

In occasione di San Valentino, Amazon.it svela la classifica delle città più romantiche d'Italia nel 2023: Siena al primo posto

Dopo la città del palio, sul podio della top 10 troviamo Cagliari, stabile al secondo posto, e Pavia che vola dall'ultima alla terza posizione. Vicenza, Padova e Verona tornano in classifica.

E se le letture romantiche non bastano a suggerire il regalo più adatto per la giornata degli innamorati, l'ampia selezione di prodotti all'interno della [vetrina di San Valentino](#) su Amazon.it è perfetta per trovare ispirazione.

Milano, 5 febbraio 2024 – Anche quest'anno, in occasione della festa degli innamorati, **Amazon.it** svela la classifica delle città italiane che hanno acquistato più romanzi rosa nel 2023, stilata sulla base del numero di vendite pro capite sia di eBook che di libri cartacei nelle città con più di 50.000 abitanti durante lo scorso anno.

Ecco la top 10 delle città italiane:

1. Siena
2. Cagliari
3. Pavia
4. Vicenza
5. Trieste
6. Gallarate
7. Milano
8. Sanremo
9. Padova
10. Verona

Siena, la provincia toscana immersa tra le colline, classificatasi al 3° posto lo scorso anno, svetta al **numero uno della nuova top 10**. Che sia per il suggestivo colore delle facciate di tetti e palazzi cittadini o per il suo fascino senza tempo, i senesi non hanno proprio saputo rinunciare al romanticismo. Non cede il **2° posto** la Città del Sole, **Cagliari**, che si riconferma appassionata di dolci letture anche quest'anno. Una grande risalita, invece, al **3° posto**: **Pavia** vola dalla coda della classifica al podio, con un notevole balzo in avanti di ben 7 posizioni.

Al **4° posto** fa la sua comparsa la prima *new entry* di quest'anno: **Vicenza**, i cui abitanti non rinunciano mai ad un romanzo d'amore sul comodino. A seguire la città del Palladio è **Trieste**, che rimonta dal 6° al **5° posto** e apre le porte a **Gallarate** (VA) – in **6°** posizione – dove l'attrazione per i libri rosa continua ad aumentare di anno in anno. Immane, poi, gli inarrestabili meneghini che portano **Milano** dall'8° al **7°** posto.

Chiudono la classifica i **sanremesi** in **8°** posizione e due città che tornano nella classifica del 2023: **Padova** (**9°** posto), dove si potrà anche rimanere senza porte, erba e santi (Padova è detta, infatti, "la città dei tre senza") ma di certo mai senza libri; e **Verona** (**10°** posto), la città dell'amore per eccellenza.

I titoli più letti e amati nel 2023 tra riconferme, primi amori e ritorni di fiamma

Tra i libri cartacei più letti nel 2023 si trova al **1°** posto "**Dammi mille baci**" di Tillie Cole, la storia di Poppy Litcheld che, a soli nove anni, decide di lanciarsi nell'avventura più grande della sua vita: collezionare mille baci capaci di farle scoppiare il cuore. Segue, al **2°** posto, il celebre romanzo di Erin Doom "**Fabbricante di lacrime**". "**It starts with us. Siamo noi l'inizio di tutto**" di Colleen Hoover si classifica invece in **3°** posizione: una vicenda intensa in cui la protagonista incontra nuovamente dopo anni il suo primo amore. Grande successo anche per "**Atlas. La storia di Pa' Salt. Le sette sorelle**", l'ultimo volume dell'amatissima saga si classifica, infatti, in **4°** posizione. Chiude la top 5 dei libri più apprezzati "**Innamorati pazzi**" di Felicia Kingsley con protagonisti Blake e Summer, ormai entrati e rimasti nel cuore di lettrici e lettori.

Tra gli eBook più letti sempre presenti "**Atlas. La storia di Pa' Salt. Le sette sorelle**" (**1°** posto), "**Fabbricante di lacrime**" (**2°** posto) e "**Dammi mille baci**" (**5°** posto). Al **3°** posto, invece, la *new entry* "**È colpa mia?**" di Mercedes Ron che racconta le vicissitudini di Noah, costretta a lasciare il fidanzato e tutti i suoi amici per trasferirsi in California. Segue il romanzo di Anna Premoli, autrice da oltre 1 milione di copie, "**In amore vince chi rischia**" (**4°** posto).

E se le letture romantiche non bastassero per trovare il regalo perfetto per la giornata degli innamorati, la [vetrina di San Valentino](#) su Amazon.it offre ispirazione grazie ad una selezione di prodotti e **soluzioni per qualsiasi budget**, con

la possibilità di **ricercare per fascia di prezzo – fino a 10€/30€/50€ e oltre i 50€** – e per **categorie: per lui, per lei, idee regalo Made in Italy, fiori e biglietti, gioielli e orologi, peluche e cioccolata, cibo e bevande, cena a casa e regali moda.**

Non resta che prepararsi a festeggiare San Valentino in grande stile grazie ai tantissimi vantaggi esclusivi e a portata di click riservati ai clienti **Prime**. Tra questi, **Prime Reading** – che dà accesso ad una selezione di centinaia di eBook disponibili quando e dove si vuole per calarsi in un'atmosfera romantica – e la possibilità di affidarsi a **spedizioni veloci e illimitate su milioni di prodotti**, in giornata o in un giorno, scegliendo l'opzione di consegna più adatta alle proprie esigenze così da organizzare una perfetta cena romantica direttamente a casa propria. I clienti possono anche far spedire i propri ordini presso un Amazon Locker o Counter vicino a loro e approfittare di un'opzione di consegna conveniente, sicura e gratuita.

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte solo per i clienti Prime. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).