



[Argan Milano Bio Cosmetics](#)

Argan Milano Bio Cosmetics è una giovane azienda di Melegnano (MI), con una visione chiara e ambiziosa: offrire prodotti di alta qualità che incarnino l'eccellenza italiana nel settore della bellezza e della cura della pelle. Fin dalla sua fondazione si è distinta per l'impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la ricerca scientifica. Ogni prodotto è frutto di una meticolosa attenzione ai dettagli e la produzione è interamente Made in Italy. Uno dei vantaggi principali che ha motivato l'azienda a proporre i suoi prodotti all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon consiste nell'incremento della visibilità e della fiducia dei consumatori. Oggi, grazie alla collaborazione con Amazon, l'azienda punta a raggiungere un pubblico sempre più ampio e a comunicare in modo efficace i valori e la qualità che, da sempre, contraddistinguono i suoi prodotti.

[CEAR ceramiche](#)

CEAR nasce a Caltagirone (CT) nel 1975, quando il fondatore Marcello Romano acquisisce la bottega del padre, trasformandola assieme alla moglie Agata in una fabbrica dotata di tutti i materiali all'avanguardia per una produzione completa che va dalla lavorazione delle argille fino al prodotto finito. Con l'ingresso in azienda delle figlie Giovanna ed Anna e del genero Cosimo Azzaro, CEAR si trasforma da impresa individuale a Srl artigiana. La gamma di articoli oggi è molto vasta: complementi d'arredo, oggettistica, stoviglieria da tavola e articoli per la cucina. Nei primi anni 2000 l'azienda si apre alle vendite online, ma è con l'ingresso nella Vetrina Made in Italy nel 2018 che si compie il vero passaggio alla digitalizzazione. La presenza su Amazon ha favorito anche la crescita del sito web di CEAR e aperto la strada all'export, che oggi rappresenta circa il 25% del fatturato aziendale.

[D'Arienzo](#)

D'Arienzo è un marchio italiano di giacche e giubbotti artigianali in pelle, per uomo e donna, fondato nel 1993 sui valori del Made in Italy, la cui sede si trova nel cuore del distretto della concia di Solofra (AV). L'azienda nasce e si sviluppa da un sogno, quello di Matteo D'Arienzo e della moglie Nicoletta Savarese: portare nel mondo la bellezza e l'unicità del saper fare italiano. Un progetto guidato con passione e determinazione, basato su una sfida: offrire capispalla in pelle di alta qualità e rigorosamente di fattura artigianale a prezzi sostenibili, grazie al modello di business Direct-to-Consumer. La partnership con Amazon ha incrementato la visibilità del marchio, offrendo un'ampia esposizione globale e consegne affidabili che gli hanno consentito di soddisfare migliaia di clienti in tutto il mondo.

[Kalapanta® by 3W srl](#)

Kalapanta nasce a Biella dall'idea di portare in ogni ambiente domestico oggetti belli da vedere, utili e, al contempo, sostenibili. Il Made in Italy è rinomato in tutto il mondo per il design sofisticato, l'artigianato di alta qualità e l'eccellenza nelle tecniche di produzione, e Kalapanta intende rispettare e fare propri ciascuno di questi requisiti, dai prodotti di arredo alle soluzioni per il fai da te. La ricerca e selezione dei prodotti, l'attenzione al dettaglio e l'ascolto delle specifiche esigenze del cliente sono, da sempre, i punti di forza dell'azienda. I principali vantaggi della collaborazione con la vetrina Made in Italy di Amazon sono il supporto tecnico e formativo e la possibilità di beneficiare del flusso aggiuntivo di traffico generato dalle campagne di digital advertising finanziate dall'Agenzia ICE.

[Forme di Lucchetta](#)

La storia di Lucchetta inizia nel 1953 a Bassano del Grappa (VI), quando Stefano Lucchetta decide di creare gioielli in oro, seguendo la tradizione orafa italiana. L'azienda ha saputo espandersi attraverso eventi di settore, fiere e grossisti e, negli anni '70, dall'Italia si è affacciata prima al Nord Europa, per poi entrare negli Stati Uniti, in Canada e in Australia a partire dagli anni '80. Gli anni Duemila hanno visto l'azienda protagonista della rivoluzione digitale, con l'approdo online e poi, nel 2016, su Amazon con il marchio 'Forme di Lucchetta', aprendosi così alle vetrine Made in Italy di Italia, Francia, Germania, Spagna e UK. Dopo il successo nelle vendite europee, nel 2021 Forme di Lucchetta approda anche negli Stati Uniti e in Canada. Da allora, il canale digitale è parte integrante della strategia di business. Nel 2023, tra Europa e Stati Uniti, l'azienda ha venduto oltre 8.000 referenze su Amazon e registrato una crescita dell'export del 70% rispetto all'anno precedente.



