

**Amazon annuncia la Settimana del Black Friday:  
nuove offerte ogni giorno dal 17 al 27 novembre con sconti fino al 40%**

*La Settimana del Black Friday inizia a mezzanotte di venerdì 17 novembre con centinaia di migliaia di offerte in tutte le categorie, disponibili su [amazon.it/blackfriday](https://amazon.it/blackfriday).*

*L'evento garantirà ai clienti risparmi per milioni di euro su prodotti in offerta in tutte le categorie.*

*Anche quest'anno, i clienti potranno supportare le piccole e medie imprese italiane acquistando i loro prodotti in offerta. Amazon ospiterà, inoltre, l'**Amazon Black Fun House**, un esclusivo spazio pop-up a Milano dal 21 al 26 novembre che permetterà ai visitatori di immergersi in un'atmosfera funky e retrò tipica degli anni '80 e '90 e scoprire tante idee regalo per il loro shopping di Black Friday.*

**Milano, 13 novembre 2023** – Amazon annuncia l'inizio della Settimana del Black Friday con centinaia di migliaia di prodotti in offerta fino al 40%, disponibili a partire dalla mezzanotte di venerdì 17 novembre fino alle 23:59 di lunedì 27 novembre su [amazon.it/blackfriday](https://amazon.it/blackfriday). I clienti potranno scoprire offerte imperdibili in tutte le categorie, tra cui elettronica, giocattoli, articoli per la casa, i must-have fashion della stagione, le ultime proposte beauty e i dispositivi Amazon. Nuove offerte saranno disponibili ogni giorno in orari selezionati per l'intera durata dell'evento e, per non lasciarsi sfuggire nemmeno un'occasione, i clienti potranno tenere monitorate le pagine dedicate [amazon.it/blackfriday](https://amazon.it/blackfriday) e [amazon.it/cybermonday](https://amazon.it/cybermonday).

**Amazon Black Friday Fun House: un evento esclusivo per celebrare Black Friday e l'inizio della stagione natalizia**

Dal 21 al 26 novembre, in via De Cristoforis 1 a Milano, aprirà al pubblico la **Amazon Black Friday Fun House**, uno spazio pop-up dove i visitatori potranno scoprire le **offerte di Black Friday e tanti spunti originali per lo shopping di stagione**, in un'atmosfera funky e retrò tipica degli anni '80 e '90, all'insegna del gioco e del divertimento. Ogni ambiente della Amazon Black Friday Fun House è un'esperienza da vivere e un'occasione per lasciarsi ispirare dalle migliori idee regalo, ospitate all'interno delle diverse aree tematiche e tutte accompagnate da un QR code che i visitatori potranno scansionare per visualizzare le informazioni direttamente su Amazon.it. La Amazon Black Friday Fun House sarà aperta al pubblico con ingresso gratuito, dal 21 al 26 novembre, nei seguenti orari: il 21 e 22 novembre dalle 14:30 alle 21:00; il 23 novembre dalle 11:00 alle 18:00; il 24, 25 e 26 novembre dalle 11:00 alle 21:00. Tutte le info sono disponibili su [amazon.it/funhouse](https://amazon.it/funhouse).

**Trovare il regalo perfetto per ogni esigenza**

Tutti potranno iniziare lo shopping natalizio lasciandosi ispirare dalle idee regalo più popolari e di tendenza e dai [prodotti più amati dai clienti](#) ma anche acquistare quelli con i punteggi più alti all'interno delle categorie giocattoli, casa ed elettronica.

Come sempre, Amazon aiuterà i clienti nella loro ricerca delle migliori offerte fornendo consigli personalizzati: durante la stagione natalizia, i clienti potranno infatti accedere ad un elenco di offerte personalizzate sulla base dei prodotti salvati in precedenza e ricevere consigli sulle offerte coerenti con la cronologia di ricerca nella sezione [Continua ad acquistare](#).

**Acquistare prodotti delle piccole e medie imprese**

Anche durante la Settimana del Black Friday i clienti potranno supportare concretamente le piccole e medie imprese italiane che renderanno disponibili moltissimi prodotti in offerta. Per esempio, nella vetrina [Made in Italy](#), è possibile trovare prodotti realizzati da imprese e artigiani del Belpaese, perfetti da donare a Natale e non solo. Quest'anno i clienti potranno anche scoprire la [vetrina natalizia dedicata alle piccole e medie imprese](#), riconoscendo facilmente i prodotti grazie all'apposito badge e scegliendo tra una selezione di oltre **21.000 idee regalo divise per fascia di prezzo (fino a 10€, fino a 30€, fino a 50€ e oltre 50€)**.

**Anteprima delle offerte di Black Friday**

La Settimana del Black Friday offrirà ai clienti centinaia di migliaia di offerte e alcuni dei prezzi più bassi dell'anno su marchi come LG, Samsung, Braun, Lego e Cybex ma anche la possibilità di accedere a offerte su prodotti di marchi top come Whirlpool, Gillette, Candy e Haier. Tra i prodotti da non perdere la [Friggitrice ad aria e forno Deluxe di Princess](#), la [Fragranza per uomo Boss Bottled da 100 ml di Hugo Boss](#), la [Piastra per capelli professionale Gold Styler di gh�](#), il [Dispositivo di epilazione a luce pulsata Lumea IPL serie 7000 di Philips](#), il [Bambolotto Ciccobello Pupazzo di Neve](#), l'[Orologio multifunzione con cinturino Blu Navy di Tommy Hilfiger](#), il [Smartwatch con GPS integrato di Fitbit](#), [Cuffie wireless WH-1000XM4 di Sony](#), [Drone FPV con fotocamera Avata Explorer Combo di DJI](#) e il [Set di accessori HERO12 di GoPro](#).

