

**Indie Book Fest: torna il 9 novembre il Festival italiano
dedicato agli autori indipendenti, per la prima volta a Roma**

Workshop e tavole rotonde: continua il viaggio nel mondo del self-publishing guidato da esperti del settore

L'evento si concluderà con la cerimonia di premiazione del vincitore di Amazon Storyteller 2024

Milano, 23 ottobre 2024 - Indie Book Fest torna per la sua **terza edizione, sabato 9 novembre**, per la prima volta a **Roma**. Per l'occasione il **Centro Congressi Cavour**, in Via Cavour 50/a, apre le sue porte ad autori e appassionati per **una giornata ricca di incontri, approfondimenti e conversazioni sul tema del self publishing**.

Con la direzione artistica del giornalista e scrittore **Riccardo Bruni** e di [EDITATE Agenzia Editoriale](#) - progetto a cura di **Ester Sofia Ricci**, progettista editoriale e social media manager, e **Sara Carenzi**, capo editor e book coach - l'Indie Book Fest è una preziosa opportunità di **informazione e aggiornamento sull'universo del self** e si concluderà con la cerimonia di premiazione del vincitore della quinta edizione del **premio letterario Amazon Storyteller**.

“Dopo due edizioni di successo nella città meneghina, Indie Book Fest approda a Roma. Siamo felici di poter partecipare anche quest'anno, ampliando l'offerta di incontri che speriamo possano essere d'ispirazione per gli autori indipendenti e tutti gli appassionati di scrittura.” dichiara **Andrea Pasino, Responsabile di Amazon Kindle Direct Publishing per Italia, Francia e Spagna**. *“L'interesse nei confronti dell'autopubblicazione è in crescita, come ci dimostra l'attenzione ricevuta anche in occasione delle principali fiere librerie, e l'Indie Book Fest rappresenta un'occasione preziosa ed unica in Italia per acquisire e affinare tecniche e strumenti utili ad approcciare al self. Per noi di Amazon, inoltre, si tratta di un'opportunità importante per raccontare dal vivo tutti i vantaggi, le opportunità e le novità di Kindle Direct Publishing.”*

Il festival si svilupperà in molteplici momenti, tra tavoli tecnici, workshop interattivi e talk, che si susseguiranno lungo tutta la giornata del 9 novembre.

“Il self publishing rappresenta ormai una realtà affermata. Sono infatti sempre di più gli autori che decidono di mettersi in gioco in modo diverso, diventando editori di sé stessi. Questo ha contribuito a far evolvere il panorama delle auto produzioni in modo sempre più professionale, offrendo nuove occasioni di crescita non solo agli scrittori ma anche a tutti gli altri addetti ai lavori del sistema editoriale” dichiara **Riccardo Bruni, Direttore artistico dell'Indie Book Fest**.

Nell'arco della mattinata, l'Indie Book Fest propone un **tavolo tecnico**, che si pone l'obiettivo di identificare e affrontare sfide e opportunità del self publishing, e **workshop interattivi** dedicati ad autori e appassionati, con **approfondimenti** mirati ad esplorare le opportunità del self. Infatti, scrivere non è solo questione di scrittura: anche lanciare e promuovere al meglio la propria opera è una sfida per gli autori autopubblicati e il **primo workshop** della giornata si pone proprio l'obiettivo di dare risposta alle domande più comuni su questi temi, con un focus su Amazon Advertising e gli strumenti messi a disposizione da Amazon Kindle Direct Publishing. Il **secondo workshop** prosegue sul tema della promozione del libro, fornendo agli autori strategie e consigli pratici.

Dichiarano a tal proposito **Ester Sofia Ricci e Sara Carenzi**, curatrici del workshop, che con EDITATE hanno accompagnato alla pubblicazione più di 50 autori: *“Scrivere e pubblicare può e deve diventare accessibile a tutti. Per farlo bene e per raggiungere i propri obiettivi editoriali, piccoli o grandi che siano, sono davvero utili opportunità come Indie Book Fest, un'occasione unica per scoprire la cultura del self publishing accessibile e di qualità. Qualsiasi progetto editoriale ha il diritto di vedere la luce e di farlo nel migliore dei modi.”*

Nel pomeriggio, il viaggio nel mondo del self prosegue con un **tavolo di approfondimento**, che mette a fattor comune le **esperienze e le storie di successo** di autori che hanno scelto di percorrere la via del self publishing.

