

Il 7 e 8 ottobre torna la Festa delle Offerte Prime con centinaia di migliaia di offerte esclusive per i clienti Prime, per iniziare a risparmiare subito sullo shopping natalizio

Questo è il momento migliore per anticipare gli acquisti natalizi e risparmiare con sconti su un'ampia selezione di prodotti in tutte le categorie, tra cui casa, cucina, elettronica, giochi e giocattoli, moda, bellezza e cura della persona, con grandi offerte su marchi popolari come Philips, Adidas, Sony, De'Longhi e molti altri

Milano, 16 settembre 2025 - Amazon annuncia la Festa delle Offerte Prime il 7 e 8 ottobre, dando il via alla stagione dello shopping natalizio con grandi risparmi, grazie a centinaia di migliaia di offerte in tutte le categorie, tra cui casa, cucina, elettronica, giochi e giocattoli, moda, bellezza e cura della persona. L'evento, che inizierà il 7 ottobre, un minuto dopo la mezzanotte, permetterà ai clienti Prime di anticipare lo shopping per la stagione natalizia approfittando di incredibili offerte su un'ampia selezione di prodotti, dai must-have di bellezza ai migliori dispositivi di elettronica, fino alle idee regalo più popolari della stagione, inclusi prodotti di marchi come Philips, Adidas, Sony, De'Longhi, Kenwood, Foppapedretti, Vileda e molti altri. Non solo, i clienti Prime potranno approfittare anche delle offerte su prodotti Made in Italy disponibili nella pagina dedicata all'interno della vetrina amazon.it/madeinitaly, supportando così i marchi italiani e le migliaia di piccole e medie imprese del territorio.

[La Festa delle Offerte Prime](#) offre ai clienti un'esperienza di shopping esclusiva e rappresenta, inoltre, l'occasione perfetta per fare scorta di prodotti per tutti i giorni. Chi non è ancora cliente Prime può iscriversi su amazon.it/prime e, se idoneo, iniziare il periodo di uso senza costi per poter così risparmiare grazie alla Festa delle Offerte Prime beneficiando di spedizioni rapide e convenienti, senza costi aggiuntivi.

"La Festa delle Offerte Prime segna l'inizio della stagione dello shopping natalizio, un periodo in cui, più che mai, vogliamo essere al fianco dei nostri clienti con iniziative dedicate", ha dichiarato Marco Ferrara, Responsabile del Programma Offerte e Direttore della categoria Arredamento di Amazon EU. "Abbiamo pensato questo evento di offerte per dare a tutti i clienti Prime la possibilità di accedere a opportunità di risparmio esclusive su prodotti per tutti i giorni e scoprire una selezione di idee regalo adatte a diverse esigenze, aiutandoli a gestire tempo e risorse. Il nostro obiettivo è combinare convenienza ed efficienza con servizi innovativi, che continuiamo a perfezionare per migliorare costantemente l'esperienza d'acquisto su Amazon.it."

Gli eventi di offerte, oltre che un'occasione per risparmiare, rappresentano anche una delle principali motivazioni d'acquisto online per gli italiani: secondo un'indagine condotta da HarrisX¹ commissionata da Amazon, infatti, **un terzo dei consumatori afferma che gli eventi di offerte sono la ragione principale per cui scegliere di fare acquisti online (33%)**. La pianificazione è al centro delle abitudini di spesa: **oltre la metà dei consumatori stabilisce un budget preciso (55%) e organizza gli acquisti in funzione delle offerte disponibili per massimizzare il risparmio (54%)**. Molti approfittano di questi momenti anche per fare scorta dei prodotti per tutti i giorni che vengono acquistati, utilizzati e riassortiti con più frequenza (**53%**). Con l'arrivo dell'autunno e l'avvicinarsi delle feste, l'attenzione si sposta sui regali: **quasi un quarto degli italiani acquista i doni per compleanni e festività (24%)**, combinando risparmio e organizzazione per vivere al meglio lo shopping natalizio.