Di seguito, invece, un'anteprima delle migliori offerte disponibili durante la Settimana del Black Friday di Amazon:

- **Amazon Seconda mano:** Dalla mezzanotte del 17 novembre, alle 23:59 del 22 novembre, i clienti Amazon avranno diritto ad uno sconto del 20% su prodotti resi selezionati da Amazon Seconda mano. Inoltre, dalla mezzanotte del 23 novembre, alle 23:59 del

27 novembre, i clienti Amazon potranno usufruire di uno sconto del 30% su prodotti resi selezionati da Amazon Seconda mano. Il prezzo scontato apparirà automaticamente al checkout, una volta selezionato l'indirizzo di spedizione.

- **Amazon Fashion:** I clienti potranno risparmiare fino al 30% sui marchi fashion più popolari come Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Armani Exchange, Swarovski e Samsonite.
- **Amazon Music:** I clienti che non hanno ancora provato Amazon Music Unlimited potranno approfittare di tre mesi di uso gratuito, con accesso illimitato a oltre 100 milioni di brani e podcast, senza pubblicità e con audio in streaming di altissima qualità. I clienti già in possesso di un abbonamento individuale ad Amazon Music Unlimited potranno passare al Piano Famiglia per tre mesi senza costi aggiuntivi e usufruire di un massimo di sei account per la propria famiglia.
- **Ring:** Grandi risparmi sui videofonisti e telecamere di sicurezza Ring. Dal 13 al 27 novembre, i dispositivi della linea Ring saranno disponibili al prezzo più basso di sempre con sconti fino al 44% su una selezione di prodotti che include anche il nuovissimo Battery Video Doorbell Plus.
- **Dispositivi Amazon:** Grandi offerte sui dispositivi Amazon, inclusi gli altoparlanti intelligenti Echo come Echo Pop, i lettori multimediali per lo streaming Fire TV, incluso il nuovo Fire TV Stick 4K Max, gli eReader Kindle, incluso Kindle Scribe, le telecamere di sicurezza Blink, incluso Blink Outdoor 1-Cam e i dispositivi Ring ed eero.
- **Audible:** Dal 17 al 30 novembre, chi non ha mai provato Audible (o a ha cancellato l'abbonamento da più di 12 mesi) potrà sottoscrivere l'abbonamento gratuitamente per 60 giorni al posto di 30 giorni, e avere accesso senza limiti a un catalogo di migliaia di audiolibri, podcast e serie originali, da ascoltare dove e quando vuoi, anche offline, dall'app o dal sito (non sarà possibile utilizzare i 30 giorni di prova gratuita e, dopo i 60 giorni, l'abbonamento si rinnova automaticamente a 9,99€ al mese).
- **Amazon Fresh:** I clienti avranno accesso a sconti fino al 20% su centinaia di prodotti nelle varie categorie dello store come Dispensa, Cura della persona e della Casa e molte altre. Tutti i nuovi clienti potranno ottenere uno sconto totale di 15€ sui primi 2 ordini, di almeno 50€ l'uno, effettuati su Amazon Fresh.
- **Spesa con Pam PANORAMA su Amazon.it:** Dal 17 al 27 novembre, i clienti Amazon Prime avranno diritto a uno sconto di 3€ a fronte dell'acquisto di almeno tre prodotti a marchio Danone. Inoltre, solo dal 24 al 27 novembre, potranno beneficiare di uno sconto del 30% su una selezione di prodotti a marchio Pam PANORAMA. Tutte le offerte saranno disponibili su: [www.amazon.it/PamPANORAMA](http://www.amazon.it/PamPANORAMA).
- **Spesa con Unes su Amazon.it:** Dal 17 al 27 novembre, i clienti Amazon Prime riceveranno uno sconto del 30% a fronte dell'acquisto di almeno 10€ di prodotti a marchio Reckitt e un ulteriore sconto di 5€ acquistando prodotti a marchio Nestlé per un valore minimo di 14.90€. Tutte le offerte saranno disponibili su [www.amazon.it/unes](http://www.amazon.it/unes).
- **Marchi Amazon:** Risparmi fino al 40% su una selezione di prodotti dei marchi Amazon tra cui idee per la casa, l'elettronica e lo sport a marchio Amazon Basics, arredo e oggetti per la casa di Amazon Basics, Alkove e Movian, prodotti di uso quotidiano come caffè, frutta secca, rasoi e per l'infanzia dei marchi by Amazon e Mama Bear. Inoltre, risparmi fino al 30% su abbigliamento, calzature e accessori dei marchi Amazon Essentials, The Drop e Simple Joys by Carter's.

**Consegne rapide e gratuite:** I clienti Prime possono fare affidamento su Amazon per semplificarci la vita con la consegna gratuita in giornata o in un giorno su milioni di prodotti e, come sempre, scegliere l'opzione di consegna più adatta alle loro esigenze durante le festività natalizie. I clienti possono anche far spedire i propri ordini presso un Amazon Locker o Counter vicino a loro e approfittare di un'opzione di consegna conveniente, sicura e gratuita.

\*\*\*\*\*

### Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su [amazon.it/prime](http://amazon.it/prime). I clienti Prime hanno accesso alle serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music, a giochi e contenuti di gioco con Prime Gaming, a centinaia di libri con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive Prime e molto altro. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su [amazon.it/joinstudent](http://amazon.it/joinstudent). Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

### Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).