

**Lo spot natalizio di Amazon sulle note di "In My Life" dei Beatles è una lettera d'amore dedicata alle amicizie profonde e ai ricordi gioiosi da condividere con chi si ama**

*Lo spot racconta la storia di tre amiche di vecchia data che rivivono la gioia della loro giovinezza in cima a una collina innevata, dimostrando che i momenti di gioia sono ancora più speciali se vengono condivisi.*

*Il corto dà il via alla campagna integrata di Amazon "La gioia di condividere". Per scoprire la versione integrale da 60 secondi dello spot cliccare [qui](#).*



**Milano, 7 novembre 2023** - La campagna globale per il Natale 2023 di Amazon mostra come i momenti di gioia delle feste possano essere ancora più speciali se condivisi con chi si ama e che il divertimento non ha età. Lo spot da 60 secondi, intitolato "**La gioia di condividere**", vede come protagoniste tre donne anziane, amiche da una vita, che rivivono la gioia della propria giovinezza scendendo dalla cima di una collina innevata con gli slittini, tutto grazie a un lampo di ispirazione (e alla shopping app di Amazon!).

Lo spot è accompagnato da una cover di "**In My Life**" dei **Beatles**, che si è classificata al 23° posto della classifica delle 500 canzoni più belle di tutti i tempi stilata da Rolling Stone e al 1° posto della rivista Mojo. Il brano, tra i più amati dei Beatles, è stato scelto in quanto è un'ode alle amicizie durature e ai ricordi condivisi e si sposa perfettamente con il tema centrale dello spot. Sviluppata esclusivamente per questa campagna, la colonna sonora è stata realizzata in collaborazione con un'orchestra di 40 elementi (registrata dal vivo a Praga) e con un vecchio pianoforte verticale (registrato dal vivo a Londra), in omaggio alla rock band di Liverpool.

Esaltato dalla forza della musica e dalla magia della neve, questo spot è **un'ode all'amicizia**. La storia, capace di scaldare il cuore, inizia con le tre amiche riunite su una panchina al parco, mentre sorseggiano bevande calde e osservano malinconicamente bambini e adolescenti giocare con lo slittino sulla collina vicino al parco cittadino. Si ha la sensazione che l'ambiente sia familiare: una tradizione quotidiana, seppur caratterizzata ora da temperature più rigide.

Mentre intorno a loro il mondo sfreccia, le amiche rimangono sedute, silenziose e immobili. Ma non per molto. Una delle tre osserva le altre, notando come queste stiano guardando la scena con desiderio. In quel momento, si percepisce l'idea balenare dentro la protagonista e un sorriso furbetto attraversarle il viso: apre la **shopping app di Amazon** sul suo smartphone e aggiunge al carrello dei cuscini imbottiti.

Il giorno seguente avviene la consegna e la protagonista si presenta dalle amiche nel loro posto speciale con il pacco Amazon. Quando lo aprono il contenuto le lascia perplesse, ma, visto il loro interesse, la leader del gruppo le incoraggia a seguirla sulla collina.

La scena si interrompe con le amiche che, ormai immerse nella neve fresca, sistemano i nuovi cuscini sulle slitte. Con un sorriso rassicurante e cariche di eccitazione, si uniscono alla giovane folla sulle piste innevate. Risate, incitamenti e un

flashback emotivo della loro giovinezza trascorsa insieme sulle stesse piste riaffiorano. Il vivace trio sfreccia giù per la collina con le braccia che sventolano in aria mentre la generazione più giovane le guarda con ammirazione.

Come se gli anni non fossero mai passati, raggiunta la fine della collina innevata, le tre donne si alzano in piedi e, con tanto entusiasmo, si apprestano a risalire. Mentre si preparano per un'altra esaltante discesa lungo il pendio, la loro felicità è palpabile.