Un'esperienza di acquisto ancora più semplice e smart con Rufus

Per vivere al massimo La Festa delle Offerte Prime, inoltre, sarà possibile affidarsi a **Rufus**, l'assistente virtuale per lo shopping basato sull'intelligenza artificiale generativa disponibile per tutti i clienti all'interno della shopping app di Amazon e su desktop. Rufus guida i clienti in ogni fase dello shopping, suggerendo scelte intelligenti e convenienti, ed è in grado di rispondere a domande, indicare prodotti specifici, confrontarli e fornire raccomandazioni personalizzate, oltre a facilitare la scoperta di nuovi prodotti. Che si tratti di individuare il regalo di Natale perfetto o di scegliere tra prodotti simili, Rufus è sempre pronto a offrire consigli rapidi e precisi, rendendo l'esperienza di acquisto ancora più semplice e su misura e migliorando in modo significativo la facilità con cui i clienti possono trovare e scoprire i migliori prodotti, al miglior prezzo.

Lo shopping inizia ora

I clienti Prime possono già iniziare ad approfittare di offerte anticipate esclusive, che includono:

- **Prodotti di bellezza:** i clienti Prime hanno accesso a sconti fino al 35% sui prodotti di bellezza, con offerte su marchi popolari come Rilastil, CeraVe e Collistar.

¹ **Metodologia del sondaggio**

Questo sondaggio è stato condotto online in 11 Paesi da HarrisX, tra il 18 febbraio e il 3 marzo 2025, su un campione di 22.117 soggetti che hanno effettuato acquisti online di recente.

- **Amazon Fashion:** i clienti Prime possono prepararsi per la stagione con offerte moda disponibili ogni giorno - dai capi essenziali del guardaroba ai must-have stagionali, con sconti fino al 25% sull'abbigliamento moda e sportivo, con offerte sui marchi più popolari, tra cui Boss, Lacoste e Levi's.
- **Marchi Amazon:** I clienti Prime possono approfittare delle offerte anticipate sui marchi Amazon con sconti fino al 25% su un'ampia selezione di prodotti Amazon Basics, Amazon Essentials e By Amazon. Possono inoltre scoprire moltissimi articoli tecnologici a marchio Amazon Basics a partire da soli 5€ e beneficiare di sconti fino al 30% sull'abbigliamento e gli accessori della linea Amazon Essentials.
- **Amazon Fresh:** a partire dal 16 settembre, i clienti Prime possono accedere alle offerte anticipate su [Amazon Fresh](#), il supermercato online di Amazon, scoprendo inoltre grandi sconti su un'ampia varietà di categorie, tra cui prodotti freschi, articoli per la dispensa, cura personale, surgelati e molto altro. Inoltre, i clienti Prime possono scoprire offerte fino al 30% su grandi marchi come Ferrero, Danone, P&G, Calvé, ricevendo il loro ordine in giornata in fasce orarie di due ore a loro scelta. I nuovi clienti potranno usufruire di sconti speciali sui loro primi acquisti. Utilizzando il codice WELCOME30 tutti i nuovi clienti che non hanno mai fatto la spesa su Amazon Fresh possono beneficiare di una promozione che prevede un totale di 30€ di sconto sui primi tre ordini (10€ per ciascun ordine) con una spesa minima di 50€. Per maggiori informazioni e per verificare i termini e le condizioni applicabili alla promozione visitare [Amazon.it/WELCOME30](#).
- **Amazon Music Unlimited:** per un periodo di tempo limitato, i clienti Prime che non hanno ancora provato Amazon Music Unlimited possono ottenere un periodo d'uso gratuito di quattro mesi, mentre i clienti non Prime possono ottenere un periodo d'uso gratuito di tre mesi. I clienti idonei possono anche dire "Alexa, prova Amazon Music Unlimited" per ottenere un periodo d'uso gratuito di tre mesi su un singolo dispositivo Echo o Fire TV. Inoltre, chi attualmente ha un abbonamento individuale ad Amazon Music Unlimited può passare all'abbonamento Family senza costi aggiuntivi per due mesi. Amazon Music Unlimited offre oltre 100 milioni di brani e podcast di alta qualità senza pubblicità, on-demand e in streaming audio di alta qualità, con accesso a oltre 350.000 audiolibri da Audible con un libro al mese. Ulteriori informazioni disponibili su [amazon.it/music/unlimited](#).
- **Dispositivi Amazon:** i clienti Prime possono approfittare delle offerte su una selezione di dispositivi Amazon, tra cui Echo, Fire TV Stick, Fire TV, Kindle, Ring, Blink ed eero, a partire dal 1° ottobre.
- **Amazon Business:** creando l'account gratuito Amazon Business, i clienti Prime possono ottenere il 40% di sconto fino a 100€ sul primo acquisto. Si applicano [termini e condizioni](#). Amazon Business è il servizio Amazon per aziende e professionisti che permette di accedere ad un catalogo di migliaia di prodotti, semplificare la fatturazione degli acquisti e usufruire di funzionalità esclusive adatte a qualsiasi esigenza. Maggiori informazioni su [business.amazon.it](#).

