

**Al FuoriSalone 2025, Amazon presenta "The Amazing Plaza":
un'installazione a cura dello studio internazionale MAD nell'ambito della mostra-evento INTERNI Cre-Action.**

Dal 7 al 17 aprile, l'installazione nel Cortile della Farmacia dell'Università degli Studi di Milano sarà ispirata alla tradizione della piazza italiana, reinterpretata in chiave contemporanea.

In occasione del FuoriSalone 2025, nell'ambito della mostra-evento INTERNI Cre-Action, Amazon presenta "The Amazing Plaza", un'installazione ideata dallo studio internazionale MAD, che include una curata selezione di prodotti di arredo e di design per la casa disponibili su Amazon.it. L'installazione sarà ospitata nel suggestivo Cortile della Farmacia dell'Università degli Studi di Milano.

"The Amazing Plaza" reinterpreta in chiave contemporanea la piazza italiana, storico cuore pulsante della vita sociale e commerciale. Come nelle piazze tradizionali, dove un monumento centrale ricco di meraviglie da scoprire diventa il fulcro della vita comunitaria, l'installazione si sviluppa attorno a un padiglione che racchiude elementi di straordinario valore, creando un dialogo armonioso tra forme architettoniche classiche e tecnologia all'avanguardia.

L'installazione si articola in tre aree tematiche distinte, presentando un'ampia selezione di prodotti per la casa, l'arredamento, l'illuminazione, la smart home e accessori tecnologici, da quelli più accessibili a quelli più ricercati, con particolare attenzione ai prodotti realizzati dalle piccole e medie imprese italiane. Gli spazi sono arricchiti da un paesaggio sonoro immersivo a cura del Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano e del Laboratorio di Informatica Musicale dell'Università degli Studi di Milano, e completati da un'esperienza di realtà aumentata sviluppata da StudioAira, dove nastri e scie di colore si muovono dinamicamente creando un dialogo tra spazio reale e virtuale. Caratteristica distintiva è la spettacolare copertura realizzata con strisce di ETFE colorate, che amplificano lo spazio, la luce e l'intera esperienza. Nel cuore dell'elegante padiglione centrale specchiato, concepito come uno spazio di contemplazione, i visitatori potranno ammirare raffinati oggetti di design immersi in un'atmosfera eterea.



*"Siamo entusiasti di tornare al FuoriSalone e di prendere parte alla mostra-evento INTERNI Cre-Action con 'The Amazing Plaza', un'installazione nata dalla collaborazione con MAD, che grazie alla sua visione creativa ha saputo trasformare lo spazio in un'esperienza immersiva e coinvolgente per i visitatori – commenta **Marco Ferrara, Direttore per l'Europa della categoria Arredamento di Amazon.** – Quest'anno, la nostra presenza nel Cortile della Farmacia dell'Università degli Studi di Milano vuole celebrare non solo il design in tutte le sue forme, ma anche consentire ai clienti di esplorare i prodotti di arredo e di design per la casa disponibili su Amazon.it, oltre alle innovazioni che stanno rivoluzionando l'esperienza di acquisto dei nostri clienti. Ancora una volta vogliamo dare particolare risalto alle eccellenze del Made in Italy, patrimonio inestimabile di creatività che da sempre contraddistingue il design italiano nel mondo, confermando il nostro impegno nel valorizzare il connubio di tradizione e innovazione che rende unico il design italiano."*

Per MAD, "The Amazing Plaza" rappresenta un'esperienza di architettura fatta di scoperte e riflessi. L'installazione si sviluppa su diversi livelli, coinvolgendo i visitatori in un vortice di colori e possibilità, valorizzato dagli elementi luminosi creati da Artemide, che interpretano la luce come elemento di interazione tra ambiente e individuo, creando giochi di presenza e assenza che trasformano la percezione dello spazio. Le aree che circondano il padiglione centrale ne richiamano lo stile, offrendo al contempo nuove prospettive e trasformando un'esperienza familiare in qualcosa di inaspettato.

*"In MAD giochiamo spesso con la realtà e la sua percezione – afferma **Andrea D'Antrassi, Associate Partner di MAD.** – Con 'The Amazing Plaza' abbiamo voluto dare una nuova visione alla Piazza, intesa come spazio di connessioni e di incontri. Possiamo pensarla come ambiente familiare, ma sicuramente la peculiarità dell'installazione non risiede tanto negli*

elementi iconici che fanno della Piazza un luogo conosciuto, quanto piuttosto nella possibilità che essa rimandi a qualcosa di altro, qualcosa di diverso e nuovo”.

Per arricchire ulteriormente l'esperienza di “The Amazing Plaza”, il Cortile della Farmacia sarà teatro di “The Amazing Talks”, un ciclo di conversazioni con figure di spicco del mondo del Design e dell'Architettura, che condivideranno visioni, esperienze e prospettive sulle tendenze attuali e future del settore.

Calendario “The Amazing Talks”:

- 11 aprile, ore 12:00: Carlo Ratti, Direttore del MIT Senseable City Lab e co-fondatore di CRA (Carlo Ratti Associati), studio di design e innovazione che esplora la convergenza tra il naturale e l'artificiale.
- 11 aprile, ore 18:30: Carlotta de Bevilacqua, Presidente e CEO del Gruppo Artemide, e Andrea D'Antrassi, Associate Partner di MAD.
- 13 aprile, ore 18:30: Karim Rashid, rinomato designer industriale e fondatore di Karim Rashid Inc., conosciuto per il suo stile futuristico.
- 14 aprile, ore 18:30: Paolo Stella, Creative Director con un approccio innovativo che fonde creatività e design in progetti di grande impatto visivo.

