

Amazon Fresh Weeks: il rientro dalle vacanze è più leggero con un mese intero di offerte freschissime!

Dal 1° al 30 settembre arriva Amazon Fresh Weeks, un'occasione per alleggerire il ritorno alla routine di tutti i giorni risparmiando fino al 30% su un'ampia selezione di prodotti alimentari e di uso quotidiano grazie alle offerte disponibili nello store [Amazon.it/fresh](https://www.amazon.it/fresh).

I nuovi clienti che non hanno mai fatto la spesa su Amazon Fresh possono beneficiare di una promozione che prevede un totale di 30€ di sconto sui primi tre ordini con una spesa minima di 50€.

Milano, 21 agosto, 2025 – Settembre è il momento di rientrare: dalle spiagge alla scrivania, dalla montagna alla città, passando dalla lista dei ristoranti da provare alla lista della spesa. Per attuare il ritorno alla quotidianità e affrontarlo con il giusto slancio, Amazon Fresh dà il via ad **Amazon Fresh Weeks**, un mese intero di offerte pensate per chi vuole ripartire con leggerezza, strizzando l'occhio alla convenienza. **Dal 1° al 30 settembre**, all'interno dello store [Amazon.it/fresh](https://www.amazon.it/fresh), saranno disponibili **offerte fino al 30%** su un'ampia selezione di **prodotti alimentari e di uso quotidiano**, inclusi quelli di brand popolari come Finish, L'Oréal Paris, Activia, Mellin e tanti altri. Un'occasione utile per risparmiare tempo ed energie e agevolare la ripartenza, facendo la spesa con un click, ovunque ci si trovi.

Dopo la spensieratezza estiva, infatti, ci si ritrova a fare i conti con le incombenze quotidiane: lavatrici da recuperare, frigo da riempire, scorte da ripristinare. E per chi rientra da una vacanza indimenticabile, anche un pizzico di nostalgia da gestire. È proprio in questo momento che Amazon Fresh Weeks entra in gioco: dalle **lasagne** già pronte per una pausa pranzo veloce ai prodotti per la casa e la cucina di cui fare **scorta**, come **detersivi** e **detergenti**; dai trattamenti per la **beauty routine** post-sole agli **omogeneizzati** per i più piccoli, fino a tutto il necessario per affrontare la sveglia con una **colazione** da campioni o per aver sempre uno **snack** a portata di mano, da portare in ufficio o infilare nello zaino. Amazon Fresh Weeks è un'opportunità pensata per rendere il ritorno alla normalità più semplice e organizzato.

*“Il rientro dalle vacanze può trasformarsi in una vera corsa a ostacoli, tra vecchie abitudini da ritrovare e tanti nuovi impegni da gestire,” commenta **Manuela Chiara Rosso, Responsabile di Amazon Fresh in Italia**. “Con Amazon Fresh Weeks vogliamo offrire un supporto concreto ai nostri clienti in questo momento dell'anno così carico di attività, permettendo loro di fare la spesa con un semplice click, ovunque si trovino, e di riceverla comodamente in giornata. È un modo per restituire tempo, alleggerire la routine quotidiana e rendere il ritorno alla normalità più sereno, senza rinunciare a qualità e risparmio.”*

Amazon Fresh è il servizio di acquisto e consegna in giornata di prodotti alimentari e di uso quotidiano disponibile su Amazon.it e sulla shopping app di Amazon. I clienti Amazon residenti nelle città attualmente coperte dal servizio - Milano, Monza e Brianza, Torino, Roma, Bologna e aree limitrofe - possono fare acquisti tra migliaia di prodotti, tra cui prodotti freschi e congelati, carne, pesce, frutta e verdura, latticini, snack, articoli di prima necessità, oltre a prodotti per la bellezza e la cura della persona, per l'infanzia e per gli animali. Inoltre, i clienti con intolleranze o allergie, o che seguono una dieta speciale, possono trovare su Amazon Fresh una vasta gamma di prodotti speciali: senza glutine, senza lattosio, senza zucchero, biologici, prodotti di origine vegetale, dietetici e proteici. I clienti possono beneficiare della consegna in finestre di due ore, anche in giornata (soggetto a disponibilità), sette giorni su sette, dalle 08:00 alle 00:00 (Milano-Torino-Roma-Monza e Brianza) e dalle 10:00 alle 22:00 (Bologna), mentre i clienti iscritti a Prime possono ricevere la spesa anche in finestre di un'ora. Inoltre, tutti i clienti possono programmare **ordini settimanali ricorrenti** partendo da un carrello della spesa precompilato o pianificare le consegne fino a sei giorni prima.

Infine, utilizzando il codice WELCOME30, tutti i nuovi clienti che non hanno mai fatto la spesa su Amazon Fresh potranno ottenere un totale di 30€ di sconto sui primi tre ordini (10€ per ciascun ordine) con una spesa minima di 50€. Per maggiori informazioni e per verificare i termini e le condizioni applicabili alla promozione visitare [Amazon.it/WELCOME30](https://www.amazon.it/WELCOME30).

Dalla tavola alla cura della casa, passando per il beauty e i prodotti per l'infanzia, ecco alcune delle offerte da non perdere durante Amazon Fresh Weeks:

1. [Power gel - detersivo liquido per piatti di Finish](#)
2. [Elvive Hydra Hyaluronic - Maschera per capelli con acido ialuronico di L'Oréal Paris](#)
3. [Kefir con probiotico Bifidus e fermenti vivi di Activia](#)
4. [Omogeneizzato al gusto mela e albicocca di Mellin](#)
5. [Mortadella Stella 100% italiana di Negrone](#)
6. [Carote Bio tagliate alla Julienne di Bonduelle](#)
7. [Lasagne alla Bolognese di Giovanni Rana](#)
8. [Confezione da 720ml di anticalcare liquido di Viakal](#)
9. [Dentifricio "3D White Illuminate" sbiancante delicato di AZ](#)
10. [Detersivo liquido per lavatrice da 1250ml di Dash](#)
11. [Garnier Fructis - Shampoo fortificante di Garnier](#)

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I giovani dai 18 ai 22 anni e gli studenti universitari possono invece iniziare un periodo d'uso senza costi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo d'uso senza costi, Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a migliaia di libri e una selezione di riviste, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna inclusa per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).