

**Amazon Music presenta la campagna “Sanremo 2024”: dirige il format il maestro Peppe Vessicchio**

*Anche quest’anno Amazon Music celebra la musica italiana  
collaborando con il direttore d’orchestra più amato d’Italia*

*I fan avranno a disposizione contenuti esclusivi, playlist dedicate, dirette Twitch da Sanremo nei giorni delle  
kermesse e molto altro ancora*

*La diretta è sul canale di [Amazon Music Italia su Twitch](#) dalle 18 alle 20 nei giorni del festival*



*Ascolta la playlist curata dal Maestro Vessicchio [QUI](#)*

**Milano, 26 gennaio 2024** – Dopo il grande successo dello scorso anno, Amazon Music e il maestro Peppe Vessicchio tornano con il format più atteso della stagione sanremese. Anche quest’anno, infatti, attraverso contenuti esclusivi e divertenti, Amazon Music va alla scoperta dei brani della in gara con piccole anticipazioni, curiosità, conversazioni intime e spiritose: un modo unico e originale di vivere il festival con i suoi protagonisti.

Il direttore d’orchestra più amato d’Italia, un ‘classico’ dall’anima pop, il maestro Peppe Vessicchio è lui stesso sinonimo di Sanremo e nessuno meglio lui può dialogare con i cantanti in gara e metterli a proprio agio, scoprirsi e lasciarsi scoprire dal pubblico.

Il ritorno del maestro Vessicchio nella giostra della kermesse sanremese lo vede protagonista insieme ad Amazon Music e nelle insolite vesti di intervistatore: un ruolo inaspettatamente divertente e coinvolgente che lo vede intrattenersi e creare momenti unici e speciali con tutti i cantanti di questa edizione del festival e condividere con

loro emozioni, esperienze e aneddoti. Un maestro Vessicchio che passa dall'essere amico e consigliere all'essere "spirito guida" nelle interviste di Amazon Music. Tutti i contenuti creati saranno disponibili sui canali social di Amazon Music ([Instagram](#) e [TikTok](#)) a partire dal 25 gennaio e per tutta la durata del festival.

Per entrare fin da subito nel vivo delle emozioni che Sanremo da sempre elargisce, Amazon Music mette a disposizione le sue immancabili playlist dedicate: i fan potranno trovare la playlist [REDISCOVER Sanremo Classici](#) con i brani più famosi delle passate edizioni, [la REDISCOVER Sanremo Vincitori](#) con i brani dei vincitori degli scorsi anni, la "[È un 10 ma non ha vinto Sanremo](#)" ovvero una raccolta di tutti i brani più iconici dei festival passati ma che incredibilmente non hanno vinto. A queste si unisce l'attesa playlist personalmente curata dal maestro Peppe Vessicchio, la nuova "[Dirige il Maestro Peppe Vessicchio](#)", disponibile ora in esclusiva su Amazon Music.

Inoltre, nei giorni di gara dal 6 al 10 febbraio, ci sarà un appuntamento fisso e molto atteso: la diretta in streaming sul [canale Twitch di Amazon Music Italia](#) che dalle 18.00 alle 20.00 ogni sera commenterà fatti e misfatti di quest'edizione del festival. Quest'anno saranno tre gli host che intratterranno il pubblico nel preshow della kermesse direttamente da uno studio con vetrine a vista in via Corradi 7/13 a Sanremo: Panetty, Nerone e Nello Taver andranno a caccia di interviste, contenuti esclusivi e retroscena di questo festival. Quest'anno la diretta in streaming è powered by Škoda.

E come sempre, anche Alexa ci accompagnerà durante la kermesse sanremese con pagelle, sondaggi, pronostici e tante altre novità speciali con l'inconfondibile voce del maestro Vessicchio. A partire dal 6 febbraio, ad esempio, si potrà chiedere "Alexa, dimmi le pagelle di Sanremo" per ascoltare tutte le sue opinioni su artisti in gara, ospiti e conduttori e "Alexa, chi vincerà Sanremo?" per conoscere il suo pronostico. Inoltre, quest'anno Alexa scende in campo con la sua nuovissima hit a tema Sanremo 2024: per ascoltarla, a partire dall'inizio del Festival, basta dire "Alexa, canta la tua canzone di Sanremo".

Su Amazon.it, torna anche quest'anno la vetrina [amazon.it/sanremo](https://amazon.it/sanremo) interamente dedicata a Sanremo 2024 dove i più appassionati, e non solo, possono trovare tutto ciò che serve per vivere a pieno le emozioni del festival. Nella vetrina sono disponibili gli album più amati dei cantanti in gara comprese le edizioni limitate e autografate, oltre ai CD e ai vinili in edizione esclusiva degli artisti della scorsa edizione, come Marco Mengoni e Giorgia. Una delle novità di quest'anno sarà il merchandising ufficiale di Fantasanremo e degli artisti in gara. Dalle comode felpe alle simpatiche T-shirt, fino alle pratiche cover per smartphone e molti altri prodotti ufficiali, è possibile trovare tutto ciò che serve per immergersi completamente nell'atmosfera sanremese. Il merchandising di Fantasanremo è disponibile attraverso la sezione [FantaSanremo Official Merch Store](#) della vetrina.

La febbre sanremese è ormai già molto alta e con i contenuti esclusivi di Amazon Music l'attesa è ancora più esplosiva!

Per essere sempre aggiornati su Amazon Music e le sue novità visita la pagina ufficiale di Amazon Music: <https://amzn.to/3bfEWQE> e seguici su Instagram (@amazonmusicit) e TikTok (@amazonmusicit).

## **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](https://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).