

Amazon celebra dieci anni di Kindle Unlimited

Per festeggiare questo importante anniversario, Amazon offre 3 mesi di Kindle Unlimited al costo di 1 mese per i clienti che non sono mai stati iscritti al servizio e 12 mesi al costo di 10 mesi per chi è già iscritto al servizio.

A livello globale, i romanzi della saga letteraria di Harry Potter di J.K. Rowling sono i più letti negli ultimi dieci anni su Kindle Unlimited, ed è proprio J.K. Rowling l'autrice più popolare sul servizio, in Italia e in tutto il mondo.

I clienti di Amazon.it si confermano inguaribili romantici: il genere preferito su Kindle Unlimited in Italia dal 2014 ad oggi è il "romance", un trend in continua crescita.

Milano, 3 settembre 2024 – Amazon celebra oggi dieci anni di [Kindle Unlimited](#), il servizio di lettura digitale su abbonamento che consente ai propri iscritti di leggere quanto e dove vogliono su qualsiasi dispositivo, scegliendo tra milioni di titoli.

Introdotta per la prima volta nel 2014, Kindle Unlimited è stata ideata per offrire ai clienti la possibilità di esplorare diversi generi letterari, scoprire nuovi autori e immergersi in letture memorabili grazie all'accesso illimitato a milioni di eBook e ad una selezione di riviste. Negli ultimi dieci anni, gli iscritti a Kindle Unlimited hanno letto più di **3 miliardi** di libri in tutto il mondo.

In particolare, il "romance" è stato il genere più amato su Kindle Unlimited negli ultimi dieci anni in Italia, con scrittrici come Felicia Kingsley, Anna Premoli e Cassandra Rocca tra gli autori più letti sul servizio. La ricerca di emozioni, sentimenti e relazioni d'amore appassionanti guida le scelte di lettura dei clienti di Amazon.it su Kindle Unlimited: le storie d'amore, infatti, conquistano sempre più lettori anche grazie al passaparola dei social media e, in particolare, di TikTok e dell'hashtag #BookTok, uno dei trend più in voga del momento che consiste nella produzione di video-recensioni di libri. Molto apprezzate su Kindle Unlimited negli ultimi dieci anni in Italia anche le **letture per bambini e ragazzi**, come testimonia l'intramontabile popolarità dei libri della saga di Harry Potter di J.K. Rowling e delle fiabe Disney, grandi classici che non solo attraversano le generazioni, ma creano un ponte tra di esse, offrendo esperienze di lettura condivise e senza tempo. Spicca inoltre la passione per i **fumetti**, che con il loro linguaggio visivo e narrativo catturano l'immaginazione di giovani e adulti, e per i **romanzi gialli e thriller**, che grazie a trame avvincenti e ricche di suspense riescono a tenere i lettori con il fiato sospeso fino all'ultima pagina.

Un altro fenomeno in crescita in Italia è l'autopubblicazione e la popolarità degli autori che scelgono di pubblicare tramite **Amazon Kindle Direct Publishing** – la soluzione completa, personalizzata e gratuita che consente di pubblicare i propri libri in formato cartaceo e digitale, rendendoli accessibili a un pubblico globale. Dal 2014 ad oggi, gli autori che hanno pubblicato tramite Kindle Direct Publishing (KDP) e scelto di rendere i propri libri disponibili su Kindle Unlimited hanno guadagnato complessivamente, a livello globale, più di 3,5 miliardi di dollari per le letture dei loro libri su Kindle Unlimited. In Italia, sono stati gli autori KDP Vittorio Orlando e Giuseppe De Summa a fare da apripista, con "La terra delle piccole gioie" che rientra nella classifica dei libri più letti in Italia negli ultimi dieci anni su Kindle Unlimited.

Ecco la top 10 dei libri più letti in Italia negli ultimi dieci anni su Kindle Unlimited:

- 1) I libri della saga di Harry Potter di J.K. Rowling
- 2) *La terra delle piccole gioie* di Vittorio Orlando e Giuseppe De Summa
- 3) *Ti prego lasciati odiare* di Anna Premoli
- 4) *Tutto Sherlock Holmes* di Sir Arthur Conan Doyle
- 5) *La ragazza della neve* di Pam Jenoff
- 6) *Non mi piaci ma ti amo* di Cecile Bertod
- 7) *Il Piccolo Principe* di Antoine de Saint-Exupéry
- 8) *Tutta colpa di New York* di Cassandra Rocca
- 9) *Storia proibita di una geisha* di Mineko Iwasaki con Rande Brown
- 10) *Matrimonio di convenienza* di Felicia Kingsley

Negli ultimi dieci anni, ecco i 10 autori più letti tramite Kindle Unlimited in Italia:

