

Disponibile da oggi su amazon.it/cortilia il servizio di consegna della spesa con Cortilia per i clienti Amazon di Torino, Bologna, Genova, Reggio Emilia, Modena e aree limitrofe

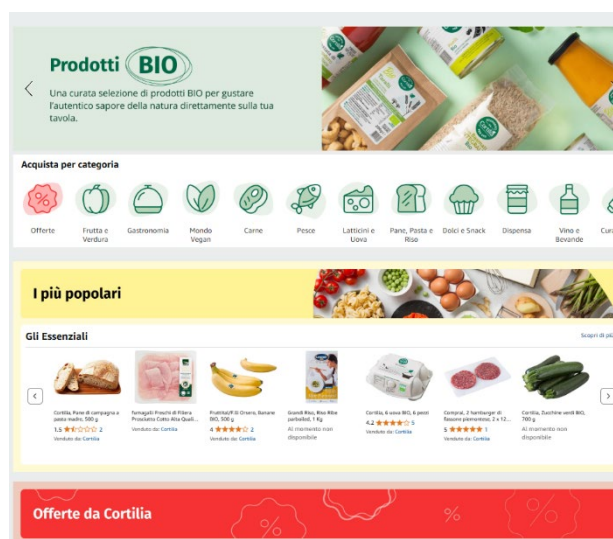
Da oggi, i clienti Amazon residenti a Torino, Bologna, Genova, Reggio Emilia, Modena e aree limitrofe potranno acquistare una spesa completa all'interno dello store Cortilia su amazon.it/cortilia, scegliendo da una selezione di oltre 4.000 prodotti di alta qualità.



Milano, 4 settembre 2025 – A partire da oggi, i clienti Amazon di **Torino, Bologna, Genova, Reggio Emilia, Modena e aree limitrofe** potranno scoprire e acquistare tutto il necessario per la propria spesa giornaliera all'interno del nuovo store Cortilia su amazon.it/cortilia. Il servizio è già disponibile a Milano, Monza e oltre 80 comuni limitrofi, con l'obiettivo di estenderlo progressivamente ad altre località italiane.

*“Siamo felici di poter espandere il servizio Cortilia in nuove città italiane, tra le quali alcune già coperte dal servizio Amazon Fresh, e offrire questa esperienza d'acquisto a un numero sempre maggiore di clienti Amazon in Italia”, ha dichiarato **Christophe Benoist, Head of Grocery Partnership di Amazon Italia e Francia**. “La possibilità di ricevere la spesa comodamente a casa, con rapidità, attenzione alla qualità e prezzi competitivi è ciò che i nostri clienti cercano ogni giorno. La collaborazione con Cortilia, partner riconosciuto per l'eccellenza dell'offerta e la cura verso ogni dettaglio, ci consente di arricchire ulteriormente il nostro servizio e rispondere con efficacia alle esigenze di chi sceglie Amazon per la propria spesa quotidiana”.*

L'assortimento di Cortilia per i clienti Amazon include oltre **4.000 prodotti** tra cui prodotti freschi, riconosciuti per la loro alta qualità, prodotti da dispensa, vini pregiati, articoli per la casa e prodotti per la cura della persona e degli animali.



I clienti Amazon residenti a **Torino, Bologna, Genova, Reggio Emilia, Modena e aree limitrofe** possono ricevere comodamente la propria spesa **in un giorno** (per ordini effettuati entro le ore 23:00 del giorno precedente). Il servizio è attivo sette giorni su sette per le città di Torino, Bologna, Reggio Emilia, Modena e aree limitrofe, e dal lunedì al sabato per la città di Genova. L'ordine minimo è di 39€ e i clienti possono selezionare l'orario desiderato in **finestre di consegna di 2 ore** (senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 109€ e al costo di 0,99€ per ordini superiori a 89€ o di 5,99€ per ordini di importo compreso tra 39€ e 89€), **o di 6 ore** (in questo caso, senza costi aggiuntivi per ordini minimi di 39€), a seconda del CAP della propria abitazione o del punto scelto per la consegna. Inoltre, i clienti iscritti a Prime possono approfittare di un'offerta di lancio che prevede la consegna in finestre di 2 ore senza costi aggiuntivi per ordini di importo superiore a 90€. In più, i clienti possono programmare ordini settimanali ricorrenti partendo da un carrello della spesa precompilato, o pianificare le consegne fino a tre giorni prima.

Il nuovo servizio di consegna della spesa con Cortilia è disponibile per tutti i clienti residenti nelle aree coperte, inclusi coloro non iscritti a Prime. In occasione del lancio, sarà possibile usufruire di un'offerta dedicata. Per verificare i termini e condizioni dell'offerta e per maggiori informazioni sul servizio e sulla copertura nel CAP di interesse, visita amazon.it/cortilia.

Su [Amazon.it/supermercato](https://amazon.it/supermercato) e sulla shopping app Amazon, oltre a Cortilia, è attivo anche **Amazon Fresh**, il servizio di acquisto e consegna in giornata di prodotti alimentari e di uso quotidiano. I clienti residenti nelle città attualmente coperte dal servizio – Roma, Milano, Monza, Torino, Bologna e aree limitrofe – possono fare acquisti tra migliaia di prodotti, da prodotti per la casa, articoli di bellezza e alimenti non deperibili, fino a prodotti freschi, latticini e carne a prezzi convenienti.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](https://www.instagram.com/amazon), [Facebook](https://www.facebook.com/amazon) e [X](https://twitter.com/amazon).

Cortilia S.p.A. Società Benefit

Cortilia è la food-tech company che mette in contatto i consumatori consapevoli con produttori locali sostenibili ed eccellenze nazionali attraverso un servizio di spesa online efficiente basato sulla qualità e il rispetto dei cicli naturali. In pochi semplici click sul sito o sull'app dedicata, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa completa di qualità: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini fino a prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Con un assortimento di 4.500 prodotti provenienti da più di 400 piccoli e medi produttori selezionati, Cortilia è un punto di riferimento virtuoso per la spesa online pianificata. Cortilia è nata nel 2011 e nel dicembre 2020 ha modificato il proprio statuto per diventare Società Benefit (SB), confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Amazon

Omnicom Public Relations Group

Telefono: 02 62411911

E-mail: amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com

Contatti: Silvia Badanai - 348.4848294

Federica Scazzariello - 388.8569624