

Disponibile da oggi su amazon.it/cortilia il servizio di consegna della spesa con Cortilia per tutti i clienti di Milano, Monza e aree limitrofe

Da oggi, i clienti Amazon residenti a Milano, Monza e negli oltre 80 comuni limitrofi coperti dal servizio potranno acquistare una spesa completa all'interno dello store Cortilia su amazon.it/cortilia, scegliendo da una selezione di oltre 4.000 prodotti di alta qualità.

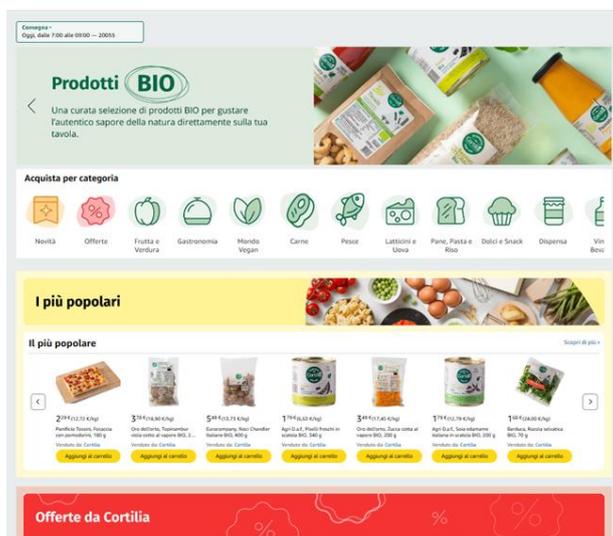
Il servizio sarà disponibile nei prossimi mesi anche per i clienti Amazon di Torino, Genova, Bologna e aree limitrofe, per poi essere progressivamente esteso in altre località italiane.



Milano, 20 maggio 2025 – A partire da oggi, i clienti Amazon di **Milano, Monza e aree limitrofe** potranno scoprire e acquistare tutto il necessario per la propria spesa giornaliera all'interno del nuovo store Cortilia su amazon.it/cortilia. Il servizio sarà disponibile nei prossimi mesi anche per i clienti Amazon di Torino, Genova, Bologna e aree limitrofe, per poi essere progressivamente esteso in altre località italiane.

*“Ampia selezione, valore e comodità, uniti a rapidità e prezzi competitivi, sono, da sempre, gli elementi chiave del nostro servizio di consegna della spesa e oggi siamo felici di poter offrire un’esperienza d’acquisto semplice e soddisfacente a un numero sempre più ampio di clienti Amazon in Italia” ha dichiarato **Giulia Polci, Head of Grocery Partnership di Amazon per l’Italia** “Siamo sempre alla ricerca di soluzioni per arricchire e migliorare la spesa dei nostri clienti e la scelta di un partner come Cortilia, riconosciuto per l’offerta di alta qualità e l’attenzione scrupolosa ai dettagli, va proprio in questa direzione”.*

L’assortimento di Cortilia per i clienti Amazon include oltre **4.000 prodotti** tra cui prodotti freschi, riconosciuti per la loro alta qualità, prodotti da dispensa, vini pregiati, articoli per la casa e prodotti per la cura della persona e degli animali.



I clienti Amazon residenti a **Milano, Monza e negli oltre 80 comuni limitrofi coperti dal servizio** (compresi Assago, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Opera, Peschiera Borromeo, Rho, Rozzano, San Donato Milanese, San Giuliano Milanese, Sesto San Giovanni, Settimo Milanese, Trezzano sul Naviglio e Vimodrone) possono ricevere comodamente la propria spesa in giornata o in un giorno, selezionando l'orario desiderato in **finestre di consegna di 2 ore** (senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 109€ e al costo di 0,99€ per ordini superiori a 89€ o di 5,99€ per ordini di importo compreso tra 39€ e 89€) **o di 6 ore** (in questo caso, senza costi aggiuntivi per ordini di qualsiasi importo). Inoltre, i clienti possono programmare ordini settimanali ricorrenti partendo da un carrello della spesa precompilato o pianificare le consegne fino a tre giorni prima.

Il nuovo servizio di consegna della spesa con Cortilia è disponibile per tutti i clienti idonei, inclusi quelli non iscritti a Prime. I clienti residenti in un'area in cui sia disponibile il servizio potranno anche beneficiare di una promozione iniziale: per verificarne i termini e le condizioni e per maggiori informazioni sul servizio e sulla copertura nel CAP della propria abitazione o nel punto scelto per la consegna, visitare amazon.it/cortilia.

Attualmente, il servizio di consegna della spesa in giornata di Amazon permette ai clienti residenti in aree idonee di Milano, Roma, Torino e Bologna di ordinare la spesa su amazon.it/supermercato. L'ampia selezione comprende migliaia di prodotti freschi, alimentari e casalinghi, disponibili per la consegna in giornata. I clienti Amazon residenti nelle aree coperte dal servizio, possono beneficiare della consegna della spesa in finestre di due ore, mentre i clienti iscritti a Prime possono riceverla anche in finestre di un'ora (senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 50€ o con spese di spedizione ridotte per ordini inferiori a 50€). Inoltre, i clienti possono programmare ordini settimanali ricorrenti partendo da un carrello della spesa precompilato o pianificare le consegne fino a sei giorni prima.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

Cortilia S.p.A. Società Benefit

Cortilia è la food-tech company che mette in contatto i consumatori consapevoli con produttori locali sostenibili ed eccellenze nazionali attraverso un servizio di spesa online efficiente basato sulla qualità e il rispetto dei cicli naturali. In pochi semplici click sul sito o sull'app dedicata, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa completa di qualità: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini fino a prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Con un assortimento di 4.500 prodotti provenienti da più di 400 piccoli e medi produttori selezionati, Cortilia è un punto di riferimento virtuoso per la spesa online pianificata. Cortilia è nata nel 2011 e nel dicembre 2020 ha modificato il proprio statuto per diventare Società Benefit (SB), confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Amazon

Omnicom Public Relations Group

Telefono: 02 62411911

E-mail: amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com

Contatti: Silvia Badanai - 348.4848294

Alice Orzes - 320.2808412

Ufficio stampa Cortilia

Ad Mirabilia

Telefono: 02 4382191

E-mail: cortilia@admirabilia.it

Contatti: Ottavia Amato - 340 8191737

Bianca Mogetta - 347 4580859