Scopri le offerte della Festa delle Offerte Prime in tutto il mondo

La Festa delle Offerte Prime inizierà il 7 ottobre in Australia, Belgio, Brasile, Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Paesi Bassi, Polonia, Singapore, Spagna, Svezia, Turchia, Stati Uniti, Regno Unito e, per la prima volta, in Colombia, Irlanda e Messico.

Non solo risparmio ma anche consegne rapide e convenienti, oltre a modalità di pagamento vantaggiose

Anche in occasione della Festa delle Offerte Prime, i clienti Prime possono fare affidamento su Amazon per semplificare la propria vita grazie a consegne rapide e convenienti, in giornata o in un giorno, su milioni di prodotti, oltre alla comodità di poter scegliere l'opzione di consegna più adatta ai propri bisogni durante la stagione natalizia. I clienti possono infatti far spedire i propri ordini presso un Amazon Locker per ritirarli in modalità self-service, o un Amazon Counter, punti di ritiro assistiti da personale, disponibili presso i negozi e i rivenditori della zona, o selezionare l'opzione di consegna Il Mio Giorno Amazon, scegliendo il giorno della settimana in cui ricevere gli articoli idonei, tutto senza alcun costo aggiuntivo. Inoltre, possono scegliere in fase di acquisto fra un'ampia selezione di opzioni di pagamento tra cui carta di credito, contanti presso un punto vendita autorizzato, addebito diretto sul conto corrente, rateizzazione², Buoni Regalo Amazon.it e anche [BANCOMAT Pay®](#), un'opzione di pagamento popolare, facile da usare e sicura, disponibile sia per gli acquisti durante la Festa delle Offerte Prime, sia per l'iscrizione a Prime.

Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni

Durante la Festa delle Offerte Prime, i clienti iscritti a [Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni](#) possono approfittare degli acquisti natalizi anticipati ottenendo un rimborso totale del 10% sulle categorie idonee – tra cui bellezza, abbigliamento, elettronica e cura della persona – oltre alle offerte già disponibili. Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni include tutti i vantaggi dell'abbonamento Prime, tra cui consegne rapide e convenienti, numerosi benefici per lo shopping, il risparmio e l'intrattenimento. Chi ha tra i 18 e i 22 anni può prepararsi alla Festa delle Offerte Prime iniziando subito un periodo di uso senza costi di tre mesi, al termine del quale potrà accedere a tutti i benefici di Prime a metà prezzo (2,49€ al mese o 24,95€ all'anno).

² Solo ordini idonei. Per sapere di più visitare: [Termini e condizioni dei pagamenti mensili](#).

Esplora i benefici di Amazon Prime

Prime è risparmio, convenienza e intrattenimento, tutto in un unico abbonamento. Oltre 200 milioni di iscritti a Prime in 25 paesi del mondo possono beneficiare dell'ampia selezione, dell'eccezionale valore e delle consegne veloci illimitate incluse con Prime. In Italia, i clienti possono iscriversi a Prime per 4,99€ al mese o 49,90€ all'anno e, se idonei, iniziare un periodo d'uso gratuito di 30 giorni su amazon.it/prime. I giovani dai 18 e i 22 anni e gli studenti universitari possono invece iniziare un periodo d'uso senza costi di 90 giorni su amazon.it/joinstudent. Dopo il periodo d'uso senza costi, Prime per gli studenti e per i giovani dai 18 ai 22 anni costa 2,49€ al mese o 24,95€ all'anno, metà rispetto al prezzo di Prime. I clienti Prime hanno accesso a film, serie tv del momento e ad eventi sportivi live come la miglior partita del mercoledì di UEFA Champions League con Prime Video, all'ascolto senza pubblicità di 100 milioni di brani e migliaia di stazioni, playlist e podcast con Amazon Music Prime, a giochi inclusi con Prime Gaming, a migliaia di libri e una selezione di riviste, all'archiviazione illimitata di foto con Amazon Photos, alle offerte esclusive, alle spedizioni veloci, illimitate e senza costi aggiuntivi su milioni di prodotti. I clienti Prime possono inoltre beneficiare di Deliveroo Plus senza costi aggiuntivi per un anno, con consegna inclusa per ordini superiori a €25 su Deliveroo.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [X](https://www.x.com/amazon).