Infine, l'Indie Book Fest si concluderà con la **cerimonia di premiazione del vincitore della quinta edizione di Amazon Storyteller**, il premio letterario che consente ad aspiranti scrittori e penne già affermate di far scoprire al grande pubblico le proprie opere inedite. Moderato da EDITATE, questo incontro darà anzitutto spazio ai **cinque talentuosi finalisti** – Stefania Toniolo, Salvatore Claudio D'Ambrosio, Antonio Pagliaro, Angelica Romanin, Anthea D'Arrigo - **per poi lasciare alla giuria di esperti** - composta da Natale Rossi, Presidente F.U.I.S. (Federazione Unitaria Italiana Scrittori), Sabina Minardi, giornalista e autrice, Fiore Manni, autrice e content creator, Daniela Volonté, vincitrice di Amazon Storyteller 2023, e Andrea Pasino, Responsabile di Amazon KDP per Italia, Francia e Spagna - **il compito di proclamare l'atteso vincitore 2024**. L'autore vincitore riceverà una ricompensa in denaro di €10.000 e potrà beneficiare di una campagna marketing per promuovere il proprio libro su Amazon.it. Inoltre, il libro vincitore avrà la possibilità di essere pubblicato in formato audio da Audible. A tutti gli altri finalisti sarà riservato un esclusivo e-reader Kindle Scribe.

In occasione dell'Indie Book Fest 2024 sarà presente anche l'**Indie Book Store**, una libreria unica nel suo genere poiché interamente dedicata agli autori self. Questo spazio espositivo offrirà ai partecipanti l'opportunità di esplorare centinaia di titoli di alta qualità e di svariati generi letterari, scoprendo così il meglio della letteratura indipendente italiana.

A seguire, il programma completo e tutti i protagonisti dell'Indie Book Fest. L'evento è a ingresso libero e gratuito fino ad esaurimento posti, con prenotazione consigliata su [Eventbrite](#). Inoltre, sarà possibile seguire gli appuntamenti in diretta sulla [pagina INSTAGRAM](#) e [FACEBOOK](#) di Libreriamo, il primo social media italiano dedicato a tutti coloro che amano e vogliono vivere la poesia dei libri, dell'arte e della cultura.

Per ulteriori informazioni, visitare i canali social [INSTAGRAM](#) e [FACEBOOK](#) di Indie Book Fest e il sito ufficiale [Indiebookfest.it](#).

L'evento Indie Book Fest è reso possibile anche grazie al supporto dello sponsor Kindle Direct Publishing.

INDIE BOOK FEST

Sabato 9 novembre presso Centro Congressi Cavour, in Via Cavour 50/a a Roma

Ore 10:15 – Apertura Indie Book Fest

presentano Ester Sofia Ricci e Sara Carezzi, founder di EDITATE

Ore 10:30 – Tavolo tecnico: sfide e opportunità dell'editoria indipendente

con la moderazione di Mary Poltroni, collaboratrice di F.U.I.S. (Federazione Unitaria Italiana Scrittori)

e l'intervento di Andrea Pasino, Responsabile KDP Francia, Italia, Spagna
e Natale Rossi di F.U.I.S. (Federazione Unitaria Italiana Scrittori)

Ore 11:30 – Workshop Amazon KDP: promuovere il libro con Amazon Ads

con l'intervento di Leonardo Miranda, Account Executive Amazon Ads

Ore 12:30 – Workshop EDITATE: lancio e promozione del libro

con l'intervento di Ester Sofia Ricci, founder di EDITATE

Ore 13:30 – Light lunch

Ore 15:00 – Indie Book Talk: Storie editoriali di successo

con la moderazione di Riccardo Bruni, direttore artistico Indie Book Fest

e l'intervento degli autori Carmen Laterza, Chiara Assi, Flumeri&Giacometti,
Simona Fruzzetti, Giulia Beyman e Bianca Marconero.

Ore 17:00 – Cerimonia di proclamazione del vincitore del premio letterario Amazon Storyteller 2024

con la moderazione di Ester Sofia Ricci, founder di EDITATE, e Mary Poltroni, collaboratrice di F.U.I.S.

e l'intervento degli autori finalisti e della giuria di esperti Amazon Storyteller 2024:

Sabina Minardi, giornalista e autrice, Natale Rossi, Presidente F.U.I.S. (Federazione Unitaria Italiana Scrittori), Daniela Volonté, vincitrice Amazon Storyteller 2023, Andrea Pasino, Responsabile di KDP per Italia, Francia e Spagna.

Ore 18:00 – Aperitivo

Kindle Direct Publishing (KDP)

È la soluzione completa, personalizzata e gratuita che consente agli autori di pubblicare i propri libri in formato cartaceo e digitale per un pubblico globale. Il servizio offre molti vantaggi ai suoi utenti, come la possibilità di pubblicare in 72 ore e raggiungere milioni di lettori in tutto il mondo. Gli autori ricevono royalties fino al 70% per le versioni digitali e al 60% per quelle cartacee. Infine, gli autori mantengono il pieno controllo sulla loro opera, compreso il prezzo di vendita. In un momento in cui la voglia di scrivere e leggere non è mai stata così forte, Amazon, attraverso Kindle Direct Publishing, si posiziona come partner chiave dell'industria libraria ed editoriale con questa soluzione pratica per gli autori indipendenti.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).