

**Amazon presenta "Chiedi ad un amico":  
la nuova funzionalità che consente di ricevere consigli da amici e familiari durante lo shopping**

*"Chiedi ad un amico" è disponibile da oggi all'interno dell'app di Amazon per facilitare lo scambio di opinioni e suggerimenti sugli acquisti e vivere un'esperienza di shopping condivisa*

**Milano, 31 gennaio 2024** – Amazon presenta **"Chiedi ad un amico"**, la nuova funzionalità disponibile all'interno della **shopping app di Amazon** grazie alla quale i clienti hanno la possibilità di chiedere consigli in tempo reale ad amici e familiari durante i propri acquisti. Questa nuova esperienza consente di richiedere, visualizzare e gestire suggerimenti e preferenze dei propri amici sui prodotti in modo semplice e veloce.

I clienti si rivolgono a diverse fonti quando devono decidere quali prodotti acquistare e le raccomandazioni di amici e familiari sono spesso considerate le più affidabili. Quando si tratta di acquisti online, in particolare, il consiglio dei propri cari risulta molto utile ma può essere complicato tenere traccia delle opinioni di tutti tra le varie piattaforme social e di messaggistica. I dati confermano che, nel 2023, **i clienti hanno cliccato miliardi di volte su "Condividi"** nella shopping app di Amazon per condividere i prodotti attraverso messaggi, social media ed e-mail.

Alcuni test preliminari dimostrano che i clienti sono particolarmente interessati a ricevere consigli su **abbigliamento, scarpe, elettronica, arredamento** e che, soprattutto in occasione di feste e ricorrenze speciali, la funzionalità **"Chiedi ad un amico"** può semplificare notevolmente l'acquisto di regali di gruppo, permettendo di raccogliere e conservare le risposte di tutti i partecipanti. Oppure se, ad esempio, si è in cerca del dono perfetto per stupire il partner a San Valentino, la nuova funzionalità consente di lanciare un comodo sondaggio tra amici e familiari per confrontarsi insieme con un semplice click.

**Come utilizzare "Chiedi ad un amico" all'interno della shopping app di Amazon**

Utilizzare la funzionalità **"Chiedi ad un amico"** è semplice e intuitivo: basta selezionare un prodotto per il quale si desidera consultare un'altra persona e cliccare su **"Condividi"**. Per il primo utilizzo è necessario attivare la funzione **"Chiedi i voti ai tuoi amici"**, portando l'impostazione predefinita da "off" a "on". Dopodiché, sarà sufficiente selezionare l'applicazione di messaggistica preferita e i destinatari.

Gli amici riceveranno un messaggio di invito contenente un link che li farà accedere direttamente alla shopping app di Amazon, dove potranno visualizzare tutti i dettagli del prodotto e condividere velocemente la propria opinione scegliendo fra tre diverse emoji (😊, 😐 o 😞), oltre alla possibilità di aggiungere commenti specifici.

Una volta che tutti avranno risposto sarà possibile visualizzare comodamente l'opinione più gettonata e scorrere per vedere i commenti, uno ad uno, all'interno dell'app. Una nuova esperienza di shopping condivisa per essere sempre certi di prendere la giusta decisione.

La funzionalità **"Chiedi ad un amico"** è disponibile anche in Australia, Stati Uniti, Belgio, Francia, Germania, India, Messico, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Arabia Saudita, Singapore, Svezia, Turchia, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito.

\*\*\*

**Esplora i benefici di Amazon Prime**

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su [amazon.it/prime](https://amazon.it/prime). I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte solo per i clienti Prime. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un

periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su [amazon.it/joinstudent](https://amazon.it/joinstudent). Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](https://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).