

Amazon.it è ora disponibile anche in lingua inglese

Lo shopping su Amazon.it diventa accessibile anche per tutti i clienti che non parlano la lingua italiana.

Milano, 5 agosto 2024 – Da oggi, **Amazon.it è disponibile anche in lingua inglese**. Questa nuova funzionalità – che sarà completamente implementata e disponibile per tutti i clienti nelle prossime settimane – permette di soddisfare le esigenze di milioni di clienti che parlano inglese, siano essi residenti in Italia o anche solo turisti di passaggio, consentendo loro di godersi il percorso di acquisto, ricevere notifiche e comunicare con il Servizio Clienti di Amazon nella loro lingua preferita. I clienti possono già fare affidamento su un'**ampia selezione di prodotti, prezzi vantaggiosi e consegne veloci e convenienti**, ma Amazon è sempre alla ricerca di nuove soluzioni per semplificare la loro vita quotidiana: per questo, da oggi, potranno trovare la propria destinazione preferita per lo shopping online, Amazon.it, anche in lingua inglese.

Milioni di clienti in più per le PMI italiane

I prodotti delle piccole e medie imprese (PMI) continuano a rappresentare oltre il 60% delle vendite nei negozi online di Amazon. Amazon è continuamente impegnata a sostenere la crescita di piccole e medie imprese e, nel 2022, oltre 21.000 PMI italiane hanno scelto di utilizzare Amazon per le proprie vendite online. Tra queste, più della metà ha esportato i propri prodotti registrando complessivamente oltre 950 milioni di euro di vendite all'estero. Grazie ad Amazon.it in lingua inglese, tutti i clienti che parlano inglese, siano essi residenti nel Belpaese o parte dei milioni di turisti che, ogni anno, lo visitano, potranno ora fare shopping online nella propria lingua preferita. Questa nuova funzionalità rappresenta un'opportunità per le PMI italiane che vendono i loro prodotti su Amazon.it, e presto coinvolgerà anche le PMI incluse nella vetrina Made in Italy, che potranno beneficiare delle visite aggiuntive di milioni di nuovi clienti.

Opzioni di consegna veloci e convenienti in Italia

I clienti hanno accesso a tutte le funzionalità e ai vantaggi di Amazon.it, tra cui **opzioni di consegna veloci e convenienti** – anche in un giorno, per i clienti Prime – e la possibilità di ricevere i propri acquisti sia a casa, sia nel luogo scelto per le vacanze estive. Inoltre, i clienti possono far spedire i propri ordini – senza alcun costo aggiuntivo – presso gli **Amazon Locker**, per poi ritirarli in modalità self-service, o gli **Amazon Counter**, punti di ritiro assistiti da personale, disponibili presso negozi e rivenditori di zona.

Dalle creme solari alle attrezzature sportive, passando per le eccellenze delle PMI italiane

L'Italia continua ad essere una delle mete più ambite per le vacanze estive, con migliaia di turisti che scelgono di rilassarsi sulle sue spiagge o visitare le sue città d'arte. Amazon.it permetterà ai clienti di fare acquisti online in modo semplice e comodo. Non dovranno più preoccuparsi di aver dimenticato qualcosa di essenziale in valigia, come creme solari o attrezzature sportive. Grazie alla nuova opzione di navigazione in lingua inglese su Amazon.it sarà possibile acquistare comodamente ciò di cui si ha bisogno anche mentre si è in vacanza. Questa funzione è accessibile sia da desktop, cliccando sulla bandiera nell'angolo in alto a destra dello schermo, che tramite la shopping app Amazon, aprendo "Il tuo account" e cliccando sulla bandiera nell'angolo in alto a destra della pagina, in entrambi i casi si aprirà la pagina di impostazione della lingua. I clienti potranno scoprire un'ampia selezione di prodotti Made in Italy che spazia dai **prodotti tipici enogastronomici** – come salse, vini e dolci – alle migliori soluzioni per la **casa e l'arredamento** – come ceramiche e tessuti – fino ad **abiti ed accessori**. Potranno inoltre scegliere tra eccellenze provenienti da tutta Italia, scoprendo persino specialità locali che vanno da Nord a Sud, grazie ai **18 percorsi regionali** attualmente disponibili in vetrina.

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. Gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono invece iniziare un periodo di uso senza costi di 90 giorni con Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso senza costi aggiuntivi, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno,

metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna gratuita per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).