

Amazon.it svela i prodotti bestseller di San Valentino

Dai must-have romantici ai migliori prodotti Made in Italy: gli italiani sono pronti a festeggiare la giornata degli innamorati tra dolcezza, divertimento, relax e gusto. Tra i prodotti bestseller nella [vetrina di San Valentino](#) su Amazon.it rose, cioccolatini e oggetti personalizzabili.

Milano, 13 febbraio 2024 – In occasione della festa più romantica dell'anno, **Amazon.it** rivela i prodotti bestseller di San Valentino 2024, offrendo uno sguardo alle abitudini di consumo dei clienti italiani. Tra chi sta organizzando questa giornata da settimane e chi ha pensato al regalo perfetto solo pochi giorni prima, scopriamo cosa hanno scelto gli italiani per sorprendere la propria dolce metà.

Non mancano i tradizionali **fiiori**, in pole position nella classifica dei must-have romantici con particolare apprezzamento per le **rose**. Romanticismo sì, ma anche voglia di divertirsi insieme e rilassarsi: in tanti, infatti, hanno preferito puntare sul desiderio di benessere e svago, optando per rulli **massaggiatori per viso e collo** o **giochi da tavolo** da fare in coppia, solo per citarne alcuni. Anche **gioielli** e **orologi** figurano tra i regali preferiti dagli italiani, così come i **libri** e gli oggetti per la **casa**, soprattutto se personalizzabili.

C'è poi chi ha deciso di festeggiare con gusto: **cioccolatini** e **vino** – ancora meglio se Made in Italy – sono i prodotti alimentari più gettonati, ideali per un dopo cena davvero perfetto. E l'amore per il Belpaese non si ferma alla tavola. Sono tanti, infatti, i prodotti scelti dagli italiani all'interno della categoria "[Idee regalo Made in Italy](#)" che lo dimostrano: da graziosi e originali **soprammobili in ceramica** a **kit professionali** per realizzare il **calco delle mani** della coppia, un vero e proprio simbolo per un amore destinato a durare.

Grazie ad Amazon.it, chi ha dimenticato la ricorrenza ormai alle porte o si è ridotto all'ultimo momento per acquistare il regalo per il proprio partner, può contare su **consegne veloci e affidabili senza costi aggiuntivi** su un'ampia selezione di prodotti, oltre che sul **servizio di consegna in giornata**¹, che permette di fare acquisti anche all'ultimo minuto e riceverli comodamente alla porta di casa in poche ore o, in ogni caso, con consegna garantita entro 24 ore.

E se è l'ispirazione a venire meno, all'interno della [vetrina di San Valentino](#) su Amazon.it si possono ancora scoprire tante idee regalo perfette per stupire chi si ama e adatte a **qualsiasi budget**, grazie alla possibilità di **ricerca per fascia di prezzo – fino a 10€/30€/50€ e oltre i 50€** – e per **categorie: per lui, per lei, idee regalo Made in Italy, fiori e biglietti, gioielli e orologi, peluche e cioccolata, cibo e bevande, cena a casa e regali moda**.

Ecco di seguito alcuni dei prodotti più acquistati dai clienti all'interno della vetrina di San Valentino su Amazon.it da fine gennaio ad oggi:

1. [Confezione regalo con 5 rose stabilizzate di AmoroSes](#)
2. [Rullo massaggiatore di giada per viso e collo di Baimei](#)
3. [Cofanetto regalo per lei con orologio, collana, anello e orecchini di Bellos](#)
4. [Cofanetto regalo con cioccolatini assortiti senza glutine di Venchi](#)
5. [Teddy e Tina, soprammobile in ceramica con coppia di orsetti innamorati di Thun](#)
6. [Gioco da tavolo per coppie di The World Game](#)
7. [Frullatore modello Sports Blender Create 3 di Electrolux](#)
8. [Vaso in porcellana a forma di cuore, modello "Love In Bloom", di Seletti](#)
9. [Coppia di bottiglie di vino con etichetta personalizzata di Bottle-Up](#)
10. [Coppia di orologi per lui e per lei di Victoria Hyde](#)
11. [Libro: "Your Couple Challenge", 120 cose da fare in coppia di Elisabetta Barbieri](#)
12. [Targa Spotify "Ti Amo" personalizzabile con 5 foto di PV Grafik](#)

¹ La consegna in giornata è attualmente disponibile in oltre 135 città europee. Il servizio è senza costi aggiuntivi - su ordini idonei (al di sopra di un certo importo) - per i clienti Prime ed è a pagamento per i clienti non ancora iscritti al servizio.

13. [Kit professionale per calcio mani di Calchi Italiani](#)
14. [Tazza termosensibile personalizzabile con manico a cuore di My Custom Style](#)
15. [Kit "Tarte Mon Amour" di Silkomart](#)

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte solo per i clienti Prime. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).