

Ring presenta Battery Video Doorbell, con video a figura intera e installazione semplificata

Nuovo design e funzioni avanzate, per un'esperienza di sicurezza ancora più completa

Milano, 21 agosto 2024 – Ring, una società Amazon, presenta oggi **Ring Battery Video Doorbell**, il videocitofono di nuova generazione con funzioni aggiuntive, tra cui **video in HD a figura intera** e un'installazione fai-da-te più semplice.

Visuale completa su tutto ciò che accade

La funzione **video in HD a figura intera** è ora disponibile su Ring Battery Video Doorbell per offrire ai clienti lo stesso tipo di visuale che apprezzano nei modelli Doorbell Plus e Pro. Battery Video Doorbell include video in HD e campo visivo di 150° x 150°, fornendo una visuale a figura intera di tutti i visitatori. Con il video a figura intera, i clienti hanno una **visione più ampia del 66%** rispetto al modello precedente (Ring Video Doorbell 2^a generazione), rendendo funzionalità come gli [Avvisi per i pacchi](#) (disponibile con un abbonamento Ring Protect) ancora più utili, grazie alla possibilità di vedere facilmente le consegne alla porta. Oltre al video in HD a figura intera, Battery Video Doorbell è dotato della **visione notturna a colori**, per avere una visuale sempre chiara sia di giorno che di notte.

Installazione fai-da-te semplificata

Con un montaggio a perno di nuovissimo design, Battery Video Doorbell può essere installato e rimosso facilmente: è sufficiente esercitare una lieve pressione per fissare saldamente il videocitofono al supporto da parete e, quando è il momento di ricaricare la batteria, i clienti possono sganciarlo con facilità inserendo il nuovo utensile a perno.

Altre funzioni Ring

Come tutti i videocitofoni e le videocamere Ring, Battery Video Doorbell è dotato di **rilevazione di movimento con zone personalizzabili** e **avvisi in tempo reale, Live View** e, grazie al sistema audio bidirezionale, la possibilità di parlare in qualsiasi momento con chi suona al citofono. Con un abbonamento **Ring Protect**, i clienti possono accedere agli **Smart Alert** che li informano se c'è una persona o un pacco alla porta, ricevere notifiche dettagliate che mostrano esattamente cosa ha attivato un avviso in un pop-up di anteprima fotografica sul telefono, memorizzare i filmati acquisiti dalla videocamera nel cloud per un massimo di 180 giorni, e molto altro ancora. Inoltre, i clienti possono collegare Battery Video Doorbell a dispositivi compatibili con Alexa per vedere cosa accade davanti al citofono o parlare con i visitatori.

L'impegno di Ring per la privacy e la sicurezza

Ring è leader nella fornitura di funzionalità per la privacy dei clienti e, come tutti i prodotti Ring, anche Battery Video Doorbell è stato progettato secondo standard di privacy e sicurezza all'avanguardia. Ring è stata la prima azienda nel settore della sicurezza domestica a richiedere la verifica in due passaggi per tutti i clienti e la prima a lanciare la crittografia video end-to-end come opzione avanzata. Inoltre, Battery Video Doorbell offre impostazioni e zone di privacy personalizzabili, che consentono ai clienti di bloccare le aree che non desiderano monitorare e registrare.

Prezzi e disponibilità

Battery Video Doorbell è disponibile per il pre-ordine oggi stesso su [Ring.com](https://www.ring.com) e [Amazon.it](https://www.amazon.it) al prezzo di € 99,99. La spedizione ai clienti inizierà il 4 settembre 2024.

Ring

Fin dalla sua fondazione nel 2013, Ring crea nuovi modi per connettersi ai luoghi, alle persone e a ciò che è importante per i suoi clienti. Conosciuta inizialmente per l'iconico videocitofono, Ring offre oggi soluzioni personalizzabili e compatibili con qualsiasi abitazione, dalle telecamere ai sistemi di allarme e a un'ampia gamma di accessori. Il fulcro dell'esperienza è l'app Ring, che consente ai clienti di rimanere connessi ovunque si trovino, perché la distanza non dovrebbe separare le persone da ciò a cui tengono. Ring è un'azienda di Amazon. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ring.com.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Giulia Agosto - giuago@amazon.it