



Amazon apre il nuovo centro di distribuzione urbano Fresh a Peschiera Borromeo, città metropolitana di Milano.

Nella nuova sede lavoreranno più di 80 dipendenti e il centro servirà i clienti milanesi che fanno acquisti su Amazon Fresh per la consegna di generi alimentari in giornata.

I clienti Amazon Fresh dell'area metropolitana di Milano avranno ora la possibilità di scegliere tra una selezione più ampia di prodotti, incluso un maggiore assortimento di proposte dei marchi Il Viaggiator Goloso e U! Confronta e Risparmia, oltre ad un'offerta più ampia di prodotti biologici e di proposte per specifiche esigenze alimentari di marchi specializzati.

Per celebrare l'aggiornamento dell'esperienza Fresh per i clienti, per tutto il mese di settembre, Amazon rende disponibili migliaia di offerte sui prodotti di prima necessità con sconti fino al 30%.

Milano, 10 settembre 2024 – Il nuovo centro di distribuzione urbano Amazon Fresh, a Peschiera Borromeo, città metropolitana di Milano, è entrato ufficialmente in funzione. La struttura servirà i clienti di Milano e zone limitrofe che utilizzano Amazon Fresh, il servizio di consegna della spesa in giornata. I clienti possono effettuare gli ordini su [Amazon.it/fresh](https://www.amazon.it/fresh) o tramite la shopping app di Amazon e selezionare una finestra di consegna di due ore, o di un'ora per i clienti Prime. Nel nuovo sito, che si estende su di una superficie di oltre 10.000 mq, Amazon impiegherà oltre 80 dipendenti, continuando così a investire nella sua rete logistica, migliorando la propria capacità di consegna e soddisfacendo la crescente domanda dei clienti.

"Il sito di Peschiera Borromeo ci permetterà di fornire ai clienti dell'area milanese una vasta selezione di prodotti freschi di alta qualità, consegnati direttamente a casa dei nostri clienti in modo ancora più rapido e conveniente. In Amazon, ci impegniamo costantemente per innovare e migliorare l'esperienza di acquisto, offrendo un servizio affidabile e facendo risparmiare tempo prezioso ai nostri clienti" ha commentato **Simona Sisca, Responsabile della logistica per i centri di distribuzione Amazon Fresh in Italia**. *"L'apertura di questo centro conferma la nostra volontà di continuare ad investire sul territorio lombardo, dove abbiamo già creato oltre 3.700 posti di lavoro a tempo indeterminato tra centri logistici, uffici e data center. Questo non sarebbe possibile senza un dialogo costante e aperto con le istituzioni locali"*.

"L'apertura del nuovo centro Amazon Fresh a Peschiera Borromeo rafforza ulteriormente la relazione tra città e azienda, rappresentando un'opportunità di crescita economica e occupazionale per la nostra comunità. L'apertura di questo nuovo centro logistico rappresenta un'importante iniezione di fiducia nell'economia locale e conferma l'impegno di Amazon verso la nostra comunità. Siamo certi che questa nuova realtà saprà integrarsi al meglio, proseguendo un rapporto di collaborazione reciprocamente proficuo", sottolinea **Andrea Coden, sindaco del Comune di Peschiera Borromeo**.

Fare la spesa su Amazon ora è ancora più comodo

Amazon ha reso disponibili alcuni aggiornamenti per offrire un'esperienza di acquisto Fresh rinnovata e ancora più semplice, tra cui un nuovo design e l'introduzione della funzionalità "Giorno della Spesa", che consente ai clienti di programmare un giorno e un'ora in cui ricevere la spesa ogni settimana, inserendo nel carrello in automatico una selezione di prodotti preferiti. I clienti hanno poi la possibilità di programmare gli acquisti con consegna il giorno stesso o fino a 6 giorni dopo, aiutandoli a soddisfare le loro esigenze immediate e a pianificare meglio la spesa settimanale. Per celebrare la nuova esperienza Fresh, su Amazon.it è già disponibile Amazon Fresh Weeks, un evento di offerte su migliaia di prodotti, fino al 16 settembre 2024.

Inoltre, con l'apertura del nuovo centro di distribuzione Amazon Fresh, i clienti di Milano possono ora acquistare su Amazon Fresh una selezione più ampia di prodotti del brand Il Viaggiator Goloso, U! Confronta e Risparmia e, a breve, il nuovo marchio La Rosa dei Gusti, oltre ad una più ampia selezione di prodotti biologici e dedicati ad esigenze alimentari specifiche, di brand come il Baule Volante, La Finestra sul Cielo, Fior di Loto e ViviBio.

