

Inaugurata oggi la Amazon Black Friday Fun House, il nuovo spazio esperienziale temporaneo che celebra la settimana di Black Friday e l'arrivo del Natale



Milano, 21 novembre 2023 – Oggi, in via De Cristoforis 1 a Milano, Amazon ha aperto le porte della Amazon Black Friday Fun House, uno spazio pop-up temporaneo dove i visitatori potranno scoprire le offerte di Black Friday e tanti spunti originali per lo shopping di stagione, in un'atmosfera funky e retrò tipica degli anni '80 e '90, all'insegna del gioco e del divertimento. Ogni ambiente della Amazon Black Friday Fun House è un'esperienza da vivere e un'occasione per lasciarsi ispirare dalle migliori idee regalo, ospitate all'interno delle diverse aree tematiche e tutte accompagnate da un QR code che i visitatori potranno scansionare per visualizzare le informazioni direttamente su Amazon.it.

L'area **Charity** dove poter scoprire le numerose iniziative di Amazon a supporto della comunità; l'area **Gaming** dove vivere un momento magico per divertirsi insieme e conoscere la [Top 10 Toys 2023](#); l'Area **Beauty** dove sperimentare varie tipologie di styling grazie agli esperti di **Fanola**; l'area **Made in Italy**, dedicata alla vetrina [Made in Italy](#) di Amazon.it, dove i visitatori hanno l'opportunità di assistere alla spettacolare decorazione dei panettoni della **Pasticceria Fraccaro 1932** che, per questa occasione speciale, ha creato il **Panettone Antico Special Edition**, un omaggio alla tradizione dolciaria italiana realizzato seguendo le ricette tramandate da generazioni e con l'utilizzo di lievito madre, l'ingrediente segreto che conferisce al prodotto qualità superiori. Sarà possibile acquistare questi panettoni in edizione limitata nello [store di Pasticceria Fraccaro](#) su Amazon.it dal **21 novembre al 27 dicembre**.

L'area **bar** dove degustare i prodotti di **Casa Sant'Orsola**; l'area **Amazon Fresh** - dedicata al servizio di consegna della spesa in giornata di Amazon.it – dove poter assaggiare un sano snack; l'area **Alexa** dove scoprire i dispositivi Echo più amati e le nuove funzionalità disponibili per l'assistente vocale di Amazon, che ha inoltre scelto proprio questa location per festeggiare, giovedì 23 novembre, il suo **quinto compleanno in Italia**. Inoltre, i visitatori possono scoprire la nuova **Fiat Topolino**, 100% elettrica: il modo più semplice per portare gioia, colore e tutto lo spirito della Dolce Vita nella mobilità urbana.

Infine, ogni giorno, in diretta dalla Amazon Black Friday Fun House, popolari creator saranno in live streaming sui loro canali **Twitch** per condividere degli unboxing sorprendenti e ispirare i visitatori, e non solo, con tantissime idee regalo in vista dello shopping natalizio. Si parte il **21 novembre**, ore **15:00 – 17:00** e **18:00 – 20:00**, con le dirette di **Attrix**, dedicata ad **iliad**, e de **il Gatto Sul Tubo**, dedicata ad **Asus**; si prosegue il **22 novembre**, ore **15:30 – 17:30**, con la diretta di **Enkk** per **Acer**; le sorprese continuano il **23 novembre**, ore **13:00 – 15:00**, e il **24 novembre**, ore **16:00 – 18:00**, con le dirette di **NanniTwitch** e **PlayerInsideTV** dedicate rispettivamente a **Samsung** e **Sony Playstation**.

La Amazon Black Friday Fun House è aperta al pubblico tutti i giorni, con ingresso gratuito e nei seguenti orari: oggi e domani, 22 novembre, dalle 14:30 alle 21:00; il 23 novembre dalle 11:00 alle 18:00; il 24, 25 e 26 novembre dalle 11:00 alle 21:00. Tutte le info sono disponibili su amazon.it/funhouse.

L'evento è realizzato in collaborazione con **Stellantis, LG Electronics, Fanola, Sony Playstation, Acer, Samsung, Iliad, Asus, Bosch, SKYN, Poste Italiane, Omegor, Haier, Costa Crociere, Ace, Yankee Candle, Groupe SEB, Ledvance, Arena, Huawei.**

Per ulteriori approfondimenti cliccare [qui](#).

Immagini ad uso stampa disponibili [a questo link](#).

Broll ad uso stampa disponibile [a questo link](#).

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I clienti Prime hanno accesso alle serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, a giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, a centinaia di libri con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive Prime e molto altro. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).