

**Amazon annuncia la sesta edizione di Un click per la Scuola,
l’iniziativa per supportare le scuole italiane e i progetti educativi di Save the Children**

Nelle precedenti cinque edizioni di Un click per la Scuola, sono stati donati più di 11 milioni di euro sotto forma di credito virtuale a oltre 27 mila scuole aderenti al programma

Milano, 7 ottobre 2024 – Parte oggi la sesta edizione di **Un click per la Scuola**, l’iniziativa grazie alla quale, per ogni acquisto effettuato dai clienti di Amazon.it che si iscrivono al programma, **Amazon** dona una percentuale dell’1% sotto forma di credito virtuale alla Scuola scelta dal cliente e aderente all’iniziativa, oppure a **Save the Children**, l’Organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini e le bambine a rischio e garantire loro un futuro.

Per contribuire all’iniziativa, da oggi, 7 ottobre, al 31 dicembre 2024, i clienti possono registrarsi al sito dedicato www.unclickperlascuola.it e selezionare il destinatario della donazione che desiderano supportare tra le migliaia di scuole italiane aderenti, oppure Save the Children, che utilizzerà il credito virtuale per supportare alcuni tra i progetti educativi e di sostegno ai giovani e alle famiglie più bisognose:

- **Fuoriclasse in Movimento**: Una rete di 250 scuole in tutta Italia unite per favorire il benessere scolastico degli studenti e garantire il diritto all’istruzione di qualità per tutti, con l’ambizione di prevenire la dispersione scolastica, facilitare la cultura della partecipazione di studenti e studentesse e potenziare le conoscenze di docenti e dirigenti scolastici su approcci educativi e didattici innovativi.
- **Qui, un Quartiere per crescere**: Progetto di innovazione sociale in 5 periferie urbane dove, grazie al lavoro con le istituzioni, associazioni, mondo del privato, è possibile modificare il contesto di vita e restituire a bambini e adolescenti le migliori opportunità di crescita. Il progetto coinvolge scuole di Napoli Pianura, Prato Macrolotto 0, Ostia Ponente a Roma, Palermo Zen 2 e Torino Porta Palazzo-Aurora, e realizza azioni mirate per l’istruzione, la salute, l’ambiente e la lotta alla povertà.
- **Punti Luce**: Spazi educativi nelle periferie svantaggiate che offrono opportunità formative gratuite a bambini e bambine, ragazzi e ragazze. Le attività includono sostegno allo studio, laboratori artistici e sportivi, oltre a consulenze per le famiglie. Attivi in 26 sedi in Italia, i Punti Luce supportano circa 10.690 bambini e adolescenti in difficoltà, offrendo servizi cruciali per il loro sviluppo.
- **Child Friendly Space e Feel Safe**: I Child Friendly Spaces sono aree protette allestite durante situazioni di emergenza per supportare i bambini e le bambine, permettendo loro di giocare e ridurre lo stress. "Feel Safe" mira a rafforzare la consapevolezza dei minori sui rischi del territorio e a conoscere le misure di autoprotezione in emergenza attraverso laboratori pratici.

Sia le scuole, sia Save the Children potranno poi utilizzare il proprio credito virtuale tra febbraio e aprile 2025 per richiedere strumenti necessari alle attività didattiche, selezionabili all’interno di un **catalogo di oltre 6.000 prodotti**.

“Siamo molto orgogliosi che l’iniziativa Un click per la Scuola stia continuando a fare la differenza nel mondo della didattica italiana, offrendoci l’opportunità di supportare concretamente studenti e docenti nelle loro attività quotidiane” – afferma Sara Mojdehi, Responsabile dell’iniziativa Un click per la Scuola e del team Insight & Innovazione di Amazon.it e Amazon.es. – “Grazie alle precedenti edizioni di Un click per la Scuola sono stati donati in totale oltre 11 milioni di euro sotto forma di credito virtuale a più di 27 mila scuole aderenti al programma. Il sostegno alle comunità in cui operiamo rappresenta per noi una priorità fondamentale e, grazie all’impegno dei nostri clienti, possiamo non solo migliorare l’esperienza scolastica, ma anche sostenere progetti come quelli di Save the Children, volti a promuovere il benessere scolastico e a contrastare la povertà educativa.”

Inoltre, grazie alla **Festa delle Offerte Prime, l’8 e il 9 ottobre**, i clienti Prime potranno inaugurare la stagione dello shopping natalizio con grandi risparmi, accedendo a incredibili offerte su un’ampia selezione di prodotti in tutte le categorie. È anche un’ottima occasione per fare acquisti e supportare il progetto **“Un click per la Scuola”**, sostenendo le scuole italiane aderenti e Save The Children.

Chi non è ancora cliente Prime può iscriversi su amazon.it/prime e, se idoneo, iniziare il periodo di uso gratuito di 30 giorni. Tutti gli studenti che frequentano attualmente un corso di istruzione universitaria o equivalente in Italia, possono iscriversi

a **Prime Student**, un programma che consente ai clienti idonei di usufruire di tutti i benefici Prime a soli 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno. I nuovi iscritti hanno accesso a 90 giorni di prova senza costi aggiuntivi in collaborazione con Microsoft Surface. Gli studenti potranno così godere di tutti i vantaggi dell'abbonamento Prime, con spedizioni veloci illimitate senza costi aggiuntivi, accedere a tutto l'intrattenimento e alle incredibili offerte durante la Festa delle Offerte Prime. Dopo il periodo di uso senza costi aggiuntivi, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime. Tutte le info su amazon.it/primestudent.

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. Gli studenti universitari e gli studenti a tempo pieno dei corsi professionali possono invece iniziare un periodo di uso senza costi di 90 giorni con Prime Student su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo di uso senza costi aggiuntivi, Prime Student costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a centinaia di eBook, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna gratuita per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [X](https://www.x.com/amazon).