica degli anni '80 e '90, all'insegna del gioco e del divertimento. Ogni ambiente della Amazon Black Friday Fun House è un'esperienza da vivere e un'occasione per lasciarsi ispirare dalle migliori idee per lo shopping natalizio, ospitate all'interno delle diverse aree tematiche. Ogni prodotto sarà accompagnato da un QR code che i visitatori potranno scansionare per scoprire tutte le informazioni direttamente su Amazon.it.

#### **Alla scoperta della Amazon Black Friday Fun House**

All'ingresso, nell'area **Charity**, gli ospiti avranno l'opportunità di scoprire le numerose iniziative di Amazon a supporto della comunità: grazie ad un QR Code si potranno scoprire tutti i prodotti delle organizzazioni no profit disponibili nella vetrina Amazon for Charity, o ancora Un click per la Scuola, l'iniziativa di Amazon a supporto delle scuole e della didattica.

I visitatori potranno poi scoprire l'area dedicata alla **Fiat Nuova 500**, 100% elettrica: i clienti potranno vivere un viaggio virtuale all'interno del museo automobilistico Casa 500 interamente dedicato al modello, percorrendo la storia della 500 dalla prima vettura del '56 a quella di oggi, completamente elettrica. Grazie all'utilizzo della tecnologia degli Oculus, sarà possibile vivere un'esperienza immersiva, navigando per il museo a 360° con vista su La Pista 500 del Lingotto di Torino, interagendo nelle varie stanze e cliccando sui link che appariranno per vedere video e approfondimenti per scoprire tutte le caratteristiche e la storia della 500. Per chi fosse interessato, sarà inoltre possibile vivere l'esperienza di un appuntamento nel metaverso per poter configurare in diretta la propria **Nuova 500**, con l'aiuto di un e-seller Fiat. In occasione dell'Amazon Black Friday Fun House, i clienti (di Milano e provincia) che acquisteranno Nuova Fiat 500 la potranno ricevere direttamente a domicilio grazie alla collaborazione del flagship store Fiat presso Stellantis &You di Milano.

Da qui si passa poi all'**area bar** dove i visitatori potranno degustare i prodotti di **Casa Sant'Orsola**, simbolo del Made in Italy e tra le più grandi aziende vinicole italiane a conduzione familiare. Attiva dal 1947, oggi la grande offerta della Fratelli Martini si struttura attraverso varie etichette come Casa Sant'Orsola, Canti, Lo Zoccolao e Elèm capaci di rappresentare l'italianità sulle tavole di tutto il mondo.

L'**area Gaming** è il luogo dove la spensieratezza e la voglia di giocare diventano protagoniste. Ispirato ai giochi Arcade come Pac-Man, Space Invaders e Tetris, questo ambiente offre un momento magico per divertirsi insieme. In questa area sarà anche possibile scoprire la **Top 10 Toys 2023**, già disponibile su Amazon.it/toptentoys2023: i prodotti sono stati selezionati in base alle parole chiave più ricercate su Amazon.it e valutati almeno 4 stelle dai clienti. La Top 10 Toys include idee regalo originali per ogni età e fascia di prezzo, dai giocattoli più amati di questa stagione, come Barbie, ai classici senza tempo come Playmobil e Lego, passando per i franchise più amati di sempre come Star Wars. All'interno dell'area gaming, i clienti potranno inoltre mettere alla prova la propria abilità grazie ad una gru meccanica con cui provare a pescare una confezione di preservativi **SKYN Original**.

Dopo intrepide partite ai videogiochi e idee regalo esclusive, gli ospiti potranno gustare un sano snack visitando l'area **Amazon Fresh** dedicata al servizio di consegna della spesa in giornata di Amazon.it, disponibile per i clienti Amazon Prime di Milano, Torino, Roma, Bologna, Bergamo e Busto Arsizio. Maggiori informazioni disponibili a questo [link](#).

L'**Area Beauty** sarà l'occasione per esprimere la propria personalità attraverso l'hair-styling: un salone di bellezza firmato **Fanola** - marchio professionale di prodotti per la cura dei capelli, trend setter e social native con una forte community internazionale di brand lovers con cui interagisce costantemente sui principali canali digitali. Il corner colorato, con cui il brand afferma il suo animo vivace e creativo, sarà il luogo perfetto per provare nuovi look e acconciature attraverso le mani di esperti del settore. Fanola offrirà, infatti, la possibilità di giocare e divertirsi con varie tipologie di styling, pensate appositamente per ogni ospite, esaltandone le caratteristiche e peculiarità. Grazie all'eccellenza tecnica e a prodotti innovativi e versatili, si potrà sperimentare ed esprimere una creatività non convenzionale, garantendo un effetto WOW.

