

[Marrocu Gioielli](#)

La Fabbrica Orafa Artigiana di Fernando Marrocu e Figli nasce a Villacidro (SU) nel 1967, ed è figlia di una tradizione artigiana che a oggi può vantare maestri e artisti da cinque generazioni. L'azienda è profondamente radicata nel tessuto culturale e artigianale della terra sarda e garantisce un'alta qualità, frutto di un sapere antico tramandato nel tempo e della costante ricerca di ispirazione sull'Isola. Nel laboratorio dell'azienda Marrocu nascono opere esclusive, di raffinatezza unica: intrecci di fili e granuli riposti su sottili lamine d'oro che, con la precisione dei maestri orafi, assumono forme antiche e sempre attuali. I gioielli, confezionati con estrema cura, sono il risultato di ricerche e studi che, uniti a una perfetta manualità, hanno decretato il successo dell'azienda. Da alcuni anni Marrocu Gioielli ha scelto di ampliare la propria offerta anche con collezioni di gioielli in argento, tutte realizzate con lavorazioni tipiche e fedeli della tradizione orafa sarda. Dal 2016, Marrocu Gioielli è parte della vetrina Made in Italy di Amazon, che ha permesso all'azienda di guadagnare grande visibilità e di accrescere il business, continuando a raccontare storie di passione e artigianato.

[Pelletterie Borghese](#)

Pelletterie Borghese, con sede a Grumo Nevano (NA), nasce nel 1994 da un'idea di Antonio Borghese, un artigiano napoletano esperto nel settore della pelletteria e con il sogno di far scoprire la qualità dei prodotti Made in Italy nel mondo. Oggi l'azienda produce e vende all'ingrosso e al dettaglio, anche online, abbigliamento e accessori in vera pelle, garantendo l'artigianalità e l'unicità dei prodotti. Rinomati artigiani italiani, che fanno del proprio lavoro un'arte, combinano le più antiche tradizioni della lavorazione della pelle alle più moderne tecnologie, portando avanti i valori e la genuinità della moda Made in Italy. La politica aziendale, attenta al progresso, sceglie di trattare materie prime 100% italiane, ricavate da processi di concia quanto più naturali possibili, scegliendo lavorazioni al vegetale e processi di tinta utilizzando prodotti non dannosi alla salute. I prodotti vengono realizzati interamente a mano in azienda, dal design fino alla cucitura e stiratura, per un risultato finale curato nei minimi dettagli e personalizzabile. L'ingresso nella vetrina Made in Italy di Amazon ha giocato un ruolo chiave nella diffusione del brand Pelletterie Borghese, rafforzandone la presenza sul mercato italiano e all'estero, e aprendo le porte alla commercializzazione dei suoi prodotti in diversi paesi, sia all'interno che al di fuori dell'Europa.

[Essenze.me](#)

Fondato da Giuseppina Grimaudo, anima del progetto con sede a L'Aquila, il brand di cosmesi avanzata Essenze.me unisce rigore scientifico, sensibilità dermatologica e passione per la skincare, perseguendo una bellezza autentica attraverso l'essenzialità. Le sue formule contengono solo attivi mirati, naturali e sintetici, selezionati per efficacia, sicurezza e performance su ogni tipo di pelle. La filosofia del brand si basa su "meno, ma meglio", trasparenza radicale e un design curato e funzionale. Made in Italy dalla formula al packaging, i prodotti Essenze.me sono dermatologicamente testati per garantire efficacia visibile e delicatezza. L'impegno per la sostenibilità si traduce in packaging riciclabile e una produzione e logistica a basso impatto ambientale, con attenzione continua all'ottimizzazione della filiera. La presenza nella vetrina Made in Italy di Amazon ha rappresentato un'importante opportunità per Essenze.me, consentendo al brand emergente di farsi conoscere su scala nazionale e globale. Questo traguardo ha inoltre facilitato l'ampliamento dell'offerta, includendo nuove formulazioni di detergenti delicati, sieri ad alta concentrazione e trattamenti idratanti in grado di nutrire e riequilibrare la pelle. Oggi i clienti conoscono e apprezzano Essenze.me per i risultati concreti, il design minimale e le radici italiane con una visione ampia.

[D'Annata](#)

Un secolo fa, quando l'Italia era ancora un paese prevalentemente agricolo, ogni famiglia era chiamata a produrre il proprio sostentamento. In tanti scelsero la coltivazione della terra, consentendo al Paese di diventare territorio di numerose eccellenze enogastronomiche. A Olevano sul Tusciano (SA), nel dopoguerra, la famiglia D'Elia scelse di dedicarsi alla coltivazione delle piante d'olivo per autoconsumo familiare. Una tradizione che col tempo è diventata un patrimonio riscoperto, nel 2016, da Anna D'Elia, ultima discendente della famiglia. Nasce così D'Annata, azienda che produce olio extravergine d'oliva e altri prodotti a base d'olio ricavati da un piccolo uliveto secolare abitato da circa cinquecento piante d'olivo cultivar rotondella - qualità tipicamente salernitana - carpellesi e frantoio. A partire dal 2020, grazie al restyling e all'avvio del percorso di digitalizzazione su Amazon, l'olio cominciò a conoscere un successo europeo e, parallelamente, dalla potatura degli ulivi nacque l'amaro all'Ulivo D'Annata, un liquore unico che unisce alle foglie aromi naturali, perfetto anche per aperitivi e cocktail.