

## Amazon.it è ora disponibile anche in lingua inglese

*Lo shopping su Amazon.it diventa accessibile anche per tutti i clienti che non parlano la lingua italiana.*

**Milano, 5 agosto 2024** – Da oggi, **Amazon.it è disponibile anche in lingua inglese**. Questa nuova funzionalità – che sarà completamente implementata e disponibile per tutti i clienti nelle prossime settimane – permette di soddisfare le esigenze di milioni di clienti che parlano inglese, siano essi residenti in Italia o anche solo turisti di passaggio, consentendo loro di godersi il percorso di acquisto, ricevere notifiche e comunicare con il Servizio Clienti di Amazon nella loro lingua preferita. I clienti possono già fare affidamento su un'**ampia selezione di prodotti, prezzi vantaggiosi e consegne veloci e convenienti**, ma Amazon è sempre alla ricerca di nuove soluzioni per semplificare la loro vita quotidiana: per questo, da oggi, potranno trovare la propria destinazione preferita per lo shopping online, Amazon.it, anche in lingua inglese.

### **Milioni di clienti in più per le PMI italiane**

I prodotti delle piccole e medie imprese (PMI) continuano a rappresentare oltre il 60% delle vendite nei negozi online di Amazon. Amazon è continuamente impegnata a sostenere la crescita di piccole e medie imprese e, nel 2022, oltre 21.000 PMI italiane hanno scelto di utilizzare Amazon per le proprie vendite online. Tra queste, più della metà ha esportato i propri prodotti registrando complessivamente oltre 950 milioni di euro di vendite all'estero. Grazie ad Amazon.it in lingua inglese, tutti i clienti che parlano inglese, siano essi residenti nel Belpaese o parte dei milioni di turisti che, ogni anno, lo visitano, potranno ora fare shopping online nella propria lingua preferita. Questa nuova funzionalità rappresenta un'opportunità per le PMI italiane che vendono i loro prodotti su Amazon.it, e presto coinvolgerà anche le PMI incluse nella vetrina Made in Italy, che potranno beneficiare delle visite aggiuntive di milioni di nuovi clienti.

### **Opzioni di consegna veloci e convenienti in Italia**

I clienti hanno accesso a tutte le funzionalità e ai vantaggi di Amazon.it, tra cui **opzioni di consegna veloci e convenienti** – anche in un giorno, per i clienti Prime – e la possibilità di ricevere i propri acquisti sia a casa, sia nel luogo scelto per le vacanze estive. Inoltre, i clienti possono far spedire i propri ordini – senza alcun costo aggiuntivo – presso gli **Amazon Locker**, per poi ritirarli in modalità self-service, o gli **Amazon Counter**, punti di ritiro assistiti da personale, disponibili presso negozi e rivenditori di zona.

### **Dalle creme solari alle attrezzature sportive, passando per le eccellenze delle PMI italiane**

L'Italia continua ad essere una delle mete più ambite per le vacanze estive, con migliaia di turisti che scelgono di rilassarsi sulle sue spiagge o visitare le sue città d'arte. Amazon.it permetterà ai clienti di fare acquisti online in modo semplice e comodo. Non dovranno più preoccuparsi di aver dimenticato qualcosa di essenziale in valigia, come creme solari o attrezzature sportive. Grazie alla nuova opzione di navigazione in lingua inglese su Amazon.it sarà possibile acquistare comodamente ciò di cui si ha bisogno anche mentre si è in vacanza. Questa funzione è accessibile sia da desktop, cliccando sulla bandiera nell'angolo in alto a destra dello schermo, che tramite la shopping app Amazon, aprendo "Il tuo account" e cliccando sulla bandiera nell'angolo in alto a destra della pagina, in entrambi i casi si aprirà la pagina di impostazione della lingua. I clienti potranno scoprire un'ampia selezione di prodotti Made in Italy che spazia dai **prodotti tipici enogastronomici** – come salse, vini e dolci – alle migliori soluzioni per la **casa e l'arredamento** – come ceramiche e tessuti – fino ad **abiti ed accessori**. Potranno inoltre scegliere tra eccellenze provenienti da tutta Italia, scoprendo persino specialità locali che vanno da Nord a Sud, grazie ai **18 percorsi regionali** attualmente disponibili in vetrina.

\*\*\*

### **Esplora i benefici di Amazon Prime**

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su [amazon.it/prime](https://amazon.it/prime). Gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono invece iniziare un periodo di uso senza costi di 90 giorni con Prime Student su [amazon.it/joinstudent](https://amazon.it/joinstudent). Dopo il periodo di uso senza costi aggiuntivi, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno,

metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a centinaia di eBook con Prime Reading, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna gratuita per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

## **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).