

Amazon compie 15 anni in Italia: tre giorni di offerte esclusive e sorprese per festeggiare insieme ai clienti

Dal 2 al 4 settembre, una vetrina speciale celebra i 15 anni di Amazon.it con offerte su un'ampia selezione di prodotti in tutte le categorie, 15€ di sconto su ordini a partire da 75€ e la ruota dell'anniversario per provare a vincere una gift card Amazon da 500€.

Milano, 28 agosto 2025 – All'età di quindici anni tutto è ancora una scoperta: è una fase della vita in cui si guarda al futuro con curiosità, si sogna in grande e ogni giorno sembra l'inizio di una nuova, entusiasmante avventura. È con questo stesso spirito che **Amazon celebra i suoi 15 anni in Italia**, festeggiando insieme ai clienti con **tre giorni di offerte esclusive e altre sorprese da scoprire!**

Dal 2 al 4 settembre, all'interno della vetrina 15 anni di Amazon Italia¹, i clienti potranno approfittare di moltissime offerte su un'ampia selezione di prodotti in tutte le categorie, dall'elettronica ai prodotti per tutti i giorni, dall'abbigliamento ai giochi per bambini, fino ai brand più amati come Philips, Samsung, Caffè Borbone, LEGO e Samsonite – un'occasione perfetta per approfittare di prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi.

*“Quindici anni fa, quando Amazon ha aperto per la prima volta le sue vetrine virtuali in Italia, lo shopping online era ancora una novità per molti”, ha dichiarato **Giorgio Busnelli, Country Manager di Amazon Italia**. “Da allora abbiamo avuto il privilegio di accompagnare i nostri clienti ogni giorno, offrendo loro occasioni di risparmio, consegne veloci e la possibilità di scegliere tra moltissimi prodotti per ogni esigenza. Con questo speciale evento di offerte vogliamo ringraziare chi ci ha scelto in questi anni e confermare il nostro impegno nel migliorare continuamente l'esperienza d'acquisto su Amazon.it, con la stessa passione del primo giorno.”*

Oltre alle offerte, i clienti potranno contare su due iniziative pensate per rendere questo anniversario ancora più speciale:

- **15€ di sconto su ordini a partire da 75€**, valido su una selezione di prodotti venduti e spediti da Amazon. Per ottenerlo basta aggiungere al carrello i prodotti idonei, raggiungere un valore minimo di 75€ e inserire il codice indicato all'interno della vetrina 15 anni di Amazon Italia in fase di checkout entro il 5 settembre². L'offerta è riservata ai primi 150.000 clienti.
- **Ruota dell'anniversario**, un concorso interattivo che offre ai partecipanti la possibilità di vincere una **gift card Amazon da 500€**. Partecipare è facilissimo: i clienti possono accedere alla vetrina dedicata dalla shopping app di Amazon, cliccare su “Tocca per girare” e far partire la ruota. Al termine dell'evento di offerte, 45 vincitori saranno selezionati in modalità casuale e riceveranno un'e-mail con le istruzioni su come utilizzare la gift card.

Per vivere al massimo questi tre giorni di offerte, sarà inoltre possibile affidarsi a **Rufus**, l'assistente virtuale per lo shopping basato sull'intelligenza artificiale generativa disponibile per tutti i clienti all'interno della shopping app di Amazon e su desktop, in grado di rispondere a domande specifiche e fornire consigli personalizzati sui prodotti. Che si tratti di individuare il regalo perfetto o di scegliere tra articoli simili, Rufus è pronto a offrire consigli rapidi e precisi, rendendo l'esperienza di acquisto ancora più semplice e su misura.

15 anni di evoluzione della cultura di consumo italiana

Per celebrare questo importante anniversario, Amazon ha realizzato un'analisi approfondita in collaborazione con la Prof.ssa Patrizia Martello (Università NABA di Milano e IUAV di Venezia) e AstraRicerche, che racconta **15 anni di evoluzione dei trend di consumo degli italiani** attraverso i comportamenti d'acquisto dal 2010 al 2025. L'analisi completa, *“Dalla connessione alla personalizzazione: 15 anni di evoluzione della cultura di consumo italiana”*, è disponibile a [questo link](#). Inoltre, Amazon svela una selezione dei prodotti più amati dai clienti italiani nei suoi 15 anni, alcune curiosità su Amazon Music, Prime Video, Alexa e Audible.it, e ripercorre le tappe più significative della propria presenza in Italia dal 2010 ad oggi in una [timeline sul blog ufficiale Aboutamazon.it](#).

Non solo risparmio, ma anche consegne rapide e modalità di pagamento vantaggiose

I clienti Prime possono contare su Amazon per semplificare la propria vita grazie a consegne rapide e convenienti, in giornata o in un giorno, su milioni di prodotti, oltre alla comodità di poter scegliere l'opzione di consegna più adatta ai propri bisogni. Se sei cliente Prime puoi infatti far spedire i tuoi ordini presso un Amazon Locker per ritirarli in modalità

¹ Disponibile al link www.amazon.it/15anni a partire dalle ore 00:00 del 2 settembre.

² Il codice rimane valido fino al 5 settembre alle ore 23:59 (un giorno dopo la conclusione dell'evento), indipendentemente dal momento in cui i clienti aderiscono alla promozione.

self-service, o un Amazon Counter, punti di ritiro assistiti da personale, disponibili presso i negozi e i rivenditori della zona, o selezionare l'opzione di consegna Il Mio Giorno Amazon, scegliendo il giorno della settimana in cui ricevere gli articoli idonei, tutto senza alcun costo aggiuntivo. Inoltre, in fase di acquisto è possibile scegliere fra un'ampia selezione di opzioni di pagamento tra cui carta di credito, contanti presso un punto vendita autorizzato, addebito diretto sul conto corrente, rateizzazione³, Buoni Regalo Amazon.it e anche [BANCOMAT Pay®](#), un'opzione di pagamento popolare, facile da usare e sicura.

Chi non è ancora cliente Prime può iscriversi su [amazon.it/prime](#) e, se idoneo, iniziare il periodo di uso senza costi per poter così beneficiare di spedizioni rapide e convenienti, senza costi aggiuntivi, in occasione del quindicesimo anniversario di Amazon.it in Italia.

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su [amazon.it/prime](#). I giovani dai 18 e i 22 anni e gli studenti universitari possono invece iniziare un periodo d'uso senza costi di 90 giorni su [amazon.it/joinstudent](#). Dopo il periodo d'uso senza costi, Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a migliaia di libri e una selezione di riviste, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna inclusa per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](#) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

³ Solo ordini idonei. Per sapere di più visitare: [Termini e condizioni dei pagamenti mensili](#).