**Alexa ci trasporta nell’atmosfera sanremese con nuove esperienze esclusive**

*Per il Festival 2025, oltre a pagelle e pronostici, pronti un nuovo quiz interattivo, l’esclusivo format virale “sputo fatti” e la nuova inedita canzone cantata dall’assistente vocale Amazon*

**Milano, 6 febbraio 2025** - Alexa è pronta a celebrare la **75ª edizione del Festival della Canzone Italiana**. Anche quest’anno, l'assistente vocale di Amazon accompagnerà gli italiani durante l’evento musicale più atteso, non solo con i suoi intuitivi pronostici e le sue attese pagelle, ma anche con nuovi contenuti esclusivi, tra cui una speciale dedica musicale alla “città dei fiori” e singolari quiz interattivi.

Una delle grandi novità è il nuovo originale format, diventato super virale sui social, a cui neanche Alexa ha saputo resistere. Alla richiesta "***Alexa, sputa fatti su Sanremo***", gli utenti potranno ascoltare curiosità spassose e irriverenti sul Festival, come "*Ormai non si va a Sanremo per vincere, ma per diventare un meme*" o “*C’è sempre un momento cringe e, ammettiamolo, lo aspettiamo tutti*”. Perle di saggezza, tutte da scoprire, che catturano con ironia lo spirito del più importante appuntamento della musica italiana.

Gli appassionati del Festival potranno anche divertirsi con un **nuovo quiz interattivo**, semplicemente chiedendo “***Alexa, apri il quiz di Sanremo***”. **Un gioco che indaga le opinioni degli utenti, esplorando diversi aspetti della storia della kermesse**, dal miglior conduttore agli outfit più memorabili, dalle motivazioni che spingono gli italiani a seguire Sanremo con tanto trasporto alle canzoni che si sono trasformate da flop del Festival a top della musica italiana, come *Il Ragazzo della via Gluck* di Celentano o *Vita spericolata* di Vasco Rossi. Quali risposte daranno gli utenti? Avranno preferito Pippo Baudo o Amadeus? Saranno rimasti più colpiti dagli orsacchiotti di Dargen D'Amico o dal maxi fiocco indossato dai Ricchi e Poveri? Dopo aver risposto ad alcune domande, al termine del quiz ognuno riceverà un messaggio personalizzato basato sulle proprie risposte.

I più impazienti di ascoltare i brani in gara possono iniziare a scaldare la voce, perché la hit inedita di Alexa è già disponibile. Alexa, infatti, omaggia il Festival con un pezzo originale tutto dedicato a Sanremo. Basterà dire "***Alexa, canta la canzone di Sanremo***" per ascoltare un brano che celebra l'atmosfera magica del Festival, tra glitter, fiori e l'inconfondibile energia della riviera ligure. Il testo, scritto appositamente per l'occasione, cattura l'essenza della manifestazione con riferimenti alla celebre scalinata dell'Ariston e all'atmosfera di festa che pervade la città.

Alexa, inoltre, non mancherà di condividere i suoi **pronostici** sul vincitore. Alla domanda "***Alexa, chi vincerà Sanremo?"***,l'assistente vocale rivelerà i suoi favoriti: si sbilancerà o gli utenti dovranno accontentarsi di vaghe risposte? Mentre, per chi volesse conoscere le sue preferenze personali, basterà chiedere "***Alexa, chi sono i tuoi preferiti di Sanremo?***" e scoprire per quali artisti in gara riserva il proprio tifo. Come da tradizione, tornano anche le **pagelle** di Alexa, disponibili a partire dalla prima serata dell'11 febbraio semplicemente dicendo **“*Alexa, dimmi le pagelle di Sanremo*”**. Dopo ogni esibizione, gli spettatori potranno richiedere le valutazioni delle performance e i voti dei propri artisti preferiti, come ad esempio *“Alexa, dimmi il voto di Elodie”* o *“Alexa, che voto hai dato a Tony Effe?”*, confrontando le proprie impressioni con quelle dell’assistente vocale con l'orecchio più allenato d'Italia.

Tutte queste funzionalità si inseriscono nella cornice di un Festival che si preannuncia ricco di emozioni e colpi di scena, **con l’immancabile** **contributo di Alexa a renderlo ancora più divertente**, in un perfetto mix tra tradizione e innovazione.

*\*\*\**

**Amazon**
Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per l’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l’azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it/) e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon.it/), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon.it) e [X](https://x.com/AmazonNewsItaly/).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Cristiana Iuffredo - iufcrist@amazon.it