Meanswood

Meanswood nasce alla fine del 2021 a Isola Rizza (VR) con l'obiettivo di digitalizzare il laboratorio di falegnameria di famiglia fondato nel 1978. Nasce così il primo prodotto per il mercato online, la panca yoga per inversioni NAP. In seguito, il catalogo si amplia fino ad arrivare al decimo prodotto, il porta-manubri LIFT. Grazie all'esperienza maturata negli anni con l'arredo su misura, Meanswood crea prodotti unici che uniscono design e funzionalità. Il percorso di digitalizzazione intrapreso dall'azienda ha favorito il passaggio dal mercato italiano a quello europeo, in particolare tedesco, con un obiettivo, nel prossimo futuro, di espansione negli Stati Uniti. La vetrina Made in Italy di Amazon ha permesso all'azienda di distinguersi, esaltando l'artigianalità, la cura dei dettagli e l'ecosostenibilità alla base di tutti i suoi prodotti.

Mobili Fiver

Mobili Fiver, azienda nata a Pasiano di Pordenone (PN) nel 1999, è specializzata nella produzione di mobili di qualità Made in Italy, con vendita esclusivamente online dal 2011. Il suo nome, "Five-R", è stato scelto in omaggio alle iniziali dei cinque membri della famiglia fondatrice: i fratelli Ronny, Riki, Rossella, Roger e Romina Gobbo, che oggi dirigono una realtà con 140 dipendenti, un fatturato di 35 milioni di euro nel 2022 e un catalogo di oltre 1.170 prodotti. L'incremento della visibilità ottenuto grazie alla vetrina Made in Italy di Amazon ha reso i prodotti facilmente accessibili a un pubblico globale, conquistandone la fiducia e offrendo una nuova esperienza d'acquisto, facile e conveniente.

Moretti Food

Moretti Srl, azienda a conduzione familiare con sede a Marano Principato (CS), è specializzata nella produzione di salumeria tipica calabrese. Da oltre 20 anni i suoi prodotti – tra cui spiccano la salsiccia fresca e stagionata, la soppressata, la spianata e la 'nduja - sono presenti sia in Italia, sia all'estero e si contraddistinguono per il perfetto equilibrio tra ricercata tradizione e spirito d'innovazione. Le tecniche di produzione possono contare su tecnologie sempre più moderne e capaci di supportare Moretti in tutte le fasi. La vetrina Made in Italy di Amazon ha permesso all'azienda di ampliare il proprio bacino di vendita e consolidare il marchio Moretti su scala europea. Un'opportunità emozionante e trasformativa per raggiungere nuovi traguardi e connettersi con un pubblico più vasto.

Oleificio Mallia

Oleificio Mallia nasce nel 1970 a Modica (RG) da un'intuizione di Diego e Raffaella Mallia. Nel tempo, quello che era un piccolo frantoio è cresciuto arrivando a comprendere oggi circa 8000 ulivi e 2000 carrubi. La gestione passa poi ai figli e con loro arriva anche il rimodernamento dell'azienda, che passa da un sistema tradizionale di molitura ad un impianto a ciclo continuo, permettendo di perfezionare la qualità dell'olio. La visibilità ottenuta grazie alla vetrina Made in Italy di Amazon ha permesso di raggiungere un pubblico internazionale e di valorizzare i prodotti, oltre a creare fiducia nei consumatori. Inoltre, ha fornito strumenti utili per la gestione delle vendite online, come l'accesso ai servizi di logistica e di customer service, permettendo di migliorare il business e il rapporto con i clienti.

Sospiri Venezia

Albatros Srl è una vetreria artigianale a conduzione familiare, fondata nel 1989 a Camponogara (VE) e specializzata nella produzione di articoli in vetro fusione. Nel 2019 ha aperto un canale di vendita online per posizionare a livello internazionale il suo marchio Sospiri Venezia, la cui offerta si caratterizza per la cura dei dettagli e l'ottimo rapporto qualità-prezzo. L'ingresso nella vetrina Made in Italy di Amazon ha favorito l'espansione nei mercati esteri e garantito vantaggi in termini di vendita, pagamento, spedizione, gestione delle dogane e fiscalità, servizio clienti e gestione dei resi. Amazon offre inoltre l'accesso gratuito a webinar di formazione per sfruttare al meglio i suoi servizi e massimizzare la visibilità delle aziende all'interno della vetrina Made in Italy, comunicando efficacemente artigianalità e qualità dei prodotti.