



“Alexa, famolo strano!”

In occasione di San Valentino, Alexa, Durex Italia e ALA Onlus promuovono la sessualità consapevole

Consenso, dialogo, intesa: solo quando si è d'accordo in due, il rapporto funziona

Milano, 12 febbraio 2024 – Alla richiesta ***“Alexa, famolo strano!”***, l'assistente vocale di Amazon avvia un quiz che promuove il **valore della comunicazione tra partner**. Un vero e proprio **viaggio per saperne di più sull'importanza di esprimere i propri desideri, i propri limiti, e di riconoscere le emozioni del partner per raggiungere insieme la massima sintonia emotiva**. Quest'anno, infatti, in occasione di San Valentino, **Alexa** collabora con **Durex Italia**, l'azienda che vanta 90 anni di esperienza nella produzione di preservativi, e **ALA Onlus** – associazione impegnata alla tutela della salute, dell'inclusione sociale e alla lotta alle discriminazioni – per contribuire a diffondere la cultura di una **sessualità protetta, libera e consapevole**.

Sarà divertente interagire con l'assistente vocale di Amazon durante la settimana degli innamorati: dietro l'invito ***“Alexa, famolo strano!”***, si cela un'iniziativa che va oltre il frizzante richiamo cinematografico. **Dal 12 al 19 febbraio**, gli utenti avranno infatti la possibilità di accedere ad un **quiz interattivo per esplorare i temi della sessualità consapevole e della comunicazione reciproca** ed essere reindirizzati a ulteriori informazioni per approfondire l'argomento. Sarà ovviamente Alexa a condurre il quiz attraverso alcune domande a risposta multipla.

Grazie alla sinergia con Durex Italia e ALA Onlus, Alexa diventa un perfetto consigliere amoroso. Che sia romantico, passionale, tradizionale o creativo, **l'amore è consenso, condivisione e comunicazione**. Ecco tre suggerimenti direttamente dal Cloud per vivere momenti passionali in modo sereno, intensificando le sensazioni e divertendosi:

- 1. Comunicare è indispensabile:** confidare le proprie emozioni al partner può aiutare a rendere la vita di coppia più stimolante. Fare due chiacchiere prima di qualsiasi esperienza contribuisce a creare intesa, unione e un'atmosfera rilassata, ideale per esprimere i propri desideri o insicurezze.
- 2. Condividere è più bello:** ci sono cose che, se fatte insieme, rendono l'amore ancora più appagante. Confrontarsi sui propri gusti e le proprie fantasie, anche le più bizzarre, non solo aiuta a creare un clima più piccante ma anche un'intimità più soddisfacente.
- 3. Dire “no” è un diritto:** in amore non ci sono regole, tranne una: si può sempre cambiare idea, in qualsiasi momento e senza paura, né vergogna. Il consenso, infatti, è reversibile ed è solo quando si è d'accordo in due che il rapporto funziona.

Non resta, quindi, che mettersi alla prova con il quiz e festeggiare la settimana dedicata agli innamorati. Dal Cloud, **Alexa** è pronta: questo San Valentino, ***“Alexa, famolo strano!”***.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei



clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it

Durex

Durex è leader mondiale nel mercato del benessere sessuale. L'azienda produce preservativi di alta qualità, gel lubrificanti e per massaggi, sex toys. Con oltre 90 anni di esperienza, Durex si dedica al benessere sessuale di tutti e si impegna nel promuovere l'uso del preservativo per una sessualità protetta, libera e consapevole. Durex è costantemente impegnata nella ricerca e sviluppo per offrire prodotti innovativi, di qualità e che rispondano alle esigenze dei suoi consumatori.

ALA Milano Onlus

ALA Milano Onlus è un'associazione laica, senza scopo di lucro, attiva dal 1996 con interventi che mirano a tutelare la salute e il benessere delle persone, in particolare dei più giovani, intervenendo nei seguenti ambiti: educazione all'affettività e alla sessualità, prevenzione alle dipendenze (alcol e sostanze psicotrope), dispersione e disagio scolastico, orientamento scolastico e lavorativo, educazione digitale, bullismo e cyberbullismo, violenza di genere, ascolto psicologico. Ala rivolge i suoi progetti a tutti gli ordini di scuole, coinvolgendo studenti/sse, insegnanti, educatori/trici e genitori, attraverso laboratori, workshop, conferenze, formazioni ed eventi. La realizzazione delle attività è affidata a un team di professionisti/e: psicologi e psicologhe, psicoterapeuti/e, sessuologi/ghe, pedagogiste, counselor, orientatori.