

Privacy e sicurezza: ecco come Amazon protegge dati e utenti attraverso i suoi dispositivi

In occasione del Privacy Day, Amazon chiarisce i falsi miti legati all'utilizzo di Alexa per permettere agli utenti di vivere la propria esperienza con l'assistente vocale in spensieratezza

Milano, 24 gennaio 2024 – La tecnologia può incontrare scetticismo, soprattutto se non è immediatamente chiaro come possa rispettare la privacy e la sicurezza di chi la utilizza. Per questo, in occasione del **Privacy Day**, Amazon ribadisce il **massimo impegno a tutela degli utenti del mondo Alexa**, sfatando **cinque miti** legati al tema privacy e sicurezza per permettere loro di migliorare la propria esperienza con l'assistente vocale e di viverla in spensieratezza.

1. Alexa non ascolta le conversazioni personali degli utenti

Alexa è discreta e partecipa alla vita dell'utente solo quando richiesto. Per impostazione predefinita, i dispositivi con integrazione Alexa, infatti, sono progettati in modo da attivarsi solo una volta rilevata la **parola di attivazione** prescelta (ad esempio, Alexa, Amazon, Computer o Echo), **senza ascoltare le altre conversazioni**. Solo quando il dispositivo rileva la parola di attivazione, Alexa ascolta le richieste degli utenti. In pratica, i dispositivi Echo rilevano solamente le onde sonore della parola di attivazione e ignorano tutto il resto. Come nella fiaba *Le mille e una notte*: la porta invisibile scavata nella montagna si può aprire solo dicendo *"Apriti, sesamo!"*, diversamente resta chiusa.

2. Alexa permette di gestire le impostazioni per la privacy in modo facile e intuitivo

Gli altoparlanti intelligenti Echo sono dotati di un **pulsante di spegnimento per disattivare i microfoni** e, grazie agli **indicatori luminosi**, è possibile sapere sempre quando Alexa sta ascoltando: se l'anello luminoso è blu il dispositivo è attivato e in grado di ricevere e trasmettere le richieste degli utenti al Cloud protetto di Amazon; se l'anello luminoso è rosso i microfoni sono disattivati e l'audio non può essere rilevato. Basterà premere nuovamente il pulsante Microfono per riattivarli. Inoltre, i dispositivi Echo Show con telecamera dispongono di **pulsanti di spegnimento della telecamera e del copri-telecamera integrato**.

È possibile personalizzare comodamente le Impostazioni per la privacy di Alexa anche nell'**app Alexa e online**: gli utenti possono **leggere, ascoltare ed eliminare le proprie registrazioni vocali, rivedere e gestire la cronologia dei propri dispositivi per la Casa Intelligente e vedere e aggiornare le Skill Alexa a cui si è dato l'autorizzazione ad accedere a determinati dati**. Gli utenti possono abilitare e disattivare manualmente anche la funzionalità **Drop In** – che, come un interfono, rende più semplice per familiari e amici connettersi tra loro – e concedere le autorizzazioni esclusivamente a contatti specifici tramite l'app Alexa.

3. Alexa consente di cancellare tutto ciò che le è stato chiesto, semplicemente con la voce

Se non si vuole cercare lo smartphone o tirare fuori il pc, è possibile accedere a controlli e funzionalità per la privacy chiedendo direttamente ad Alexa. Per eliminare le registrazioni vocali degli ultimi dieci minuti, per esempio, basta dire **"Alexa, elimina quello che ho appena detto"** oppure **"Alexa, elimina tutto quello che ho detto"** per cancellare tutte le registrazioni vocali. Se invece ci si vuole accertare su cosa abbia registrato alla richiesta vocale più recente, basterà dire **"Alexa, dimmi cos'hai sentito"** e l'assistente vocale di Amazon rileggerà la domanda. E se una risposta non è chiara o non convince, l'utente può chiedere **"Alexa, perché hai fatto questo?"** e ricevere una breve spiegazione. Qualora non si conoscessero le proprie impostazioni, con la semplice richiesta **"Alexa, quali sono le mie impostazioni per la privacy?"** si possono scoprire e modificare.

4. Alexa è progettata per essere sicura

Centinaia di dipendenti Amazon si dedicano ogni giorno a progettare prodotti sicuri, occupandosi di **verificare i requisiti di hardware dei dispositivi, effettuare revisioni della sicurezza delle applicazioni, condurre rigorosi test di sicurezza e verifiche continuative del software** per i servizi Alexa. Inoltre, tutti i dati trasmessi in streaming tra dispositivi abilitati Alexa e il Cloud sono crittografati e tutti ricevono regolarmente e automaticamente **aggiornamenti di sicurezza** con le protezioni più recenti contro possibili minacce e vulnerabilità.

5. Alexa utilizza le registrazioni vocali autorizzate esclusivamente per migliorarsi

Amazon non vende i dati raccolti tramite Alexa. Le interazioni con l'assistente vocale vengono usate per renderlo più utile con il passare del tempo, aiutarlo a conoscere le preferenze dell'utente così che le interazioni siano sempre più precise e sia possibile **personalizzare** al massimo la propria esperienza. Consentire ad Alexa di imparare dalle interazioni, contribuisce a creare modelli che possono essere identificati e consolidati dai sistemi di apprendimento automatico. Se si vuole ascoltare una canzone di cui non ci si ricorda più il titolo, per esempio *Il cielo in una stanza*, sarà sufficiente improvvisarla: **"Alexa, riproduci il brano che fa: Quando sei qui con me"**. Questo è solo un esempio di come l'allenamento con le richieste degli utenti stia contribuendo ogni giorno a rendere Alexa sempre più efficiente, intelligente e intuitiva.

Per ulteriori informazioni su come Amazon tutela la privacy degli utenti e la sicurezza dei loro dati consultare il [Portale sulla privacy di Alexa](#).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it