Accesso libero fino ad esaurimento posti

“The Amazing Plaza” prenderà vita anche attraverso “Plaza in Sound”, un'imperdibile rassegna di performance musicali realizzate in collaborazione con la Filarmonica della Scala, sponsorizzate da Lurisia Premium Beverages. Il risultato sarà un affascinante intreccio tra musica strumentale dal vivo ed elettronica, che avvolgerà e trasformerà lo spazio dell'installazione, amplificandone il carattere immersivo.

Calendario performance musicali “Plaza in Sound”:

- 9 aprile, ore 18:00: Paesaggi ritmici
- 12 aprile, ore 18:00: Armonie di ottoni
- 15 aprile, ore 18:00: Capriccio armonico

Accesso libero fino ad esaurimento posti

L'innovazione tecnologica di Amazon si riflette nell'esperienza offerta ai visitatori dell'installazione: inquadrando i QR code posizionati accanto ai prodotti esposti, sarà possibile accedere direttamente alle relative pagine di prodotto su Amazon.it, mentre una serie di schermi integrati nell'area espositiva illustreranno le più recenti innovazioni in termini di ricerca, selezione e spedizione dei prodotti. I visitatori potranno inoltre scoprire funzionalità avanzate come la visualizzazione in realtà aumentata, che permette di vedere i prodotti nel proprio spazio abitativo prima dell'acquisto, la vista a 360° dei prodotti e la funzionalità Discover, che facilita la ricerca dei prodotti in base alle preferenze di stile, offrendo suggerimenti personalizzati. Particolare attenzione è rivolta all'esperienza di acquisto di grandi elettrodomestici, mobili e prodotti di arredo, per i quali Amazon offre la possibilità di selezionare giorno e fascia oraria di consegna, oltre a servizi complementari come disimballaggio, installazione e ritiro dell'usato, disponibili in base alla tipologia di prodotto e alla zona di consegna.

"The Amazing Plaza" rappresenta solo un assaggio dell'ampia offerta disponibile su Amazon.it nelle categorie casa e design. La scelta spazia dai grandi marchi alle realtà di nicchia, includendo i brand Amazon e le creazioni delle piccole e medie imprese italiane, oltre a soluzioni per la smart home, tra cui sistemi di illuminazione intelligente e dispositivi Echo con integrazione Alexa. Tra le proposte sono presenti alcuni degli oltre 1,4 milioni di prodotti a livello globale che hanno ottenuto almeno una delle certificazioni di sostenibilità del programma Climate Pledge Friendly, oltre a un'accurata selezione di prodotti resi cui Amazon ha donato una seconda vita sulla vetrina [Amazon Seconda Mano](#). Inoltre, Amazon rafforza il proprio sostegno alle eccellenze italiane con "Design Made in Italy", la categoria disponibile all'interno della vetrina [Made in Italy](#), dedicata esclusivamente al design italiano.

L'evento “The Amazing Plaza” è realizzato grazie alla collaborazione di numerosi partner: Groupe Seb Italia con i brand Moulinex, Rowenta e Lagostina (come main partners), Lurisia Premium Beverages, Signify, Sodastream, Ariete, Polti, Fastweb, Twinklly, Zafferano, Bialetti, LEGO, Electrolux, Blomus, Ichendorf, MEUBLE COSY, StudioAira, Maco Technology SRL e Piante Faro. Partner tecnici: Motorola e Samsung TV. Partner illuminazione: Artemide.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

MAD

Fondato nel 2004 da Ma Yansong, MAD è uno studio internazionale di architettura impegnato nello sviluppo di progetti futuristici, organici e tecnologicamente avanzati e che incarnano un'interpretazione contemporanea dell'affinità orientale per la natura. Con una visione della città del futuro basata sui bisogni spirituali ed emotivi dei residenti, MAD cerca di creare un equilibrio tra l'umanità, la città e l'ambiente. Attualmente lo studio ha sedi a Pechino, Roma e Los Angeles, ed è diretto da Ma Yansong, Dang Qun e Yosuke Hayano. MAD ha firmato progetti urbanistici, complessi urbani, musei, teatri, residenze sociali, recuperi di vecchi quartieri e monumenti. Nel 2006 ha vinto il concorso per le Absolute Towers di Mississauga in Canada, un progetto residenziale di due grattacieli di 56 e 50 piani, a cui nel 2012 il Council on Tall Buildings and Urban Habitat ha assegnato il premio Best Tall Building Americas. In Cina, lo studio annovera tra i suoi progetti il Pingtan Art Museum, la Harbin Cultural Island (Harbin, 2015), l'Ordos Museum (Ordos, Mongolia, 2011) e il China Wood Sculpture Museum (Harbin, 2013). Nel centro di Roma, sta progettando un edificio multifunzionale, con appartamenti, uffici e una chiesa. Il progetto è seguito dalla sede europea dello studio, sita nel quartiere Ostiense della città.