

Dallo stadio al divano di casa:

basterà dire "Alexa, vai alla pagina del calcio" per tuffarsi nell'emozione dell'evento calcistico più atteso dell'anno con Fire TV

Secondo una ricerca condotta da Ginger Comms per Amazon, il 46% degli italiani di età compresa tra i 18 e i 29 anni prevede di darsi malato almeno una volta durante il torneo per seguire le partite, mentre il 69% crede che l'Italia raggiungerà le semifinali.

Milano, 17 giugno 2024 – L'evento calcistico più atteso dell'anno è alle porte: gli Europei di calcio 2024 inizieranno il 14 giugno. Con **Fire TV** - il lettore multimediale per lo streaming più popolare al mondo che trasforma qualsiasi TV in Smart TV - guardare le partite in diretta sarà ancora più emozionante. Anche **Alexa** è pronta per il calcio d'inizio: grazie all'assistente vocale di Amazon, i clienti possono accedere alle partite e ai contenuti correlati all'evento calcistico semplicemente dicendo "**Alexa, vai alla pagina del calcio**". Con Fire TV e Alexa, sarà come essere allo stadio stando comodamente seduti sul divano.

In attesa di scoprire se la Nazionale italiana - attuale campione in carica - manterrà il titolo o lo cederà a un'altra squadra, Amazon ha condotto uno studio con Ginger Comms per svelare aneddoti e curiosità sulle preferenze degli italiani riguardo al calcio europeo. Il **37%** degli intervistati ha dichiarato che seguire le partite in streaming a casa sia un'esperienza complessivamente migliore, perché consente di ascoltare la telecronaca, guardare i preparativi prima della partita o i replay dei gol¹.

Calcio di rigore o l'ultimo episodio della propria serie preferita? Con Fire TV è possibile vedere entrambi.

Fire TV offre un mese ricco di brividi ed emozioni per tutti i clienti, sia per gli appassionati di calcio sia per gli amanti di **film, programmi e serie TV** che non sono interessati allo sport. Con Fire TV, infatti, non solo è possibile seguire in diretta l'evento calcistico più atteso di quest'anno – accedendo in modo facile e veloce ai **momenti salienti** e alle **analisi delle partite** – ma anche godersi un **intrattenimento di qualità** navigando tra i contenuti delle **principali piattaforme di streaming**.

Chi ancora non dispone di un dispositivo Fire TV o è interessato ad acquistarne uno nuovo, può scegliere tra: **Fire TV Stick 4K**, per un'esperienza di streaming 4K all'avanguardia, **Fire TV Stick 4K Max**, per un'esperienza visiva e sonora straordinaria, grazie alla qualità 4K Ultra HD e al supporto al Dolby Vision, HDR10+ e Dolby Atmos, e **Fire TV Cube**, il lettore multimediale per lo streaming più veloce di sempre.

Non resta che mettersi comodi e prepararsi al grande tifo verso la finale. Nel frattempo, ecco alcune delle **evidenze più interessanti** e i **momenti più iconici nella storia del calcio europeo secondo i tifosi italiani**, emersi dalla ricerca.

Gli italiani e l'amore per il calcio, molto più di un semplice sport:

- L'**87%**, sia uomini che donne, dichiara di avere intenzione di seguire il calcio europeo quest'anno.
- Il **46%** degli intervistati tra i 18 e i 29 anni dichiara di pensare di volersi dare malato almeno una volta durante l'evento calcistico per seguire le partite.
- Il **69%** pensa che l'Italia raggiungerà le semifinali, seguita dalla Francia (**66%**) e dalla Germania (**63%**).
- La maggior parte degli italiani seguirà le partite a casa insieme alla famiglia (**37%**) o a casa di amici (**36%**).
- Il **37%** preferisce seguire le partite in TV, piuttosto che pensare di recarsi allo stadio.

¹ Secondo una ricerca condotta da [GingerComms](#) tra l'8 e il 15 aprile 2024 su 6.000 tifosi di calcio in tutta Europa (Regno Unito, Irlanda, Francia, Spagna, Italia e Germania) e su un campione di 1.005 intervistati in Italia.

- Per il **60%** sarà Kylian Mbappe a vincere la Scarpa d'Oro, seguito da Cristiano Ronaldo (**45,5%**), Harry Kane (**42%**) e Jude Bellingham (**33%**).
- Il **34%** utilizza i social media per seguire le proprie squadre preferite.

I 5 momenti più iconici nella storia degli Europei di Calcio secondo i tifosi italiani:

- Il “cucchiaio” di Pirlo supera con disinvoltura il portiere inglese Joe Hart in uno scontro all'ultimo respiro nel 2012 (**68,5%**).
- Il gol di Zlatan Ibrahimovic contro l'Italia nel 2004 (**63%**).
- Mario Balotelli si toglie la maglietta e si mette in posa di sfida dopo aver segnato il secondo gol contro la Germania nel 2012 (**61%**).
- L'Italia passa alla finale dopo aver battuto la Russia al lancio di una monetina da cento lire nel 1968 (**53%**).
- Il magnifico gol dell'Olanda di Marco van Basten contro l'URSS nel 1988 (**51%**).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it