*"La campagna natalizia di quest'anno si ispira ai nostri clienti Amazon e alle loro idee e tradizioni", ha dichiarato **Jo Shoesmith, VP Global CCO di Amazon**. "Le storie che raccontiamo ci ricordano che la gioia che si prova nel fare qualcosa di speciale per chi si ama è in grado di renderci più felici, soprattutto in questo periodo dell'anno. Volevamo anche dare a queste donne meravigliose la possibilità di celebrare le loro diverse sfaccettature e il modo in cui esprimono la gioia, indipendentemente dalla loro età".*

**Maya Waterman**, la protagonista di "Joy Ride", ha commentato: *"Mi sento incredibilmente orgogliosa di aver preso, letteralmente, le redini di una campagna pubblicitaria globale in occasione delle feste natalizie. La nostalgia in età avanzata può spesso essere interpretata come qualcosa di eccessivamente sentimentale; quindi, mi sento immensamente orgogliosa per aver contribuito a capovolgere questa narrazione e a raccontare la storia di tre donne che non si limitano a rivivere i ricordi, ma ne creano di nuovi. Spero che il pubblico di tutte le età si immedesima in questo sentimento condiviso di gioia".*

**Annie O'Donnell**, una delle amiche di sempre di Maya, ha dichiarato: *"Alla nostra età, non è raro prendere parte a questo tipo di attività. Anche se sarei stata comunque felice di interpretare il ruolo della dolce nonna di qualcuno, è sempre emozionante poter mostrare un lato diverso. È un'opportunità per scrollarsi di dosso i pregiudizi e dimostrare che non siamo solo "giovani di cuore", ma che ci buttiamo ancora nella vita".*

**Ed Smith, GM di EU Integrated Marketing di Amazon**, ha aggiunto: *"Le festività natalizie sono un momento in cui le persone si rallegrano delle tradizioni e dei ricordi passati. Sappiamo che molti clienti potrebbero ancora risentire dell'incertezza economica di quest'anno ed è per questo che nella nostra nuova campagna natalizia ci siamo concentrati sulla gioia delle esperienze condivise. Se Amazon potrà contribuire ad aiutare i clienti a condividere questa gioia, ne saremo felici".*

Lo spot natalizio di Amazon "**La gioia di condividere**" è stato prodotto dal team creativo di Amazon e dalla società di produzione **Hungry Man** e diretto dal pluripremiato regista **Wayne McClammy**.

La campagna "La gioia di condividere " sarà promossa in Nord America, Europa e in altri sette Paesi del mondo, mentre Amazon realizzerà altri tre spot per promuovere i momenti chiave dello shopping come la Black Friday Week, Cyber Monday e le offerte last minute disponibili per tutto il mese di novembre e dicembre.

Per scoprire la versione completa da 60 secondi dello spot "La gioia di condividere" cliccare [qui](#). Gli scatti della campagna sono invece disponibili [qui](#).

\*\*\*

## **'La gioia di condividere' Credits**

### **Team creativo di Amazon**

Jo Shoesmith – VP Global CCO

Tom Pettus – Global Executive Creative Director

Philip Griffiths – EU Executive Creative Director

Josh Cassidy – Group Creative Director

Vicente Feliciano – Group Creative Director

Kurt Feng – Creative Director  
Jeb Quaid – Copywriter  
David Connell – Global Head of Creative Production  
Vanessa MacAdam – Senior Creative Producer  
Paul Lewis – Senior Creative Producer  
Juliet Rios – Senior Creative Producer

Claudine Cheever – VP Global Brand and Fixed Marketing  
Ed Smith – GM EU Integrated Marketing  
Walter Frye – Global Director of Brand Marketing  
Laura Downey – Global Head of Campaigns  
Tessa Pauly – Sr. Campaign Manager  
Maite Molling – Sr. Campaign Manager  
Tiffany Carley – Sr. Creative Program Manager  
Shareen Kern – Sr. Creative Program Manager  
Melissa Somosky – Sr. Content Acquisition Manager, Music Licensing

### **Produzione**

Director – Wayne McClammy  
Production Company – Hungry Man  
Managing Partner – Kim Dellara  
Producer – Rick Jarjoura  
DOP – Jess Hall  
Editing House – Cabin Editorial  
Editor – Chan Hatcher  
Colorist – Ricky Gausis  
VFX – The Mill  
Sound House – Lime Studios  
Sound Engineer – Joel Waters

\*\*\*

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).