

## Amazon sceglie Cortilia per arricchire il servizio di consegna della spesa

*Il servizio, che sarà disponibile nei prossimi mesi a Milano, Monza e aree limitrofe, per poi essere progressivamente esteso a livello nazionale, permetterà ai clienti Amazon di acquistare una spesa completa di qualità all'interno dello store Cortilia su [amazon.it/supermercato](https://amazon.it/supermercato).*

**Milano, 6 febbraio 2025** - Amazon annuncia una nuova collaborazione con Cortilia che permetterà a tutti i clienti di scoprire e acquistare su [amazon.it/supermercato](https://amazon.it/supermercato) un'ampia selezione di prodotti locali di alta qualità che, da sempre, contraddistinguono l'offerta di Cortilia. Il servizio sarà disponibile nei prossimi mesi per i clienti Amazon di Milano, Monza e aree limitrofe, per poi essere progressivamente esteso in tutta Italia. L'assortimento di Cortilia include prodotti freschi, riconosciuti per la loro alta qualità, prodotti da dispensa, vini pregiati, articoli per la casa e prodotti per la cura della persona e degli animali.

Nata nel 2011 come primo mercato agricolo online, Cortilia si è evoluta nel tempo fino a diventare un punto di riferimento per tutti coloro che desiderano una spesa quotidiana di qualità. Cortilia è stata pioniera nell'innovazione del settore alimentare e della vendita al dettaglio, connettendo ogni giorno clienti consapevoli con produttori locali attraverso un servizio di consegna efficiente, una completa tracciabilità del prodotto e una profonda conoscenza delle eccellenze alimentari italiane.

La collaborazione di Amazon con Cortilia punta a fornire una spesa giornaliera di prima scelta alle famiglie di tutta Italia combinando la praticità con un ottimo livello di servizio al fine di garantire la migliore esperienza d'acquisto possibile.

*“Ciò che accomuna Cortilia e Amazon è l'impegno nel garantire a tutti i clienti un'esperienza d'acquisto di qualità”* ha dichiarato **Andrea Colombo, CEO di Cortilia**. *“Abbiamo chiuso il 2024 registrando una notevole crescita sia nelle vendite, sia nel numero di clienti consentendo un'accelerazione nello sviluppo della nostra azienda. Per noi questa collaborazione rappresenta innanzitutto l'opportunità di offrire l'eccellenza dei nostri prodotti e servizi a tutti i clienti di Amazon, ma anche un riconoscimento importante per i progressi compiuti finora e una base per una futura espansione”*.

*“La collaborazione con un partner di fiducia come Cortilia riflette la nostra volontà di offrire ai clienti un'esperienza di acquisto sempre più ricca e stimolante”*, ha dichiarato **Russell Jones, Responsabile Globale Grocery Partnership di Amazon**. *“Cortilia è sinonimo di qualità e autenticità e offre una gamma di specialità alimentari selezionate con cura che, partendo dal fresco, si è evoluta fino a diventare un marchio di prodotti essenziali per la spesa quotidiana. Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Cortilia su [amazon.it/supermercato](https://amazon.it/supermercato) e di far conoscere la sua eccezionale offerta a un numero sempre più ampio di famiglie”*.

Attualmente, il servizio di consegna della spesa in giornata di Amazon permette ai clienti residenti in aree idonee di Milano, Roma, Torino e Bologna di ordinare la spesa su [amazon.it/supermercato](https://amazon.it/supermercato). L'ampia selezione comprende migliaia di prodotti freschi, alimentari e casalinghi, disponibili per la consegna in giornata. I clienti Amazon residenti nelle aree coperte dal servizio, possono beneficiare della consegna della spesa in finestre di due ore, mentre i clienti iscritti a Prime possono riceverla anche in finestre di un'ora. Inoltre, i clienti possono programmare ordini settimanali ricorrenti partendo da un carrello della spesa precompilato o pianificare le consegne fino a sei giorni prima.

\*\*\*\*\*

### Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad

essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

### **Cortilia S.p.A. Società Benefit**

Cortilia è la food-tech company che mette in contatto i consumatori consapevoli con produttori locali sostenibili ed eccellenze nazionali attraverso un servizio di spesa online efficiente basato sulla qualità e il rispetto dei cicli naturali. In pochi semplici click sul sito o sull'app dedicata, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa completa di qualità: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini fino a prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Con un assortimento di 4.500 prodotti provenienti da più di 400 piccoli e medi produttori selezionati, Cortilia è un punto di riferimento virtuoso per la spesa online pianificata. Cortilia è nata nel 2011 e nel dicembre 2020 ha modificato il proprio statuto per diventare Società Benefit (SB), confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Per ulteriori informazioni:

#### **Ufficio stampa Amazon**

##### **Omnicom Public Relations Group**

Telefono: 02 62411911

E-mail: [amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com](mailto:amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com)

Contatti: Silvia Badanai - 348.4848294

Alice Orzes - 320.2808412

#### **Ufficio stampa Cortilia**

##### **Ad Mirabilia**

Telefono: 02 4382191

E-mail: [cortilia@admirabilia.it](mailto:cortilia@admirabilia.it)

Contatti: Ottavia Amato - 340 8191737

Bianca Mogetta - 347 4580859