

**Festa delle Offerte di Primavera di Amazon:
offerte incredibili per celebrare l'arrivo della bella stagione.**

Dal 20 al 25 marzo, saranno disponibili centinaia di migliaia di offerte su un'ampia selezione di prodotti in tutte le categorie. I clienti possono visitare www.amazon.it/springdealdays per scoprire tutte le offerte e i risparmi.

I clienti Prime avranno accesso esclusivo alle Offerte WOW! a tempo limitato sui migliori marchi, con nuove offerte ogni giorno in tutte le categorie, oltre ad avere spedizioni veloci senza costi aggiuntivi sui prodotti idonei

Festa delle Offerte di Primavera di Amazon

Approfitta di offerte incredibili 20-25 marzo



Condizioni delle offerte su Amazon.it

Milano, 15 marzo 2024 – Oggi Amazon annuncia la **Festa delle Offerte di Primavera di Amazon**: un evento di grandi offerte per aiutare i clienti a risparmiare su tutto ciò di cui hanno bisogno per celebrare l'arrivo della bella stagione. Da mercoledì 20 marzo fino alle 23:59 di lunedì 25 marzo, nella vetrina dedicata www.amazon.it/springdealdays, i clienti potranno scoprire centinaia di migliaia di prodotti in offerta in tante categorie, tra cui elettronica, casa, giardino e giocattoli, e approfittare di offerte incredibili su prodotti selezionati di grandi marchi come Puma, Geox, Arena, ghd, Samsung, Sony e prodotti Made in Italy di grandi aziende e di piccole e medie imprese italiane.

"Siamo felici di offrire ai nostri clienti la possibilità di risparmiare su centinaia di migliaia di prodotti in tutte le categorie", ha dichiarato **Marco Ferrara, Responsabile Europeo del Programma Offerte di Amazon**. "Ci impegniamo a garantire prezzi bassi, risparmio e convenienza tutto l'anno ma la Festa delle Offerte di Primavera di Amazon sarà un'ulteriore occasione per approfittare di grandi offerte su tantissimi prodotti e prepararsi all'arrivo della bella stagione."

Durante La Festa delle Offerte di Primavera di Amazon i clienti potranno scoprire incredibili offerte su una selezione di **dispositivi Amazon** che includono gli altoparlanti intelligenti Echo come Echo Pop, i lettori multimediali per lo streaming Fire TV, incluso il nuovo Fire TV Stick 4K Max, le telecamere di sicurezza Blink, incluso Blink Outdoor 1-Cam, i dispositivi Ring come Ring Intercom, i router eero come il Sistema Wi-Fi 6 mesh dual-band Amazon eero 6, con hub per Casa Intelligente Zigbee integrato.

Inoltre, dal 20 al 25 Marzo 2024, su **Amazon Supermercato** i clienti Prime di Milano, Roma, Bologna, Torino e zone limitrofe dove è attivo il servizio, potranno risparmiare fino al 20% sulla spesa di prodotti alimentari e di uso quotidiano, oltre a ricevere 15€ di sconto sui primi due acquisti su Amazon Fresh, usando il codice PROMO15 al momento del checkout su una spesa minima di 50€. Dal 15 al 25 Marzo i clienti Prime di Roma e Torino potranno risparmiare oltre il 20% su Pam Panorama su Amazon.it per l'acquisto di prodotti per la pulizia della casa, oltre a ricevere uno sconto di 15€ sul primo ordine di almeno 70€ di spesa utilizzando il codice 15PAMOFF al momento del checkout e accedere a centinaia di offerte dal volantino quindicinale Pam Panorama.

Durante la Festa delle Offerte di Primavera di Amazon i clienti potranno risparmiare fino al 30% su tanti prodotti **Amazon Fashion** per uomo, donna e bambino di grandi brand come Tommy Hilfiger, Levi's e Crocs.

Come prepararsi al meglio per lo shopping primaverile

Per prepararsi alla Festa delle Offerte di Primavera di Amazon, i clienti possono visitare la pagina www.amazon.it/springdealdays e accedere a consigli utili per restare sempre aggiornati durante l'evento e assicurarsi di trovare le offerte migliori in linea con i propri interessi. Ecco alcuni suggerimenti per arrivare pronti alla Festa delle Offerte di Primavera di Amazon:

- **Offerte WOW!**: I clienti Prime avranno accesso esclusivo alle Offerte WOW! a tempo limitato su grandi marchi, tra cui LG, Michael Kors, American Tourister, Durex, Oral B, con nuove offerte ogni giorno.
- **Le 100 Offerte più interessanti**: Una lista selezionata di offerte che include i marchi più amati dai clienti di Amazon.it e alcuni tra i prodotti più venduti su Amazon.it.
- **Seguire un'offerta**: Questo è il modo più semplice per visualizzare in anteprima, seguire e acquistare le Offerte Lampo a tempo limitato riservate ai clienti Prime, mentre i clienti sono a casa o in viaggio, con avvisi sul sito e nell'app Amazon.
- **Impostare notifiche personalizzate sulle offerte**: i clienti possono iscriversi per ricevere notifiche sulle offerte personalizzate in base alle loro ultime ricerche su Amazon.it e ai prodotti visualizzati di recente. È sufficiente visitare la pagina della Festa delle Offerte di Primavera di Amazon sulla shopping app di Amazon tra oggi e l'inizio dell'evento per attivare le notifiche relative alle offerte. Una volta iniziata la Festa delle Offerte di Primavera di Amazon, i clienti riceveranno notifiche push sulle offerte disponibili a cui sono iscritti.
- **Creare una Lista dei desideri**: i clienti possono aggiungere prodotti alla propria Lista dei desideri e ricevere notifiche qualora vengano inclusi tra le offerte della Festa delle Offerte di Primavera di Amazon.

Consegne veloci e convenienti con Amazon Prime

Durante la Festa delle Offerte di Primavera di Amazon, i clienti Prime possono fare affidamento su Amazon per semplificarsi la vita con la consegna in un giorno su milioni di prodotti senza costi aggiuntivi e Consegna Oggi su una selezione di codici postali. I clienti possono anche far spedire i propri ordini presso un Amazon Locker o Counter vicino a loro e approfittare di un'opzione di consegna conveniente, sicura e gratuita. Chi non è ancora cliente Prime può iscriversi e iniziare il periodo di uso gratuito su amazon.it/prime.

Per ulteriori informazioni relative alla Festa delle Offerte di Primavera di Amazon: amazon.it/springdealdays

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,99€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi gratuiti con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte solo per i clienti Prime. Infine, gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono iniziare un periodo di uso gratuito di 90 giorni di Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso gratuito, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [Twitter](https://www.twitter.com/amazon).