"Ci impegniamo a rendere Amazon Fresh la destinazione di riferimento per la spesa a Milano", ha affermato **Manuela Rosso, responsabile di Amazon Fresh in Italia**. *"Sappiamo che i clienti hanno esigenze diverse in momenti diversi della spesa e la nostra ambizione è di assicurarci che possano soddisfare queste esigenze tramite Amazon, offrendo un'ampia selezione di prodotti di qualità in modo conveniente. Continuiamo ad innovare per conto dei nostri clienti per rendere Amazon Fresh la destinazione ideale dove fare la spesa. Che un cliente stia cercando ingredienti speciali per una ricetta complessa, abbia bisogno di un pasto veloce e nutriente per i bambini o stia esaurendo il detersivo preferito per la cura della casa, Amazon Fresh ha la soluzione"*.

Tutti i clienti Amazon di Milano, Roma, Torino e Bologna, che vivono in aree coperte dal servizio, possono fare la spesa su Amazon Fresh e/o Pam PANORAMA, scegliendo tra migliaia di prodotti in categorie quali carne, frutta, verdura, latticini, cura della persona e prodotti per la casa, e ricevere l'ordine lo stesso giorno. Tutti i clienti Amazon idonei hanno ora accesso alla consegna della spesa

in una finestra di due ore da Amazon Fresh e/o Pam PANORAMA su Amazon.it, mentre i clienti Prime possono ricevere la loro spesa in una finestra di un'ora nelle aree in cui il servizio è disponibile.

Lavorare in Amazon

Amazon si dedica costantemente al miglioramento dell'ambiente lavorativo, offrendo uno dei luoghi di lavoro più innovativi al mondo per il settore, con salari competitivi, processi e sistemi che assicurano il benessere e la sicurezza di tutti i dipendenti. A partire dal 1° ottobre 2023, Amazon offre una retribuzione di ingresso di 1.765€, cioè circa il 7% in più rispetto a quanto previsto dal CCNL del Commercio, a tutti i dipendenti dei siti che applicano questa tipologia di contratto. Le revisioni annuali degli stipendi ci permettono di garantire e mantenere un'equità di trattamento salariale in tutto il nostro network. A ciò si aggiungono benefit, quali assicurazioni sanitarie e cure mediche private, sconti sugli acquisti su Amazon.it e buoni pasto per tutti i dipendenti. Amazon offre, inoltre, ai propri dipendenti ulteriori opportunità, come l'innovativo programma Career Choice, che copre fino al 95% del costo delle rette e dei libri di testo per chi desidera specializzarsi in un ambito specifico frequentando corsi professionali.

Amazon ha ottenuto la certificazione Top Employers 2024 per l'Italia, confermando il prestigioso attestato ottenuto anche a livello europeo, a riprova della dedizione dell'azienda nell'offrire un ambiente di lavoro positivo per i suoi dipendenti anche a livello internazionale. Questo riconoscimento, conseguito per il quarto anno consecutivo, riguarda tutte le attività dell'azienda in Italia, comprese quelle legate al customer service di Cagliari, le attività logistiche, le attività corporate e retail dei dipendenti basati negli uffici di Milano, nonché i centri di ricerca e sviluppo.

Forte impegno per la sicurezza sul posto di lavoro

L'attenzione di Amazon in materia di sicurezza rappresenta una costante. In Italia, solo nel 2023, ha investito 8,7 milioni di euro in progetti specifici legati al miglioramento della sicurezza, all'acquisto di nuove dotazioni e alla sorveglianza sanitaria 24/7 in tutti i siti logistici presenti sul territorio nazionale.

La consapevolezza sull'importanza della sicurezza negli ambienti di lavoro si alimenta e sviluppa anche attraverso una costante promozione culturale sul tema, che in Amazon si è concretizzata in oltre 610 mila ore di formazione erogate ai dipendenti negli ultimi due anni e con la presenza di oltre 3.500 operatori di primo soccorso e addetti all'antiincendio.

Amazon in Lombardia

In Lombardia, Amazon è presente con un centro di distribuzione a Civate al Piano (BG), un centro di smistamento a Casirate D'Adda (BG), sette depositi di smistamento a Milano, Buccinasco (MI), Origgio (VA), Burago di Molgora (MB), Castegnato (BS), Peschiera Borromeo (MI) e Pioltello (MI). Inoltre, Amazon è presente in Lombardia con i suoi uffici corporate a Milano, un centro di distribuzione urbano Fresh a Milano e i data center. Ad oggi, Amazon ha creato oltre **3.700 posti di lavoro a tempo indeterminato in regione**.

About Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, i suggerimenti personalizzati, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [X](https://www.x.com/amazon).

Amazon Press Office

press@amazon.it

Lifonti & Company

Vittoria Valle vittoria.valle@lifonti.it

Michela Madau michela.madau@lifonti.it

Isabella Poretti isabella.poretti@lifonti.it