L'**area Made in Italy** è dedicata alla vetrina [Made in Italy](#) di Amazon.it, grazie alla quale i clienti possono scoprire l'impegno di Amazon a supporto delle piccole e medie imprese italiane. Qui i visitatori potranno lasciarsi ispirare da tante idee regalo e scoprire l'arte della decorazione dei panettoni della **Pasticceria Fraccaro 1932**, un'azienda familiare alla quarta generazione, specializzata dal 1932 nella produzione di dolci lievitati fatti con lievito madre e materie prime naturali e di alta qualità. Sarà questa l'occasione perfetta per scoprire i segreti di un vero pastry chef che, durante tutta la settimana, decorerà gli esclusivi panettoni Fraccaro e farà scoprire prodotti unici, tutti da assaporare.

Le vetrine esterne della Amazon Black Friday Fun House ospiteranno una selezione di prodotti in offerta per la settimana di Black Friday e diverse idee regalo per la stagione natalizia, divise per fasce di prezzo. Una vetrina sarà dedicata ad **Alexa** che ha scelto proprio questa occasione speciale per festeggiare il suo **quinto compleanno in Italia**. Nell'area Alexa, i visitatori avranno l'opportunità di scoprire i dispositivi Echo più amati dai clienti, come Echo Show 15, Echo Show 10, Echo Pop ed Echo Studio, insieme alle nuove funzionalità disponibili per Alexa.

#### **Le dirette su Twitch**

Ogni giorno, in diretta dalla Amazon Black Friday Fun House, popolari creator saranno in live streaming sui loro canali **Twitch** per condividere degli unboxing sorprendenti e ispirare i visitatori, e non solo, con tantissime idee regalo in vista dello shopping natalizio. Il **21 novembre** sarà la giornata delle dirette Twitch di **Iliad** e **Asus**, il **22 novembre** i riflettori saranno puntati su **Acer**, mentre le giornate **23 e 24 novembre**, saranno dedicate alle dirette rispettivamente di **Samsung** e **PlayStation**. **iliad**, partner tecnico della Amazon Black Friday Fun House, garantirà la connettività per tutto il palinsesto di dirette Twitch grazie alla fibra di iliad e la iliadbox Wi-Fi 6, il router dal design innovativo che permette di avere una connessione 100% fibra ottica superveloce, senza costi nascosti e ad un prezzo garantito per sempre.

Il pop-up Amazon Black Friday Fun House sarà aperto al pubblico, con ingresso gratuito, dal 21 al 26 novembre, nei seguenti orari: il 21 e 22 novembre dalle 14:30 alle 21:00; il 23 novembre dalle 11:00 alle 18:00; il 24, 25 e 26 novembre dalle 11:00 alle 21:00.

L'evento è realizzato in collaborazione con **Stellantis, LG Electronics, Fanola, Sony Playstation, Acer, Samsung, iliad, Asus, Bosch, SKYN, Poste Italiane, Omegor, Haier, Costa Crociere, Ace, Yankee Candle, Groupe SEB, Ledvance, Arena, Huawei**.

Tutte le info sono disponibili su [amazon.it/funhouse](https://amazon.it/funhouse)

#### **Ancora più risparmi durante la settimana del Black Friday**

La settimana del Black Friday inizierà venerdì 17 novembre e durerà fino al 27 novembre e offrirà ai clienti centinaia di migliaia di offerte e alcuni dei prezzi più bassi dell'anno fino ad ora su marchi come LG, Apple, Samsung, GoPro e altri ancora. Per le offerte più aggiornate, i clienti possono visitare [amazon.it/blackfriday](https://amazon.it/blackfriday)

I clienti Prime possono fare affidamento su Amazon per semplificarci la vita con la consegna gratuita in giornata o in un giorno su milioni di prodotti e, come sempre, scegliere l'opzione di consegna più adatta alle loro esigenze durante le festività natalizie. I clienti possono anche far spedire i propri ordini presso un Amazon Locker per ritirarli in modalità self-service, o presso un Amazon Counter, punti di ritiro assistiti da personale, disponibili presso i negozi e i rivenditori della zona, tutto senza nessun costo aggiuntivo.

\*\*\*

## **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).