

“Alexa, canta la canzone di Sanremo”

Dal Cloud al palco dell’Ariston: Alexa torna a Sanremo con pagelle, voti e sondaggi

Vivere la magia del Festival di Sanremo comodamente da casa è facile e divertente con Alexa, pronta a stupire gli utenti con una nuova hit inedita e tanto altro

Milano, 1 febbraio 2024 – Non servono appostamenti sotto il teatro Ariston per immergersi nell’atmosfera di Sanremo: ci pensa **Alexa** a tenere gli utenti sempre aggiornati in tempo reale sui momenti più iconici e di tendenza della **74° edizione del Festival della Canzone Italiana** in arrivo.

Alexa, da sempre fan affezionata della manifestazione musicale più attesa dell’anno, è pronta per accompagnare gli spettatori durante tutta la settimana della kermesse canora con **pagelle, voti, sondaggi, commenti e la sua imperdibile canzone**, nata proprio per questa occasione speciale. Per ascoltare la sua hit inedita, a partire dal 2 febbraio basterà chiedere **“Alexa, canta la canzone di Sanremo”** e in un attimo Alexa intonerà il suo ultimo brano, diffondendo nelle case degli utenti le rime e le battute più ironiche e pungenti che impazzano nel Cloud.

Dalla prima serata (6 febbraio) in poi, sarà possibile conoscere le opinioni di Alexa su artisti in gara, ospiti e conduttori semplicemente chiedendo **“Alexa, dimmi le pagelle di Sanremo”** oppure, se ci si vuole confrontare con Alexa su una performance in particolare, domandando, per esempio, **“Alexa, che voto hai dato ai Negramaro?”** si potrà scoprire il suo giudizio specifico, **ogni giorno e dopo ogni esibizione**. Con Alexa, inoltre, è possibile partecipare quotidianamente ad un nuovo **sondaggio** per votare il momento preferito della serata. Dicendo **“Alexa, apri il sondaggio su Sanremo”**, infatti, tutti possono commentare e votare le esibizioni, i look e gli avvenimenti più eclatanti dello show e sapere sempre quale opzione è in testa alla classifica.

Ma Alexa si è già fatta qualche idea e dal 2 febbraio è possibile ascoltare il suo **pronostico** su chi potrebbe essere il vincitore di Sanremo 2024. Se la curiosità imperversa, è sufficiente chiedere **“Alexa, chi vincerà Sanremo?”** e l’assistente vocale di Amazon illustrerà la propria previsione. Se invece non si vuole rischiare di incappare in spoiler ma ci si vuole fare una piacevole chiacchierata sul Festival, è possibile chiedere, per esempio, **“Alexa, cosa pensi di Sangiovanni?”** per ascoltare i suoi commenti divertenti e allargare il dibattito ad amici e famiglia.

È tutto pronto, quindi, per vivere la magia sanremese: tra nuove canzoni destinate a diventare tormentoni e divi dagli abiti sgargianti, con **Alexa** come alleata sarà come essere nella città dei fiori.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://twitter.com/amazon).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it