- 1) J.K. Rowling
- 2) Disney
- 3) Nicole Fox
- 4) J.S. Scott
- 5) Amabile Giusti
- 6) Lucinda Riley
- 7) Layla Hagen
- 8) Susan Stoker
- 9) Anna Premoli
- 10) Gwendolen Hope

Anno per anno, ecco i titoli più popolari su Kindle Unlimited negli ultimi dieci anni in Italia:

- 2014 - *Tutta colpa di New York* di Cassandra Rocca
- 2015 - *Harry Potter e la Pietra Filosofale* di J.K. Rowling
- 2016 - *Ti prego lasciati odiare* di Anna Premoli
- 2017 - *Harry Potter e i Doni della Morte* di J.K. Rowling
- 2018 - *La terra delle piccole gioie* di Vittorio Orlando e Giuseppe De Summa
- 2019 - *Evoluzione dei modelli di business delle società di calcio professionistiche* di Vittorio Orlando
- 2020 - *La ragazza della neve* di Pam Jenoff
- 2021 - *The One* di Carmen Bruni
- 2022 - *After HIM* di Naike Ror
- 2023 - *Dream Kiss* di Bianca Marconero
- 2024 - *Nemesi: Montfort College* di Anna Nicoletto (ad oggi)

Per celebrare i dieci anni di Kindle Unlimited, dal 3 al 15 settembre 2024, Amazon offre 3 mesi di Kindle Unlimited al costo di 1 mese per i clienti che non sono mai stati iscritti al servizio e 12 mesi al costo di 10 mesi per chi è già iscritto al servizio. Al termine del periodo promozionale (3 o 12 mesi), l'abbonamento a Kindle Unlimited si rinnova a 9,99 euro al mese fino ad eventuale cancellazione. Si applicano termini e condizioni, per maggiori informazioni è possibile visitare amazon.it/kindleunlimited10.

"Siamo entusiasti che così tanti clienti leggano i milioni di eBook e la selezione di riviste disponibili su Kindle Unlimited. Un'ampia selezione di titoli, in grado di soddisfare ogni interesse di lettura, come dimostrano gli oltre 3 miliardi di libri che i clienti hanno letto a livello globale negli ultimi dieci anni su Kindle Unlimited" – ha dichiarato Amy Tipper, Responsabile Books Subscriptions per l'Europa di Amazon. – "È affascinante vedere come editori e autori riescano a trovare un nuovo pubblico per i propri libri grazie a Kindle Unlimited. Un vantaggio non solo per chi scrive, ma anche per chi legge, capace di generare un circolo virtuoso che ci consente di arricchire continuamente la selezione di libri ed autori a disposizione dei nostri clienti. Inoltre, la possibilità di accedere a Kindle Unlimited su qualsiasi dispositivo, grazie all'app Kindle, rende la fruizione del servizio ancora più comoda e accessibile, adattandosi ad ogni esigenza."

A livello globale, oltre alla passione per la saga di magia e stregoneria di Harry Potter di J.K. Rowling, è interessante notare come molti degli autori inclusi nella top 10 dei libri più letti tramite Kindle Unlimited negli ultimi dieci anni, siano diventati virali su BookTok. Freida McFadden, Lucy Score, Colleen Hoover e H. D. Carlton, per esempio, hanno riscosso un grande successo sui social media negli ultimi anni: una chiara dimostrazione dell'importanza che ormai riveste BookTok all'interno del settore, giocando un ruolo fondamentale nel determinare il successo degli autori.

Ecco una selezione dei libri più letti tramite Kindle Unlimited negli ultimi dieci anni a livello globale:

- I libri della saga di Harry Potter di J.K. Rowling

- *The Housemaid* di Freida McFadden
- *Things We Never Got Over* di Lucy Score
- *Reminders of Him* di Colleen Hoover
- *Haunting Adeline* di H. D. Carlton
- *Regretting You* di Colleen Hoover
- *The Housemaid's Secret* di Freida McFadden
- *The Stopover (The Miles High Club)* di T L Swan
- *Twisted Love* di Ana Huang
- *Never Lie* di Freida McFadden

Per maggiori informazioni su Kindle Unlimited, come iscriversi e per scoprire tutti i vantaggi del servizio, è possibile visitare amazon.it/kindleunlimited.

Kindle Unlimited

Kindle Unlimited offre ai propri iscritti accesso illimitato a milioni di eBook e a una selezione di riviste, spaziando tra diversi generi – tra cui narrativa, romanzi rosa, gialli, thriller e molto altro. Kindle Unlimited è disponibile a 9,99 euro al mese con un periodo di uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/kindleunlimited.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [X](https://www.x.com/amazon).